

POR RICARDO LACOMBE TROMBINI,
PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DO PAPELÃO ONDULADO (ABPO)
✉: ABPO@ABPO.ORG.BR



SÉRGIO BRITO

A NOVA MARCA E O NOVO SITE DA ABPO



É com muito entusiasmo que iniciamos uma nova fase em nossa entidade – a Associação Brasileira do Papelão Ondulado (ABPO). Acabamos de lançar um novo site e uma nova marca, marca essa que representa uma homenagem ao próprio papelão ondulado, a começar da cor da nova logomarca: um vermelho escuro que simula a tonalidade da tinta sobre a superfície natural, tão característica do papelão ondulado. As letras encorpadas e em caixa baixa foram inspiradas nos cilindros da ondulateira. Seu movimento, no entanto, simboliza a trajetória da matéria-prima por toda a cadeia: da produção à distribuição, do consumo à reciclagem e da reciclagem novamente à produção, em um ciclo contínuo e permanentemente em transformação.

A partir da nova marca e do lançamento do site, a ABPO está modernizando sua comunicação com a comunidade envolvida neste fantástico mundo do papelão ondulado – produto que nos coloca como fabricantes da mais importante solução de embalagens de transporte, primária e também capaz de oferecer inúmeras vantagens econômicas e ambientais. Afinal, trata-se de um produto feito com matérias-primas renováveis, reciclável e biodegradável.

Além das novidades, a ABPO orgulha-se por disponibilizar indicadores de desempenho do setor, utilizados tradicionalmente nas análises econômicas de diversos segmentos da sociedade empresarial e governamental. Os dados estatísticos da ABPO retratam o nível e o ritmo da atividade econômica nacional, pois somos responsáveis por embalar praticamente para todos os segmentos da produção brasileira.

Nosso novo site, uma ferramenta valiosa de comunicação, agregará informações relevantes sobre o pape-



lão ondulado e estabelecerá uma nova dinâmica com fabricantes, consumidores e colaboradores, buscando melhorias contínuas de produtividade e qualidade, incentivando práticas que motivem o desenvolvimento do setor através do intercâmbio do conhecimento que o novo meio de comunicação permitirá.

Parabéns ao grupo de trabalho de marketing, juntamente com a agência de comunicação Muller Camacho, que apoiou e desenvolveu com extrema competência o novo site da ABPO, sem medir esforços para a conclusão deste trabalho. Esperamos do associado o mesmo entusiasmo em sua experiência de exploração e absorção de informações e conteúdos disponibilizados via site, que tem como principal objetivo agregar valor às empresas, apoiado pela ABPO, entidade que se orgulha por proporcionar soluções a uma sociedade em permanente evolução e transformação. ■

Acesse www.abpo.org.br.

Estamos aguardando sua visita neste novo endereço da ABPO!