



# PESQUISA REVELOU PERFIL E INTERESSES DO LEITOR DA *O PAPEL*

Artigos técnicos e Entrevista foram as seções com melhor avaliação

Que os leitores esperam da revista *O Papel*? Quais são suas preferências editoriais? Quais caminhos poderão tornar a revista ainda melhor? Essas são apenas algumas das perguntas pensadas para traçar o perfil do público leitor da revista e rever os interesses editoriais deste universo.

“A pesquisa foi realizada com o objetivo de avaliar a revista *O Papel* em todo o seu projeto editorial e observar tendências de mudanças de conteúdos nas versões impressa e digital, para melhor atender às expectativas dos leitores”, pontua Patrícia Capó, editora responsável de Publicações da ABTCP.

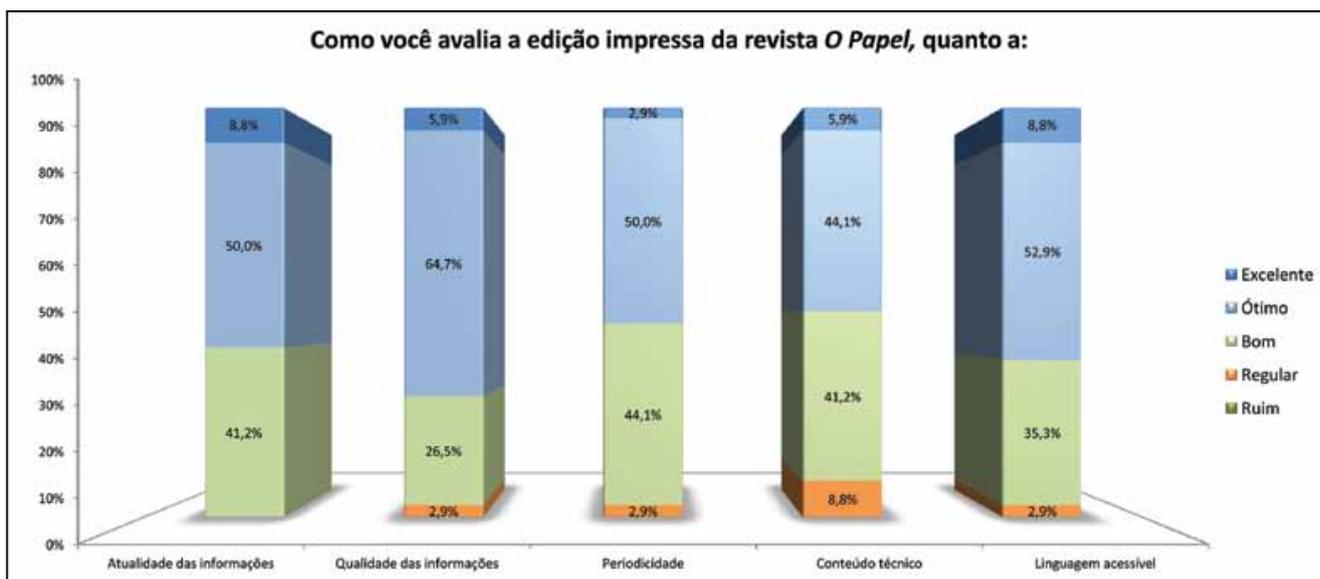
Iniciada em junho deste ano, a pesquisa de satisfação foi aplicada durante quatro meses entre todos os leitores: associados da ABTCP, anunciantes e assinantes, com identificação de universo de leitores do site e da edição impressa.

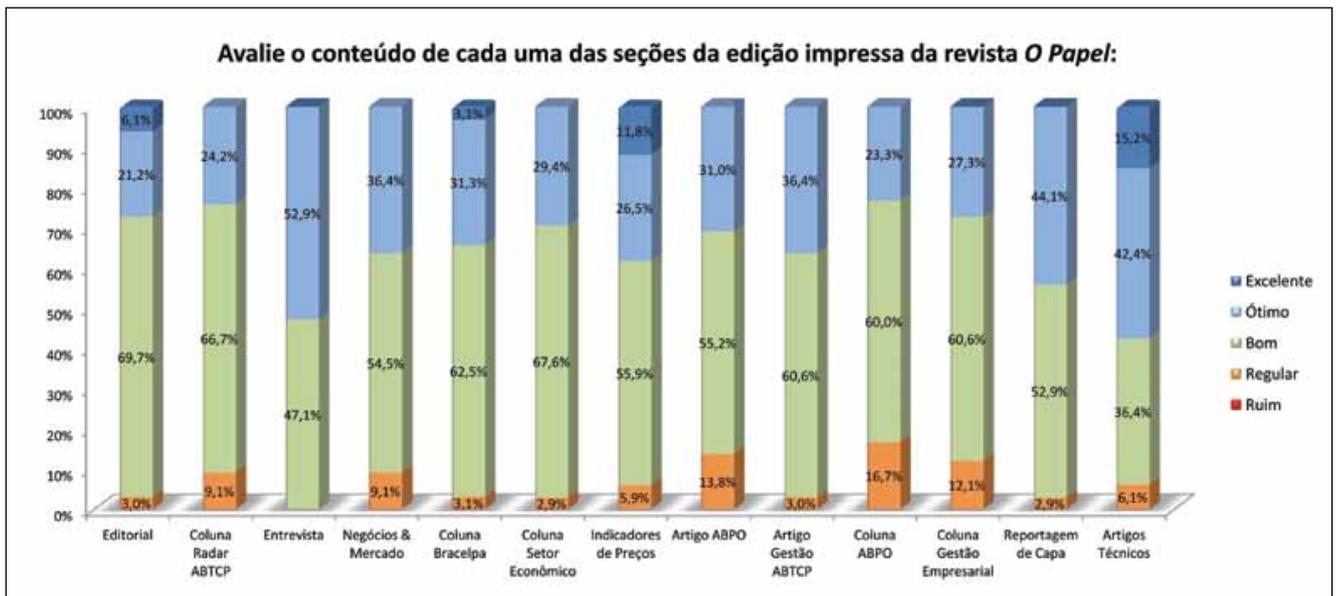
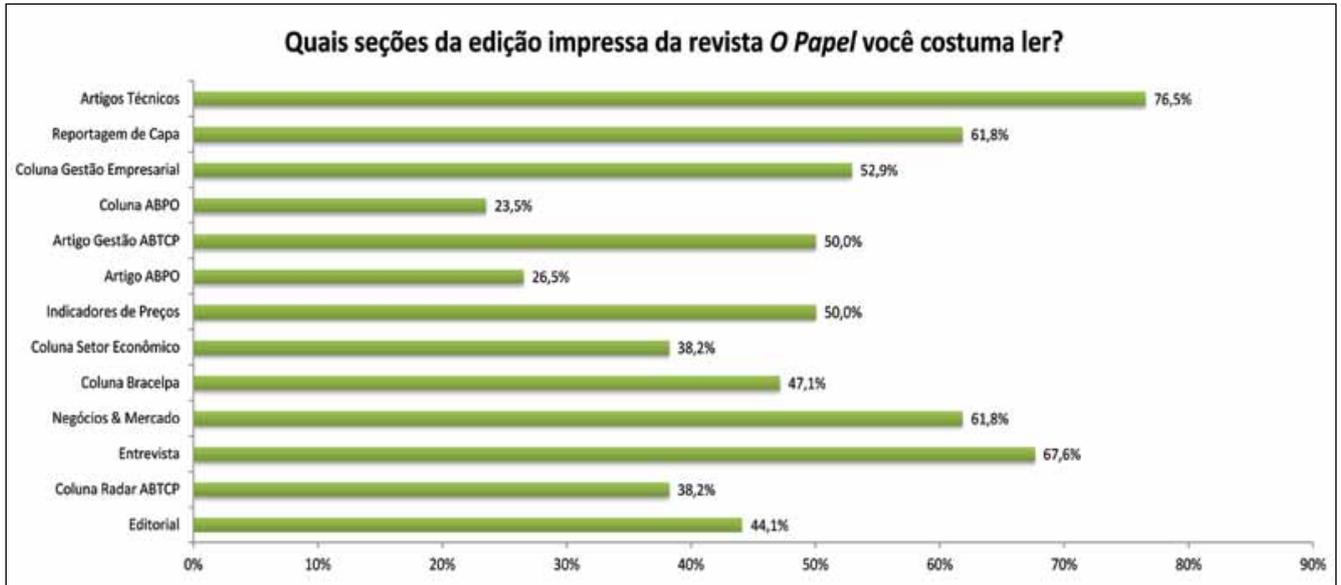
Com um público fiel, além de expressivos números de novos leitores, a pesquisa apontou que, em sua maioria, o público já acompanha a revista há três anos ou mais e que parte significativa dos

leitores é formada por especialistas e executivos, seguidos por estudantes e profissionais de empresas fornecedoras e fabricantes.

Além do perfil traçado dos leitores, de relevante importância para conhecer mais sobre os públicos relacionados ao veículo, a pesquisa destacou aspectos referentes à estrutura e à qualidade do conteúdo. A qualidade e a atualidade das informações, tanto na edição impressa quanto no site, foram avaliadas pela maioria dos participantes da pesquisa como ótima, assim como a linguagem acessível, o conteúdo técnico e periodicidade da revista. **(Confira o gráfico com a avaliação específica por seção editorial da revista)**

“A informação bem escrita, atualizada, apurada diretamente com as fontes e adequada às necessidades dos profissionais do setor, fazem parte de um conjunto de requisitos do bom jornalismo. Tudo isso transformado em texto claro e objetivo facilita a compreensão e amplia a visão dos leitores sobre o setor de celulose e papel”, frisa Patrícia.





Os Artigos Técnicos obtiveram o maior índice de leitura: 76,5%, seguido pela seção Entrevista, com 67,6%; Negócios & Mercado e Reportagem de Capa, ambos com 61,80%, somente para citar alguns. **(Confira gráfico em destaque sobre as seções editoriais mais lidas)**

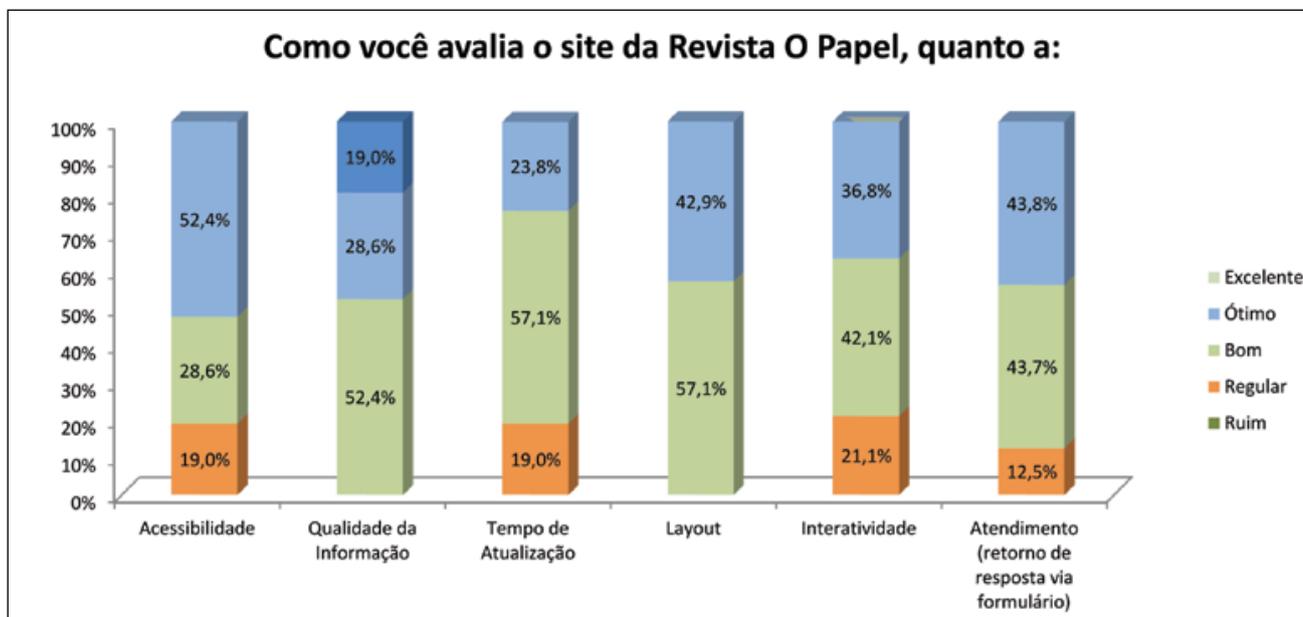
Em relação à qualidade de cada editoria da revista *O Papel*, o item mais bem avaliado foi a seção Entrevista: bom (47,1%) e ótimo (52,9%). Vale destacar ainda o Editorial, que apresenta cada edição: as avaliações variaram entre bom, ótimo e excelente. **(Confira resultados de cada editoria no gráfico em destaque sobre este item da pesquisa)**

A pesquisa de satisfação contou ainda com respostas dissertativas, para receber novas sugestões. A adaptação da versão digital da revis-

ta para tablets foi bastante indicada, e a editora Patrícia já adianta que o lançamento acontecerá no primeiro semestre de 2013. No geral, o resultado da pesquisa indicou poucas atribuições do veículo avaliadas como regular ou ruim. Mesmo assim, a editora adianta que novas colunas serão lançadas no próximo ano. Aguardem!

#### Site da *O Papel* bem avaliado

O site da revista *O Papel* também foi avaliado. Como na edição impressa, o público já é leitor há mais de três anos, embora venha crescendo o público que começou a ler a revista há menos de um ano, conforme mostrou a pesquisa.



Considerados como um item importante, os hábitos de leitura desse público também demonstram que, em sua maioria, os leitores da edição impressa seguem também a edição online. Neste caso, porém, o maior público é de especialistas. O universo é bastante diversificado quanto às áreas de atuação nas empresas do setor de celulose e papel.

O acesso ao site da revista *O Papel* é feito como meio e leitura complementar à edição impressa ou consulta de informações publicadas; é diferente de um portal de notícias que traz diariamente e a cada instante uma nova chamada.

“O site da *O Papel* deverá evoluir em conteúdo a partir de artigos assinados nas áreas de Gestão, Recursos Humanos, Ciência e Tecnologia e Artigos Técnicos, entre outros assuntos, ampliando o conteúdo da edição impressa”, explica Patrícia. A pesquisa demonstrou uma forte tendência de aumento de acessos, no caso de a revista *O Papel* tornar-se um portal de notícias do setor.

Principalmente na avaliação do site da *O Papel*, o resultado foi muito positivo em relação aos seguintes requisitos: acessibilidade, qualidade da informação, layout e atendimento via formulário de retorno ao tradicional “Fale Conosco”. **(Veja o gráfico sobre este resultado)** Destaque também para a seção mais lida – e considerada a de melhor conteúdo: Artigos Técnicos, com 85,7% de índice de satisfação.

A ABTCP agradece a todos os que participaram da pesquisa e colaboraram com o retorno de resultados, pois sem esse feedback não seriam possíveis as melhorias para tornar a revista ainda mais interessante aos leitores. ■

#### Você sabia?

A revista *O Papel* está em circulação há 73 anos no Brasil e no mundo. O setor de papel e celulose estava em pleno desenvolvimento quando foi lançada a publicação, que em pouco tempo conquistou notoriedade. Sua importância para a difusão do conhecimento fez da *O Papel* um dos veículos de maior credibilidade da indústria durante os anos que se passaram. Em 1993, com os direitos adquiridos pela Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel (ABTCP), a revista *O Papel* recebeu nova roupagem, estrutura editorial atualizada e maior conteúdo técnico-científico para prosseguir no mercado com credibilidade. Em 2009, com o objetivo de ampliar ainda mais sua contribuição, ganhou um site ([www.revistaopapel.org.br](http://www.revistaopapel.org.br)) e em 2011 teve projeto gráfico totalmente renovado. Para 2013, a grande novidade fica por conta da versão digital da revista *O Papel*, ganhando mais dinamismo na entrega das informações aos leitores. ■