

Press Release

Lançamento do Site Institucional do Grupo Santa Maria

Guarapuava – Novembro de 2012

No ano em que completa meio século de presença no mercado, o Grupo Santa Maria tem o prazer de anunciar o lançamento do novo site institucional, mais leve, completo e com muitas novidades. De uma forma dinâmica e moderna, este novo instrumento de comunicação aproximará e estreitará ainda mais os laços da empresa com o público.

Em constante crescimento e expansão nos negócios da Santa Maria, o novo site chega no momento ideal para facilitar o acesso a linha completa de produtos e suas especificações, além de fornecer informações sobre todas as áreas de atuação, projetos e controles de qualidade da empresa, que é sinônimo de excelência e comprometimento com a qualidade. Dessa forma, proporciona um atendimento especial ao consumidor, reduzindo as arestas no ciclo de contato, escolha e aquisição de produtos. Conheça o novo site acessando o [link www.santamaria.ind.br](http://www.santamaria.ind.br) .

Celebrar 50 anos de desenvolvimento do Grupo Santa Maria é um orgulho para todos nós que aqui trabalhamos e nos dedicamos, fazendo o nosso melhor com comprometimento e gerando valor perante nossos clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade, para que desta forma a continuidade de inovação e crescimento seja uma prática constante em nosso dia a dia garantindo mais 50 anos de evolução e sucesso.

Para incrementar essa perspectiva, lançamos o novo site do Grupo Santa Maria, um canal de comunicação digital totalmente reformulado e atualizado, com design contemporâneo e dinâmico para oferecer a melhor usabilidade aos nossos visitantes. Nele você irá encontrar uma apresentação dinâmica da linha dos nossos produtos, áreas de atuação do Grupo, e um espaço exclusivo para suporte técnico aos nossos clientes, dentre outras novidades que você irá descobrir ao visitá-lo.

*Marcelo Podolan Lacerda Vieira
Direto Executivo*

Sobre a Santa Maria

A Santa Maria Cia. de Papel e Celulose atua há mais de 30 anos no mercado papeleiro e a sua linha de produtos é composta por papel offset, offset laser apergaminhado, monolúcido e kraft branco, certificados FSC® e ISO 9001:2008.

Atende o mercado nacional e internacional de papel, oferecendo papéis de altíssima qualidade, providos de excelente matéria-prima submetida a um rigoroso controle de qualidade de todo o processo de fabricação, com modernos equipamentos e uma equipe altamente qualificada.

O Grupo Santa Maria preza pela conservação dos recursos naturais e valoriza uma das mais belas riquezas do Brasil, a natureza. A empresa investe em

projetos e obras que respeitam e conservam o meio ambiente. Exemplo disso é a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), uma moderna unidade de tratamento de efluentes líquidos, que tem como função devolver à natureza água livre de impurezas e em ótimas condições. A Santa Maria conta, ainda, com o Programa de Coleta Seletiva e Reciclagem, Programa 5S, FSC®, e várias outras atividades de conscientização ambiental.

São mais de 800 colaboradores com vínculo empregatício que contribuem, dedicam-se e fazem parte desses 50 anos de história e conquistas da Santa Maria.

Fotos:

<http://www2.santamaria.ind.br/marketing/releases/10-lancamento-site/fotos/>

Informações para a imprensa – Setor de Comunicação da Santa Maria
Victor Niczay de Araújo – victor.araujo@santamaria.ind.br - (42) 3621.4024