

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2011



APRESENTAÇÃO



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA

A ABIGRAF Nacional (Associação Brasileira da Indústria Gráfica) representa os empresários do setor gráfico perante a sociedade e o poder público, e tem como suas principais atividades defender os interesses do segmento, elaborar propostas de melhoria na competitividade das indústrias, otimizar as relações trabalhistas e mercadológicas, promovendo a qualidade do impresso gráfico brasileiro.

Dentre as principais metas da ABIGRAF Nacional incluem-se o incentivo às exportações; luta pela definição de tributos justos e coerentes; concorrência leal entre as empresas do setor; envolvimento em ações relacionadas à responsabilidade social e ambiental; além do apoio concreto à formação gerencial do empresário e do executivo gráfico nacional.

Fundada em 1965, a ABIGRAF Nacional representa um universo de aproximadamente 19 mil empresas do setor gráfico, que participa com cerca de 1% do PIB nacional e cerca de 3% do PIB da indústria de transformação. Com alcance nacional, a entidade implementa suas ações com o apoio de 22 representantes regionais, instaladas nas principais capitais do País. Na América Latina, atua em parceria com a Conlatingraf (Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica), organismo que congrega associações de 15 países do continente.

NOVOS TEMPOS DE UNIÃO

Em 2011, nova, abrangente e inclusiva diretoria assumiu a tarefa de, com seu trabalho como representantes da maior associação de classe do setor, continuar a conduzir os caminhos da indústria gráfica brasileira.

Foi também neste ano que realizamos a décima quinta edição de nosso mais importante evento – o Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica –, onde foi referendada a Carta de Foz do Iguaçu – Manifesto da Indústria Gráfica em prol do desenvolvimento brasileiro. O documento assinala e sugere os caminhos pelos quais o setor gráfico poderá dar sua contribuição para erradicar a miséria no Brasil.

Relevante é, ainda, a participação das lideranças estaduais nas reuniões e assembleias de nossa entidade durante todo o ano – quando pudemos ver, sobre as mesas de debates, as bandeiras de quase todas as unidades da federação.

Destacamos estes três fatos, que constam neste Relatório de Atividades da ABIGRAF Nacional em 2011, porque simbolizam o bem maior para lidar com os novos tempos da economia mundial: a união. É com esta imaterial, porém valiosa ferramenta de trabalho que pretendemos seguir adiante para enfrentar antigos problemas que afetam o setor, para criar novos modos de gerar competitividade, para, enfim, fazer valer a força econômica que, sem qualquer dúvida, detém a indústria brasileira de impressão gráfica.

Neste documento poderão ser conhecidas as ações realizadas em nome da maior integração, qualificação, capacitação e defesa setorial, empreendidas por todos os presidentes das Regionais, com integral apoio da diretoria Nacional da ABIGRAF.

Desafios surgem em um cenário global marcado pela desaceleração econômica. Enfrentamos, ainda, antigos problemas dentro de nossas fronteiras. São ameaças e obstáculos não intransponíveis. Sabemos disso, e lutamos para combater tais entraves. Porém, neste momento, mais do que nunca, precisamos criar, gerar novos instrumentos, alternativas e propostas de atuação. Mais que modernos equipamentos de trabalho em nossos parques gráficos, o momento pede o imaterial: a ousadia e a inovação; a força e a coragem. Uma constatação que nos leva a atestar a veracidade do antigo ditado: “duas cabeças pensam melhor do que uma”. Somos vários, e certamente temos os mesmos objetivos de tornar competitiva nossa indústria. Juntos teremos mais e melhores condições de pensar, de transformar o intangível em matéria sólida e forte.

UM 2012 DE UNIÃO E PLENO DE REALIZAÇÕES PARA TODOS!



JAMES HERMES DOS SANTOS
Presidente do Conselho Diretivo
da ABIGRAF Nacional
2011/2014



FABIO ARRUDA MORTARA
Presidente da Diretoria Executiva
da ABIGRAF Nacional
2011/2014

JAMES HERMES DOS SANTOS
Presidente do Conselho Diretivo
da ABIGRAF Nacional

FABIO ARRUDA MORTARA
Presidente da Diretoria Executiva
da ABIGRAF Nacional

AÇÕES INSTITUCIONAIS



NOVA PRESIDÊNCIA DA ABIGRAF NACIONAL

Dois mil e onze foi um ano de mudanças no quadro diretivo da ABIGRAF Nacional. Um estado da região nordeste e outro do centro-oeste ocupam posição de destaque, pela primeira vez na história da entidade. James Hermes dos Santos, presidente da ABIGRAF Regional Piauí, foi eleito para o cargo de presidente do Conselho Diretivo; e, como vice-presidente, foi escolhido o presidente da ABIGRAF Regional Mato Grosso do Sul, Julião Flaves Gaúna.

A atual diretoria executiva, eleita no primeiro semestre de 2011, passou a ser presidida pelo empresário Fabio Arruda Mortara, que também responde pela liderança do SINDIGRAF-SP. Agregando a experiência no comando da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) e da ABIGRAF Regional São Paulo, a nova presidência da ABIGRAF Nacional deu início a sua gestão e preparou um planejamento estratégico que inclui alguns dos pleitos prioritários para atender as demandas do setor.

Entre eles estão a eliminação do conflito tributário, o combate ao uso indevido do papel imune, o aumento da rentabilidade das gráficas, a revitalização e melhoria da gestão das Regionais, a divulgação do produto gráfico, o treinamento e capacitação de profissionais do setor e ações institucionais para mostrar aos públicos de interesse o que vem sendo realizado.

Além de dar sequência ao trabalho desempenhado pelas gestões anteriores, a nova diretoria buscará criar instrumentos capazes de reforçar o trabalho em torno destes, que são temas fundamentais ao aumento da competitividade da indústria gráfica. Para tanto, pretende contar com a experiência, conhecimento e capacidade das lideranças que representam a Associação no País.

Todos os integrantes da nova diretoria da ABIGRAF Nacional tomaram posse oficial do cargo no dia 7 de junho, na sede da Associação dos Procuradores do Estado de São Paulo (Apeesp). Nesta mesma cerimônia também foram empossados os novos presidentes da ABIGRAF Regional São Paulo e da ABTG, respectivamente, Levi Ceregato e Reinaldo Espinosa. O evento contou com a presença de um público de mais de 500 pessoas, entre profissionais, empresários e fornecedores do setor gráfico, além de autoridades e demais convidados.



REINAUGURAÇÃO DO EDIFÍCIO CIGRAF

Também em 7 de junho, foi realizada a reinauguração do edifício Cigraf – Centro da Indústria Gráfica, que voltou a abrigar as sedes da ABIGRAF Nacional, ABIGRAF Regional São Paulo, SINDIGRAF-SP, ABTG e Abraform (Associação Brasileira da Indústria de Formulários).

O edifício passou por um processo de revitalização para atender às normas construtivas da cidade de São Paulo. Adicionalmente, foram realizadas modificações para trazer mais segurança e conforto aos funcionários, associados e demais visitantes.

Nos ambientes internos, as mudanças permitiram oferecer mais benefícios aos associados, que contam com um auditório climatizado, com sonorização e sistema eletrônico de telão, e capacidade para 60 pessoas. Há, ainda, um novo espaço para reuniões com todos os recursos que necessitarem.

Os departamentos estão melhor adequados às novas instalações, com mobiliário e novos equipamentos de trabalho. A recepção foi modernizada, mas agrega dois ícones de resgate histórico: a Linha do Tempo da Indústria Gráfica, registrada em seis painéis de acrílico, com os principais fatos dessa trajetória e as datas de fundação de todas as entidades e Regionais da ABIGRAF no País, além de dois equipamentos antigos: uma impressora tipográfica Minerva, do início do século XX, e uma linotipo Comet, dos anos 1950.

Em termos estruturais, a reforma trouxe melhorias no sistema de combate a incêndios, elevadores e nos sistemas de exaustão, de ar condicionado, elétrico e de rede de comunicação de dados e de voz. Também foram agregadas diversas medidas de sustentabilidade, para economia de água e energia.

Externamente, a revitalização reforça a imagem corporativa da Associação: a entrada principal passou por uma repintura, com cores vibrantes, preservando a identidade visual do Cigraf. Além disso, o estacionamento agora disponibiliza mais vagas para os diretores da entidade.

A “casa” da indústria gráfica foi reaberta oficialmente em cerimônia que contou com a presença dos presidentes das entidades, associados, empresários, fornecedores e do prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab, que destacou a importância do setor gráfico como formador de opinião e gerador de riqueza e de receitas.

O prefeito, ao lado de todos os presidentes das entidades, fez o descerramento da placa que registra oficialmente a data. Também juntos, eles realizaram a inauguração da galeria de fotos dos ex-presidentes da entidade nacional, que foi adicionada ao auditório durante o período de



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DO PAPEL

revitalização do prédio.

A Campanha de Valorização do Papel e da Comunicação Impressa completou um ano em 24 de junho. Lançada em 2010, com o mote “Imprimir é dar Vida”, a iniciativa da ABIGRAF Nacional recebe o apoio de entidades setoriais que representam uma cadeia produtiva composta por cerca de 83 mil empresas, que empregam juntas 588 mil pessoas.

Para divulgar a Campanha, a Associação realizou, ao longo de 2011, diversas ações, que visam levar esclarecimento à sociedade sobre a sustentabilidade do papel produzido no Brasil para fins de comunicação impressa.

A iniciativa vem atingindo diversos estados, incluindo os 22 onde há Regionais da entidade, com a apresentação das peças que integram a Campanha para autoridades e imprensa, além da veiculação de anúncios em jornais e revistas de grande circulação, como os do Grupo RBS e da Editora Abril. A divulgação também tem sido feita em encontros, feiras, cursos e palestras da área gráfica.

No Espírito Santo, com organização da Regional e do Sindicato, foi realizado o 1º Encontro da Indústria Gráfica do Espírito Santo, no qual a Campanha teve destaque com a exposição “Imprimir é dar Vida”, que apresentou a evolução da indústria gráfica ao longo do tempo e ficou em cartaz de 16 a 30 de setembro, na Assembleia Legislativa de Vitória (ES).

A Campanha da ABIGRAF Nacional tem como parceiros institucionais o Grupo Suzano e o Sebrae Nacional e as seguintes entidades: ABAP, ABIEA, ABEMD, ABIGRAF, ABIMAQ, ABITIM, ABPO, ABRAF, ABRAFORM, ABRELIVROS, ABRINQ, ABRO, ABTCP, ABTG, AFEIGRAF, ANATEC, ANAVE, ANDIPA, ANER, ANL, ARTEFATOS, BRACELPA, CBL, FIESP e SBS.

VOCÊ SABE O QUE ACONTECE CADA VEZ QUE UM LIVRO, UM CADERNO, UMA EMBALAGEM, UMA REVISTA OU UM FOLHETO É IMPRESSO?

UMA NOVA ÁRVORE DA EDUCAÇÃO, DA INFORMAÇÃO E DA DEMOCRACIA É PLANTADA.



**NO BRASIL,
A INDÚSTRIA
DE PAPEL
RECEBE O TÍTULO
DE PLANTADA**

A cadeia produtiva do papel e da comunicação impressa vem realizando uma campanha de divulgação sobre o papel para a sociedade. Destacando o papel principalmente, mas também outros produtos, que são produzidos a partir de algumas espécies de árvores.

A principal delas é o eucalipto, que, em áreas destinadas à produção de papel, produz as árvores perenes, e que nasce anualmente, seque, planta-se e cresce novamente.

Somos uma indústria alinhada com a ecologia e o meio ambiente, em todas as etapas do processo produtivo, desde a colheita até a distribuição final. Também estamos buscando todos os dias novas tecnologias de produção que respeitem o meio ambiente e o equilíbrio do meio ambiente.

Somos uma indústria que tem prioridade para o País e benefícios para todos os brasileiros.

Temos muito orgulho de saber que cada vez que imprimimos um caderno, um livro, um jornal, um material promocional ou uma embalagem, estamos levando conhecimento, informação, democracia e educação a todos.

Imprimir é dar variedade, tomar papéis, imprimir é dar vida. Principalmente à natureza.

IMPRIMIR É DAR VIDA.

ENTIDADES PARTICIPANTES: ABAP, ABIEA, ABEMD, ABIGRAF, ABIMAQ, ABITIM, ABPO, ABRAF, ABRAFORM, ABRELIVROS, ABRINQ, ABRO, ABTCP, ABTG, AFEIGRAF, ANATEC, ANAVE, ANDIPA, ANER, ANL, ARTEFATOS, BRACELPA, CBL, FIESP e SBS.

CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DO PAPEL E DA COMUNICAÇÃO IMPRESSA.

Acesso e saiba mais: www.imprimirdarvida.org.br

PARTICIPAÇÃO NACIONAL



Em 2011, a ABIGRAF Nacional realizou três grandes reuniões de diretoria: a 18ª e a 19ª Assembleia Geral Extraordinária, respectivamente, em fevereiro, no Recife (PE), e em novembro, em São Paulo (SP); e, também, a 47ª Assembleia Geral Ordinária, em Palmas (TO), nos dias 29 e 30 de abril, que comportou as eleições dos representantes do conselho diretivo e da nova diretoria executiva para o triênio 2011-2014. Foi ainda a oportunidade de instalar oficialmente a ABIGRAF Tocantins, a mais nova representante da entidade, que tem como presidente o empresário Sérgio Tavares, também presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Tocantins (Sigto).

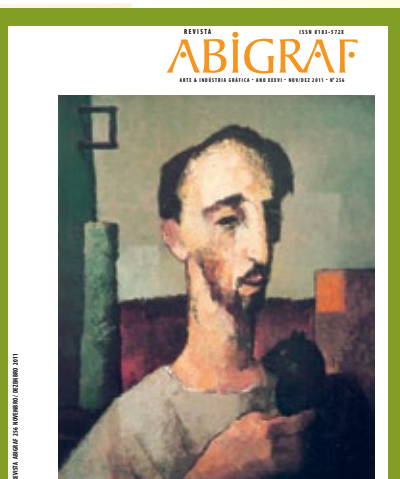
Além das assembleias, a diretoria da ABIGRAF Nacional reuniu-se em 8 de julho, em Belo Horizonte, na sede da ABIGRAF-MG, para apresentar aos representantes das Regionais o balanço gerencial do primeiro semestre de 2011 e a revisão orçamentária da entidade, bem como debater temas relativos à gestão e às ações programadas para o segundo semestre do ano. Na mesma reunião foram, ainda, criados os grupos de trabalho para o Plano de Trabalho da ABIGRAF Nacional, proposta que recebeu aprovação na Assembleia realizada em 9 de outubro durante o 15º Congraf.

Vale também salientar as reuniões realizadas em Recife (PE) e Vitória (ES), respectivamente, em 26 de agosto e 16 de setembro, nas quais foram discutidos os planos de trabalho da Associação.

Nesses encontros, a pauta trata de assuntos institucionais e administrativos, mas o que prevalece é a oportunidade para que os presidentes das Regionais tragam para discussão em grupo seus pleitos locais, buscando soluções que contemplem o fortalecimento nacional da entidade e do setor gráfico. Por isso mesmo, é importante ressaltar o sucesso das assembleias



ABIGRAF NA MÍDIA



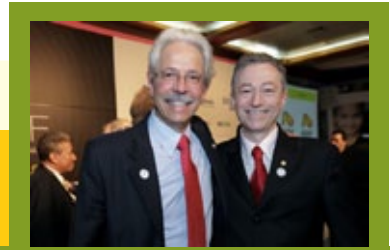
neste aspecto, pois a participação dos estados é maciça. Este ano, mais uma vez a ABIGRAF Nacional obteve grande repercussão em diversos veículos de comunicação. Fortalecendo seu papel como porta-voz oficial, a Associação foi citada em mais de 1.700 reportagens, notas e artigos em mídias impressa e eletrônica.



EVENTOS



CONGRESSO BRASILEIRO DA INDÚSTRIA GRÁFICA



O 15º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf) foi realizado entre os dias 8 e 11 de outubro, na cidade paranaense de Foz do Iguaçu. Nos quatro dias de palestras, reuniões e muitas trocas de experiências, mais de 500 congressistas puderam refletir sobre os rumos da indústria gráfica no Brasil e no mundo.

Pela primeira vez na história do congresso, a grade de palestras apresentou assuntos mais abrangentes, voltados para analisar o futuro de toda a cadeia da comunicação impressa. Entre os temas discutidos, os profissionais do mercado gráfico e os analistas com ampla visão das tendências mundiais, debateram o perfil do novo consumidor, a influência das mídias sociais, os novos caminhos da economia criativa, a responsabilidade ambiental, a convergência digital e as oportunidades de negócios.

Além dos debates, durante o Congresso foi organizada uma feira de produtos e serviços gráficos e realizada a 75ª Assembleia Geral Ordinária da Conlatingraf (Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica) que reuniu representantes das indústrias gráficas do Brasil, Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai, e também a Reunião Latino-Americana de Normas Técnicas. Encerrando o evento, o presidente da ABIGRAF Nacional, Fabio Arruda Mortara, presidiu a Reunião da Diretoria Executiva com representantes de Regionais da ABIGRAF e de sindicatos da indústria gráfica de 15 estados.

O 15º Congraf foi também o cenário para um importante exemplo da união do setor, que se deu com a aprovação da Carta de Foz do Iguaçu – Manifesto da Indústria Gráfica em prol do desenvolvimento brasileiro. O documento, que aponta os caminhos pelos quais a indústria gráfica brasileira pode contribuir para a erradicação da miséria no Brasil, foi assinado por todos os presidentes regionais da ABIGRAF presentes no encerramento do evento. A carta traz, ainda, um apelo de toda a indústria gráfica em prol da ampliação dos investimentos em educação no País. Desta forma, a ABIGRAF tornou-se a primeira entidade representativa da indústria brasileira a apoiar a meta de investimento de 10% do PIB em educação, proposta atualmente em discussão no âmbito do Plano Nacional de Educação, em tramitação no Congresso Nacional. Para a ABIGRAF Nacional, além de alinhado com os objetivos do Governo Federal para a erradicação da miséria, um eventual endosso da proposta pelo governo trará benefícios para o setor.



FEIRAS E EVENTOS SETORIAIS

Em 2011, a ABIGRAF Nacional participou de importantes eventos, a começar pela Feira Nacional de Escolares y Oficina, de 15 a 17 de março, na Cidade do México. A entidade esteve presente como expositora, nesta que é uma das principais feiras do setor de materiais de papelaria, escritório e artigos escolares daquele país. Na ocasião foi também realizada uma reunião dos países-membros da Associação Latino-Americana de Artigos de Livraria e Papelaria (Alalp).

Outras feiras fizeram parte do calendário de eventos da entidade neste ano: 16ª Cards South America e ID Brazil (de 2 a 4 de maio, em São Paulo); a 21ª Feira Internacional e Congresso de Serigrafia e 21ª Sign - Feira Internacional de Máquinas, Equipamentos, Produtos e Serviços para Comunicação Visual (de 20 a 23 de julho, em São Paulo); a 9ª Brazil Promotion (de 2 a 4 de agosto, em São Paulo); a 18ª Photo Image Brasil – Feira Internacional da Imagem (de 2 e 4 de agosto, em São Paulo); a 25ª Feira Internacional de Produtos, Suprimentos e Acessórios para Escritórios, Papelarias e Escolas - Office PaperBrasil Escolar (de 22 a 25 de agosto, em São Paulo); a 6ª Embala Nordeste – Feira Internacional de Embalagens e Processos Industriais do Nordeste (de 23 a 26 de agosto, em Olinda/PE); e o 44º Congresso e Exposição Internacional de Celulose e Papel da ABTCP (de 3 e 5 de outubro, em São Paulo).



DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA GRÁFICA



O Graphia, grupo de exportação de produtos e serviços gráficos constituído no âmbito da ABIGRAF Nacional, em parceria com a Agência de Promoção de Exportações e Investimentos do Governo Federal (Apex-Brasil), intensificou suas ações no exterior em 2011.

De 23 a 27 de maio, o Grupo realizou missão comercial nas Américas Central e do Norte. O objetivo foi estabelecer redes de distribuição de artigos de papelaria e escritório, e aumentar as exportações na região. No mesmo período, um representante do Graphia participou de encontros com empresas de Honduras, El Salvador, Guatemala, Costa Rica e Estados Unidos.

Em junho, outro importante evento do setor gráfico mundial, a Expopack, na Cidade do México, contou com estande do Graphia. Também naquele mês, visando intensificar negócios, foi realizada outra missão comercial, esta na Europa. Foram promovidas reuniões em Londres com atuais e potenciais clientes do segmento editorial-promocional, incluindo editoras, agências de propaganda e clientes corporativos. Em agosto, o Graphia organizou a visita de 11 compradores internacionais à 25ª Feira Internacional de Produtos, Suprimentos e Acessórios para Escritórios, Papelarias e Escolas - Office PaperBrasil Escolar, em São Paulo.

Nesse ano, empresas que fazem parte do projeto Graphia sagraram-se vencedoras de prêmios da *Asociación Nacional de Fabricantes de Artículos Escolares y de Oficina (Anfaeo)* e do *Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (Impi)*. A conquista reflete os esforços da ABIGRAF em elevar a competitividade e exposição do produto gráfico brasileiro no mercado internacional.

Criado pela ABIGRAF em 2003, o Graphia realizou, desde então, negócios com 26 países das Américas, Caribe, Europa e Ásia, nos seus três segmentos de atuação: embalagem, papelaria e editorial-promocional. O Grupo viabilizou a inserção de mais de 80 empresas brasileiras no mercado internacional e também já participou de 88 missões comerciais e 57 feiras internacionais, acumulando vendas superiores a R\$ 42 milhões ao exterior.



SEMANA DE ARTES GRÁFICAS



Em 2011, o projeto Semana de Artes Gráficas (SAG) foi expandido para outros estados brasileiros, a partir de um convênio firmado entre a ABIGRAF Nacional e o Sebrae Nacional (Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas). O programa de aprimoramento profissional realizado nas cidades do interior de São Paulo desde 2006, este ano se estendeu às capitais dos estados de Pernambuco, Minas Gerais e Rio Grande do Sul.

A iniciativa teve grande adesão das empresas dessas regiões: mais de mil pessoas, de 174 gráficas, participaram de seminários e palestras sobre gestão, produção e vendas na área gráfica. Em São Paulo, o projeto continuou a ser organizado em oito cidades (Araçatuba, Barueri, Bauru, Campinas, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, São José dos Campos e Sorocaba), com a presença de mais de 3.400 profissionais.

Outra novidade da SAG este ano foi a inclusão das palestras “Sebrae - Técnicas de Sustentabilidade para Micro e Pequenas Empresas Gráficas” e “Programa Graphia - Projeto de Exportação do Setor Gráfico”. As cidades também receberam especialistas para debaterem o tema “Técnicas de sustentabilidade para micro e pequenas empresas gráficas – certificação para obtenção do selo ambiental FSC”.

O programa é um dos mais bem sucedidos projetos de capacitação e atualização profissional criados pelo setor gráfico, realizado pela ABIGRAF Nacional, com programação organizada pela ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica).



PROJETO BIBLIOTECAS

Ciente da sua responsabilidade social, a ABIGRAF Nacional – com apoio da ABIGRAF-SP e do SINDIGRAF-SP – participa do programa São Paulo: um estado de leitores, desde 2005. A ação, desenvolvida pela Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, é realizada desde 2003, em parceria com as prefeituras dos municípios e com a iniciativa privada. O programa tem entre suas principais metas zerar o número de cidades paulistas sem bibliotecas públicas e busca estimular a leitura por prazer e facilitar o acesso aos livros.

Nesses seis anos de parceria, a ABIGRAF Nacional já apoiou a inauguração de 12 bibliotecas, para as quais foram doados um total de 7,2 mil livros, desde clássicos da literatura até os mais recentes romances de autores nacionais. Em 2011, as cidades escolhidas foram a de Dumont, cerca de 20 quilômetros de Ribeirão Preto, e a de Arealva, município da região de Bauru. Inauguradas em 5 de maio e em 22 de setembro, respectivamente, as bibliotecas receberam 600 obras e um computador cada uma.

A parceria entre a entidade e o Governo do Estado de São Paulo já atendeu as cidades de Gastão Vidigal, Jardinópolis, Monte Castelo, Monteiro Lobato, Osasco, Sagres, Santo Antônio do Jardim, Santo Antônio do Pinhal, Tanabi e Taquaral.



PREMIAÇÕES



PRÊMIO ABIGRAF DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Criado pela ABIGRAF Nacional, o Prêmio ABIGRAF de Responsabilidade Socioambiental teve sua segunda edição realizada em 7 de junho. Cerca de 500 pessoas, entre profissionais e empresários do setor gráfico, autoridades e demais convidados participaram da noite de premiação.

Elaborado com o objetivo de estimular práticas corretas, no âmbito de toda a indústria gráfica brasileira e no contexto da sociedade, o concurso é dividido em duas categorias: “Responsabilidade Social”, para a qual é concedido o troféu Hasso Alfried Weiszflog, e “Responsabilidade Ambiental”, cuja láurea homenageia Orlando Villas Boas. Podem concorrer ao Prêmio todas as empresas gráficas brasileiras, associadas ou não à ABIGRAF, de acordo com as determinações do regulamento, que permite a inscrição de apenas um caso em cada categoria.

Neste ano, a premiação teve um total de 35 trabalhos inscritos por 26 empresas gráficas de todo o País, sendo 14 na categoria “Social” e 21 na categoria “Ambiental”.



PRÊMIO BRASILEIRO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA FERNANDO PINI

O Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini comemorou sua 21ª edição em 2011. A novidade neste ano foi permitir que as gráficas que utilizam processos digitais de impressão concorressem com as gráficas analógicas. Organizado pela ABIGRAF Nacional, em parceria com a ABTG, a premiação é a mais importante do segmento gráfico no Brasil.

Principal referência do setor, o Prêmio Fernando Pini consagra vencedores de 60 categorias, divididas em 11 segmentos, e contempla três ganhadores do Grand Prix, ou Atributo Técnico do Processo, nos quesitos Melhor Impressão, Melhor Acabamento Editorial e o Melhor Acabamento Cartotécnico entre todos os produtos finalistas do concurso.

Essa edição do Prêmio Fernando Pini registrou cerca de mil produtos inscritos por 164 empresas, de 14 estados brasileiros. A festa aconteceu no noite de 22 de novembro, no Expo Barra Funda, em São Paulo, com apresentação da jornalista Nadja Haddad, da TV Bandeirantes, e show de encerramento do cantor Lulu Santos. Antecedendo o grande prêmio do setor gráfico no Brasil, foram realizadas as



PREMIAÇÕES REGIONAIS



seletivas locais, que reconheceram os melhores trabalhos no Distrito Federal e em outros oito estados, em concursos organizados pelas Regionais da ABIGRAF.

No Distrito Federal, foi realizada a 12ª edição do Prêmio Jorge Salim. Em Goiás, a Regional promoveu a 7ª edição do Prêmio Aquino Porto de Excelência Gráfica, Criação e Produção. Minas Gerais organizou a 7ª edição do Prêmio Mineiro de Excelência Gráfica Cícero, com 35 empresas e 337 peças inscritas nas 47 categorias.

Pernambuco e Piauí promoveram o 3º Prêmio Nordeste de Excelência Gráfica. No sudeste, aconteceu o 8º Prêmio Werner Klatt de Excelência Gráfica, no Rio de Janeiro, com 549 produtos inscritos.

No Paraná, foi realizada a 9ª edição do Prêmio Paranaense de Excelência Gráfica Oscar Schrappe Sobrinho, com a participação de 65 empresas.

Em sua 7ª edição, o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, do Rio Grande do Sul, teve 470 peças inscritas de 64 gráficas.



**REGIONAIS
ABIGRAF**





ALAGOAS

A ABIGRAF Regional Alagoas promoveu diversas ações para impulsionar o setor durante todo o ano de 2011. Entre elas, destaca-se a parceria com a Federação das Indústrias do Estado de Alagoas (Fiea), que, junto com a entidade, incentivou licitação para a modernização do parque gráfico do Senai da região, e está promovendo a reforma da sede. Para contornar entraves do segmento, a ABIGRAF-AL, em conjunto com a Agência de Modernização da Gestão de Processos, tornou obrigatório o Laudo de Capacitação Técnica nas licitações do estado, minando a concorrência de empresas que participam de licitações sem possuir parque gráfico. Um convênio com o Sebrae e o Senai possibilitou a oferta de serviços de consultoria para as gráficas associadas, na gestão e processos da produção, identificando os pontos fortes e fracos. Buscando facilitar o acesso a linhas de crédito, com taxas diferenciadas, a Regional realizou ação com a Caixa Econômica Federal.

BAHIA



A capacitação profissional foi um dos principais focos de atuação da ABIGRAF-BA em 2011. A entidade promoveu junto às empresas os cursos oferecidos pelas instituições de ensino locais no âmbito da Aprendizagem Industrial Básica (Auxiliar em Impressão Offset, Auxiliar de Pré-Impressão Gráfica, Impressão Offset), de Habilitação Profissional Gráfica (Comunicação Visual) e de Qualificação Profissional Gráfica (Editoração Eletrônica e Impressão Offset Plana). A Regional da Bahia também investiu na realização de fóruns tecnológicos, que levaram informação aos associados de diversas áreas do estado acerca de Controle de Impressão Offset, realizando, ainda, o Ciclo de Palestras de Impressão Digital, que abordou temas técnicos e administrativos.

DISTRITO FEDERAL



Uma importante ação da Regional foi a realização da Pesquisa Setorial para determinar as necessidades dos associados e os projetos a serem executados no período, que detectou a prioridade de elaborar um amplo plano de aprimoramento da gestão nas empresas. A entidade firmou parceria com o Sebrae-DF para viabilizar a implementação de 14 cursos voltados para a capacitação gerencial e aprimoramento empresarial. Destes, três foram realizados ao longo do ano e o restante está programado para 2012. Também foram criadas comissões de trabalho nas áreas de Formação e Qualificação Profissional e de Relações com o Governo. Outra novidade da ABIGRAF-DF é a contratação de um novo escritório jurídico que presta consultoria aos associados e atua em conjunto com a Comissão de Desenvolvimento de Mercado, no encaminhamento de ações no âmbito das licitações públicas, objetivando defender o interesse coletivo do setor. E, no âmbito da Certificação Ambiental (estadual) e selo FSC (Forest Stewardship Council), a Regional prestou assessoria às empresas, orientando sobre as exigências para sua obtenção.



ESPÍRITO SANTO

No que diz respeito à qualificação profissional, a ABIGRAF-ES realizou cursos em todo o estado e investiu em treinamentos, workshops e palestras sobre os mais variados temas de interesse do universo empresarial, como: Redução de Desperdícios, Reconstruindo a Gráfica, Noções Gerais de Direito do Trabalho e Sanções Disciplinares, Perspectivas Tecnológicas e Sustentáveis e Sustentabilidade na Cadeia Produtiva do Setor. Ao longo do ano, a Regional promoveu uma série de plenárias e negociações sindicais e sediou, em setembro, uma reunião da ABIGRAF Nacional, quando também organizou a exposição “Imprimir é dar Vida”.



GOIÁS

A fim de esclarecer as dúvidas sobre resíduos na indústria gráfica, a Regional organizou encontro setorial com a Agência de Meio Ambiente para discutir questões relevantes ao setor e uma oficina com os profissionais da região. No âmbito de convênios em prol do associado, foi firmada parceria com o Sesi/Senai-GO para levar benefícios aos profissionais do setor. A ABIGRAF-GO também deu início à reforma do Clube do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Goiás (Sigego).

MARANHÃO



Foi desenvolvido o Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias, ação que envolve a Regional, a Federação das Indústrias do Estado do Maranhão (Fiema) e o Sebrae. O projeto, que, na fase inicial, tem a duração de 18 meses, contará com a participação de 25 indústrias gráficas associadas e trará significativas melhorias na qualidade de atendimento das empresas. Ao longo do ano, foram realizados cursos e palestras de interesse dos empresários, como informações sobre acesso a crédito ministrada pelo Banco do Nordeste do Brasil e Banco do Brasil. Em junho, foi promovido o 1º Encontro dos Empresários Gráficos da Cidade de Imperatriz, em uma busca de interiorizar as ações da entidade. Em setembro, a ABIGRAF-MA recebeu a primeira Semana de Artes Gráficas do Maranhão, com a participação de 447 pessoas e 38 empresas, inclusive com a presença de gráficas dos vizinhos estados do Piauí e Pará.

MATO GROSSO DO SUL



A Regional ofereceu uma série de cursos e palestras em parceria com o Sebrae-MS, a ABTG e outras entidades. Dentre os temas abordados, destacam-se: Estratégias Empresariais em Logística, Novas Oportunidades com a Impressão Digital, Impressão e Pré-Impressão, Desafios da Gestão Executiva e Você é do Tamanho dos seus Sonhos. A ABIGRAF-MS também realizou consultorias nas empresas associadas, promovendo a ação “Café Empresarial”, em conjunto com Associação Comercial e Industrial de Campo Grande.



MINAS GERAIS

Diversas ações sociais foram organizadas pela Regional, dentre elas campanhas de doação de sangue, de arrecadação de roupas, alimentos e produtos de higiene pessoal. Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, a ABIGRAF-MG organizou o Encontro da Mulher Empresária Gráfica, com apresentação de módulos sobre temas de interesse das profissionais do setor. No âmbito da qualificação, além de promover a primeira edição da Semana de Artes Gráficas no estado, a Regional ofereceu um ciclo de palestras sobre temas técnicos, ambientais, trabalhistas e fiscais. Na interação com o poder público, a entidade promoveu encontros com autoridades, pleiteando melhorias para o setor. No final do ano, o 6º Churrasco de Confraternização, prestigiado por mais de 400 empresários, fornecedores e autoridades, arrecadou 250 quilos de alimentos não perecíveis para a Associação dos Leucêmicos do Estado de Minas Gerais (Leuceminas).



PERNAMBUCO

O evento de posse das novas diretorias e a Assembleia Geral Extraordinária da ABIGRAF Nacional, no Golden Tulip Recife Palace, marcaram o início das atividades da Regional em 2011. A fim de promover a integração dos gráficos da região, a ABIGRAF-PE reuniu os associados em almoços realizados mensalmente para discutir temas do setor. Em março, o estado recebeu a primeira edição da Semana de Artes Gráficas e, dando continuidade à qualificação da mão de obra local, foram organizadas palestras ao longo do ano, sobre Gestão Sustentável e Certificação para Obtenção do Selo Ambiental, Impressão Digital e Fabricação de Substrato para Impressão Offset. Na agenda de eventos, foram incluídos o 1º Fórum Graphprint de Tecnologia e Gestão da Indústria Gráfica, a 6ª edição da confraternização junina do setor gráfico, o Graforró, ambas realizadas em junho, e o 6º Graphium Show - Salão de Fornecedores de Equipamentos, Produtos e Serviços para a Indústria Gráfica, em agosto. A Regional aderiu ao Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias 2011/2013 e sediou reunião da ABIGRAF Nacional, respectivamente em junho e agosto.

PIAUI



Com o objetivo de qualificar os empresários e funcionários da indústria gráfica do estado, a ABIGRAF-PI promoveu, de fevereiro a novembro de 2011, o Projeto da Indústria Gráfica de Teresina (Projeto Geor), realizado em parceria com o Sebrae-PI, para levar consultorias às empresas. Eventos realizados em diferentes áreas e ocasiões tiveram o objetivo de estimular a integração entre os profissionais do setor, como o café da manhã pelo Dia Nacional da Indústria Gráfica e pelo Dia do Empresário Gráfico; o Salão do Livro do Piauí, com a divulgação da Campanha de Valorização do Papel e da Comunicação Impressa; a 3ª Copa de Futebol Society da ABIGRAF-PI, com a participação de aproximadamente 120 jogadores; e as feiras Embala Nordeste e Graphium Show, que contaram com a visita de 13 empresas do estado. A ABIGRAF-PI também participou da Semana da Ciência e Tecnologia, ministrando palestra sobre meio ambiente e resíduos sólidos, e no âmbito da qualificação profissional, realizou palestra com o tema “O profissional que toda empresa quer ter”, com participação de empresários da região norte do estado, em parceria com o Sebrae-PI e com a Federação das Indústrias do Estado do Piauí (Fiepi).



PARANÁ

Ao longo do ano, a Regional sediou encontros que promoveram o setor e suas novas tecnologias, recebendo empresas que trocaram informações relevantes com os associados. Em março, foi organizado evento em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, com empresárias gráficas. Para a qualificação profissional dos associados, foi oferecido curso de formação em orçamentista, ciclo de palestras de impressão digital com o apoio técnico da ABTG e teve continuidade a parceria com Omni Informática, Escola Gráfica Senai CIC e Unindus. Em junho, a entidade realizou o 10º InformAÇÃO - Fórum Paranaense de Tendências para a Indústria Gráfica, com o apoio técnico da ABTG. Os cerca de 750 associados que compareceram nos cinco dias de evento puderam participar de palestras técnicas focadas no desenvolvimento das gráficas. A caravana do estado para o 15º Congraf foi a segunda maior, com 80 empresários, representando 16% do total das inscrições. A entidade também organizou caravana para a Digital Image South America 2011, realizada em São Paulo. Representando o Paraná, 27 produtos de 13 gráficas foram inscritos no 21º Prêmio Fernando Pini.

RIO DE JANEIRO



A Regional começou as atividades de 2011 com a agenda gráfica do estado do Rio de Janeiro. Fornecedores, associados e empresários gráficos se reuniram para conhecer a proposta do Sistema para o setor, com palestras, workshops e reuniões de confraternização. A entidade participou do Fashion Rio, um dos principais eventos de moda da América Latina, junto ao Sebrae/RJ, produzindo jornais diários *just in time*. A ABIGRAF-RJ também participou da 7ª Olimpíada do Conhecimento realizada pelo Senai, visando o estímulo ao desenvolvimento profissional e a formação de mão de obra. A parceria com a Escola do Senai proporcionou aos associados 120 bolsas integrais de estudo. Neste ano, a Fábrica de Livros chegou ao seu 12º aniversário e até o momento atendeu mais de 2,6 mil clientes, em sua grande maioria novos autores, com a reprodução de 11 mil títulos, ultrapassando a marca de 590 mil exemplares impressos. Em agosto, foi realizada a Semana Gráfica do Rio de Janeiro, composta pelo 12º Ciclograf – Ciclo de Palestras Gráficas – e pela 4ª Rodada de Negócios da Indústria Gráfica. Outra ação de extrema relevância para a indústria gráfica do Rio de Janeiro foi o convênio firmado entre a Regional, o Sebrae-RJ e a Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan) para a certificação FSC dos associados.

RIO GRANDE DO NORTE



Ao longo de 2011, a Regional realizou visitas técnicas às gráficas do interior para emissão de Certificados de Capacidade Técnica. Objetivando o credenciamento das empresas para autorização de emissão de AIDF (Autorização para Impressão de Documentos Fiscais), foi firmado convênio com a Secretaria Estadual de Tributação. No âmbito da comunicação e marketing, a Regional lançou a revista Gutenberg, publicou o Relatório das Gestões do Singraf-RN 2003-2008 / 2008-2011 e um livro sobre a história da indústria gráfica do estado do Rio Grande do Norte. Além disso, produziu campanhas publicitárias para incentivar a comunidade local a solicitar produtos nas gráficas da região.



RIO GRANDE DO SUL

Através do subsídio das inscrições no Prêmio Fernando Pini, 11 gráficas foram finalistas com 26 peças em 16 categorias. O Rio Grande do Sul também esteve presente no 2º Prêmio ABIGRAF de Responsabilidade Socioambiental, com três empresas do estado entre as 27 participantes. Neste ano, a ABIGRAF-RS recebeu a primeira edição da Semana de Artes Gráficas, contando com a participação de 53 gráficas e um público de mais de 350 pessoas. Além disso, sediou palestra promovida pela ABIGRAF Nacional e ABTG sobre a implantação do selo FSC e, com a proposta de gerar mais união entre os sindicatos patronais e oferecer melhor prestação de serviços, investindo em comunicação, concretizou o projeto de criar um informativo próprio, em circulação desde maio, e colocou no ar seu site.



SÃO PAULO

Buscando integrar as empresas gráficas instaladas no Estado de São Paulo e promover o incremento do setor nessa unidade da Federação, a ABIGRAF-SP conta com um abrangente programa de palestras gratuitas para os associados. Nos encontros, ministrados por renomados profissionais, os gráficos puderam se atualizar acerca dos assuntos relacionados ao empreendedorismo, legislação e novas mídias. Ao longo do ano, foram promovidas oito palestras, totalizando a participação de mais de 300 pessoas. A organização do “1º Seminário Canon de Impressão Digital e Negócios”, em 24 de fevereiro, foi um marco. Promovido pelo Gedigi (Grupo Empresarial de Impressão Digital), da ABIGRAF-SP, e pela Canon, o evento apresentou debates sobre tecnologia e modelos lucrativos de negócios na impressão digital, além de cases de sucesso de empresas. A Regional deu continuidade às reuniões periódicas realizadas pelos Grupos Empresariais, dividido em 11 nichos: cadernos, embalagens, envelopes, etiquetas adesivas, formulários, impressão de livros e revistas, impressos promocionais, impressão digital, impressão digital em mídia exterior, cartões plásticos e ambiental. Os grupos têm o objetivo de conhecer e defender ações de natureza econômica ou política, visando ao fortalecimento de seus segmentos e da indústria gráfica como um todo. Essa mesma atividade foi desempenhada pelos Grupos de Trabalho Jovens Empresários e de Pequenas e Médias Empresas.

SANTA CATARINA



Foram oferecidos cerca de dez cursos em parceria com a ABTG e empresas da região, abordando os mais relevantes temas de interesse da indústria gráfica, com a presença de mais de 200 participantes. A entidade também organizou palestras, mais de dez, por todo o estado, contando com um público superior a 150 pessoas. Outra realização foi a contratação da empresa Delfos, delineando parâmetros para o futuro do setor gráfico catarinense, com a participação de 250 associados. A ABIGRAF-SC esteve presente na Pack, Print & Sign 2011 com estande de divulgação dos benefícios da entidade e da Campanha de Valorização do Papel e da Comunicação Impressa, reunindo cerca de 70 gráficos na caravana para a feira. Com vistas à Drupa 2012, foi iniciada a organização de grupo para participar do evento internacional, que já conta com 49 inscritos. Neste ano, foi dado seguimento ao trabalho de comunicação, com a divulgação da newsletter semanal, do informativo impresso e nas redes sociais.



TOCANTINS

Recém-inaugurada, em março de 2011, a Regional teve um ano repleto de atividades. Deu-se início à Instalação da Escola Gráfica e ao recadastramento das gráficas associadas. A ABIGRAF-TO também começou as ações do Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias, em parceria com o Instituto Evaldo Lodi, e participou de diversos módulos temáticos da Federação da Indústria do Estado do Tocantins (Fieto). Foi firmado convênio médico e odontológico com empresas do setor. Além disso, participou do Encontro Nacional da Indústria, realizado em São Paulo, e de eventos da ABIGRAF Nacional

DIRETORIA



DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Fabio Arruda Mortara (SP)

1º Vice-Presidente: Levi Ceregato (SP)

2º Vice-Presidente: Vitor Mário Zanetti (SC)

Diretor: Vicente de Paula Aleixo Dias (MG)

Diretor: José Fernando da Silva Rocha (SC)

Diretor: Mário César Martins de Camargo (SP)

Diretor: Luizandes Barreto da Silva Nen (PE)

Diretor: João Batista Alves dos Santos (DF)

Diretor: Roberto Carlos Moreira (MA)

Vice-Presidente Região Norte: José Conrado Santos (PA)

Vice-Presidente Região Nordeste: Valdézio Bezerra de Figueiredo (PE)

Vice-Presidente Região Sudeste: Luiz Carlos Dias de Oliveira (MG)

Vice-Presidente Região Sul: Sidney Paciornik (PR)

Vice-Presidente Região Centro-Oeste: Antonio de Sousa Almeida (GO)

Diretor Administrativo: Ricardo Marques Coube (SP)

Diretor Administrativo Adjunto: João Baptista Depizzol Neto (ES)

Diretor Financeiro: Flavio Tomaz Medeiros (SP)

Diretor Financeiro Adjunto: Jorge Águedo J. Peres Oliveira Fº (SP)

CONSELHO DIRETIVO

Presidente: James Hermes dos Santos (PI)

Vice-Presidente: Julião Flaves Gaúna (MS)

PRESIDENTES

Alagoas

Floriano Alves da Silva Junior

Amazonas

Roberto de Lima Caminha Filho

Bahia

Francisco Sales Souza Gomes

Ceará

Luiz Francisco Juaçaba Esteves

Distrito Federal

João Batista Alves dos Santos

Espírito Santo

João Baptista Depizzol Neto

Goiás

Antônio de Sousa Almeida

Maranhão

Roberto Carlos Moreira

Mato Grosso do Sul

Julião Flaves Gaúna

Minas Gerais

Vicente de Paula Aleixo Dias

Pará

José Conrado Azevedo Santos

Paraíba

Marcone Tarradt Rocha

Paraná

Sidney Paciornik

Pernambuco

Eduardo Carneiro Mota

Piauí

James Hermes dos Santos

Rio de Janeiro

Carlos Augusto Di Giorgio Sobrinho

Rio Grande do Norte

Alexandre Firmino Melo Filho

Rio Grande do Sul

Carlos Evandro Alves da Silva

Santa Catarina

José Fernando da Silva Rocha

São Paulo

Levi Ceregato

Sergipe

Walter Castro dos Santos

Tocantins

Sérgio Carlos Ferreira Tavares

DIRETORIA PLENÁRIA

Guilherme Granzote Calil (SP)

Tullio Samorini (ES)

Sidney Anversa Vitor (SP)

Josair Santos Bastos (BA)

Luiz Francisco Esteves (CE)

Oswaldo Luciani (SC)

João Ferreira dos Santos (DF)

Marcone Tarradt Rocha (PB)

Charles José Postali (SC)

Geraldo José de Moura Filho (GO)

Altair da Graça Cruz (MS)

Alexandre Firmino Melo Filho (RN)

Jair Leite (PR)

David Gonçalves Lara Neto (MG)

Gilson Lopes de Oliveira (PI)

Abílio de Oliveira Santana (PR)

Ubirajara Tavares Dias (ES)

Raphael Abdalla Pires Leal (MA)

CONSELHO FISCAL - TITULARES

Cidnei Luiz Barozzi (SC)

Marcone Reis Fagundes (MG)

Claudio Baronni (SP)

CONSELHO FISCAL - SUPLENTES

Anníbal Teixeira (MS)

Vicente Donizete Ruiz Linares (PR)

Edson Inácio Silva (RN)

PARCEIROS HONORÁRIOS

Sidney Fernandes (SP)

Pery Bomeisel (SP)

Carlos Alberto Rangel Proença (MG)

Oscar Schrappe Sobrinho (PR) +

Henry V. Saatkamp (RS) +

Werner Klatt (RJ) +

Max Heinz Günther Schrappe (SP)

José Toaldo Filho (PR)

Rui Klatt (RJ) +

José Cândido Cordeiro (PE)

EXPEDIENTE

Ricardo Viveiros & Associados – Oficina de Comunicação

Coordenação de operações: Marco Antonio Eid

Pesquisas e redação: Ada Caperuto, André Mascarenhas, Milena Prado Neves e Tainá Ianone.

EQUIPE

Lygia Flores – Gerente Geral

Nílsea Borelli Rolim de Oliveira - Gerente Departamento Jurídico

Egbert Miranda Toledo - Gerente de Marketing

Wagner J. Silva – Gerente de Projetos

Aparecia Soares Stucchi – Gerente de Operações

Fátima Sola do Nascimento - Gerente Administrativa e Financeira

Patrícia Marrone - Coordenadora do Departamento Econômico

Andréia Cuencas - Coordenadora Administrativa de Regionais



Rua do Paraíso, 529 • Paraíso
CEP 04103-000 • São Paulo - SP • Brasil

Tel.: + 55 11 3232 4500
Fax: + 55 11 3842 0300
www.ABIGRAF.org.br