



CARGILL APOSTA NO MERCADO DE AMIDOS ESPECIAIS

Empresa inaugurou um complexo de pesquisas no Brasil para inovar na produção de amido modificado com aplicação na indústria de papel

Amido. Há diversas aplicações para esse produto – da culinária ao mais alto escalão de pesquisas das empresas. Em especial no setor papelero, o amido tem como principal função aumentar a retenção da carga mineral e dar ao papel melhores características de toque e brilho, entre outras.

Além disso, o polissacarídeo (amido), quando modificado, pode ser utilizado na colagem superficial

do papel e como adesivo no seu revestimento. Sendo assim, oportunidades de uso não faltam! Tanto é assim que essa realidade mercadológica motivou recentemente a Cargill a investir no Cargill Innovation Center – Latin America (Centro de Inovação para a América Latina), na cidade de Campinas (SP).

O empreendimento irá concentrar os trabalhos de desenvolvimento e inovação do produto para ofere-



Martins: “A meta para a qual já se está investindo é a de alcançar 30%-35% até 2013”

cer ao mercado soluções no uso de amido em alimentos e aplicações industriais. “Nos próximos dois anos nossos esforços estarão voltados ainda mais para o desenvolvimento do mercado de biopolímeros especiais para *coating*, com foco em redução de custos e incremento de propriedades físicas”, frisou Marcelo Martins, presidente executivo da Cargill no Brasil, durante a inauguração do Centro de Inovação.

Atualmente, de acordo com o executivo, os biopolímeros especiais estão consolidados nos mercados europeu e norte-americano, mas a partir de agora a estratégia será desenvolver ações de marketing do produto, para conquistar também o mercado brasileiro. Da produção total de amido da Cargill, um percentual de 15%, aproximadamente, é destinado ao setor de papel. A empresa tem como meta, porém, dobrar a aplicação do produto no setor até 2013.

“Para tanto, nosso Centro de Inovação, que atua de forma integrada com outras unidades do grupo em nível mundial, potencializará ações em prol do uso do amido com novos lançamentos e outras ações”, antecipa Martins. A Cargill também aposta em novos lançamentos e considera o crescimento do mercado de embalagens e o volume de amido modificado utilizado na fabricação de papéis como referência para o aumento da demanda do produto pelo setor.

Além do Centro de Inovação, a empresa tem investido para ampliar seu volume de produção. Só no ano passado, os negócios do segmento de amidos e adoçantes da empresa cresceram 21%, quando a fábrica dedicada para sua produção, localizada em Uberlândia (MG), teve a capacidade de moagem ampliada em 70%. Mais investimentos estão por vir! Nos próximos anos, cerca de R\$ 350 milhões serão destinados para a construção de uma fábrica de processamento de milho, com previsão de início das operações em 2013. Vamos aguardar! ■

Laboratório de aplicações industriais contribuirá para ampliação do mercado de amido para papéis da Cargill

Espaço estratégico

O novo complexo foi desenvolvido com conceitos sustentáveis, moderna infraestrutura e equipes técnicas de diversas áreas de conhecimento para desenvolver, em parceria com seus clientes, soluções e aplicações inovadoras de aplicação do amido na área de alimentos e industrial.

Com investimentos da ordem de R\$ 20 milhões, o Centro de Inovação está instalado em uma área de 20 mil m² e conta com múltiplos laboratórios para atender às áreas de bebidas, panificação, confeitaria, alimentos e derivados de leite. Também inclui um laboratório de sabores e aromas, além de outro laboratório industrial para a criação de ingredientes e aplicações para os mercados de papel, têxteis, corrugados e biopolímeros.

Considerando o papel estratégico do Brasil no setor alimentício latino-americano, o espaço servirá como polo regional de desenvolvimento de produtos, principalmente para exportação à Argentina e à Venezuela. O Centro de Inovação ainda tem como objetivo promover e facilitar o intercâmbio de melhores práticas em toda a América Latina e em âmbito global, entre os mais de mil cientistas e pesquisadores da empresa na área de alimentos e bebidas.

