



## **Rosemount, unidade de negócios da Emerson Process Management, expande suas instalações no Brasil**

Em virtude do sucesso da implantação da primeira etapa da fábrica da Rosemount no Brasil, em 2008, a Emerson Process Management, líder mundial em serviços e tecnologia de automação, iniciou em setembro de 2012 a sua expansão com a introdução das linhas de transmissores de pressão 2051.

Segundo o Gerente de Negócios da Rosemount no Brasil, José Guilherme Frauendorf, antes da implantação da fábrica no país, a Rosemount importava o produto acabado da matriz, nos Estados Unidos, o que os limitava ao prazo de entrega médio de 45 dias. Atualmente, os pedidos com até dez peças são entregues em apenas dois dias, com possibilidade de atendimento overnight. "Esta fábrica é estratégica e de extrema importância para o nosso negócio no Brasil. Além da qualidade dos nossos produtos, já reconhecida pelos nossos clientes, temos também mais este diferencial: a velocidade de entrega."

Com essa expansão, a Rosemount passa a ter 450m<sup>2</sup> de área destinada à montagem de transmissores de pressão, transformando-se em fornecedor global, além de garantir agilidade do processo e flexibilidade de atendimento. "Hoje, atendemos apenas o mercado brasileiro. Mas a ideia, no futuro, é exportar para todos os países do Mercosul", revelou.

Frauendorf faz questão de frisar que "desenvolve a linha de montagem em conjunto com a equipe de engenheiros de manufatura da Rosemount americana, seguindo, portanto, o mesmo rigoroso padrão de qualidade da nossa matriz, que realiza ao menos 2 auditorias no processo produtivo por ano. Liderados pelo Gerente de Operações e responsável pela linha desde o início do projeto, José Mauro Tazinafo, nossos funcionários foram enviados aos Estados Unidos e receberam treinamento específico para operar aqui. Em suma, estamos capacitados, no Brasil, para fabricarmos 2 milhões de combinações de produtos customizados, com o mesmo nível de excelência das nossas fábricas na América, Europa e Ásia".

A ampliação da linha de manufatura continua sob o conceito lean-line. "Lean, em Português, quer dizer "Enxuta". Portanto, "lean-line" quer dizer "manufatura enxuta" e significa uma forma de organizar e planejar a operação para que toda a perda nos processos seja eliminada ou, pelo menos, fortemente reduzida. Além deste aspecto, também dedicamos especial atenção à segurança dos operadores e à ergonomia do processo", disse.



A Rosemount oferece ao mercado transmissores de pressão para atuar nos mais diversos tipos de processos industriais. Todos os produtos possuem certificação INMETRO para área classificada e podem ser fornecidos com certificados de conformidade de matéria-prima e também com certificados de calibração. “Ainda em 2013, em uma terceira fase da expansão, pretendemos incluir transmissores de temperatura. E para 2014, em quarta fase, vamos atuar com selos remotos. Estamos muito otimistas com as previsões! A economia Brasileira gera muito interesse globalmente e tudo mundo está interessado em investir no Brasil. Mas a Emerson é a única que realmente está transformando as palavras em fatos”, finalizou.

### **Sobre a Emerson Process Management**

A Emerson Process Management ([www.emersonprocess.com](http://www.emersonprocess.com)), um negócio da Emerson, é líder em ajudar a automatizar a produção, o processo e a distribuição nas indústrias química, de óleo e gás, refino, papel e celulose, energia, água e tratamento de resíduos, mineração e metais, alimentos e bebidas, farmacêutica e outras. A empresa combina produtos e tecnologia de ponta à engenharia, consultoria, gerenciamento de projetos e serviços de manutenção específicos à indústria. Suas marcas incluem PlantWeb®, Syncade™, Fisher®, Rosemount®, Micro Motion®, Daniel®, DeltaV™, Ovation® e AMS® Suite.

### **Sobre a Emerson**

A Emerson (NYSE:EMR), com sede em St. Louis, Missouri, EUA, é líder global em unir tecnologia e engenharia para prover soluções inovadoras aos seus clientes nos mercados de consumo, comercial e industrial. A empresa é reunida em cinco segmentos de mercado: Process Management, Industrial Automation, Network Power, Climate Technologies, e Commercial & Residential Solutions. As vendas no ano Fiscal de 2012 foram de \$24,4 bilhões. Para maiores informações, visite [www.Emerson.com](http://www.Emerson.com).