

CBTI AGORA É KADANT

Aquisição beneficiará mercado brasileiro com acesso aos principais lançamentos da empresa e inovações mundiais

O tempo de desenvolvimento de uma parceria de 30 anos entre a brasileira CBTI e a norte-americana Kadant Inc. foi mais do que suficiente para que o relacionamento entre as empresas amadurecesse e se transformasse em uma fusão de negócios em abril deste ano.

Com o objetivo de ampliar sua participação nos países emergentes, a Kadant, sediada em Massachusetts, nos Estados Unidos, viu o bom relacionamento com a CBTI, instalada em Valinhos (SP) e até então sua fabricante licenciada para diversos produtos (de raspagem, limpeza e condicionamento, filtragem e preparo de massa), como uma porta de entrada para este mercado.

DIVULGAÇÃO KADANT/CBTI



Eric Langevin vê com bastante otimismo o futuro dos negócios da Kadant Inc. no Brasil a partir da aquisição da CBTI

A CBTI, agora pertencente à Kadant Inc., passa a oferecer produtos e tecnologias em processos e serviços técnicos com inovações mundiais. O investimento da Kadant Inc. nessa aquisição representa a oportunidade de participar estrategicamente no mercado da América do Sul ou alavancar as vendas. Com foco principal no setor de celulose e papel, no ano passado a multinacional faturou US\$ 332 milhões, dos quais 80% referentes aos negócios fechados neste segmento.

“Ampliamos nossa participação no mercado de papel e celulose no último ano e, como reflexo disso, o número de nossos pedidos também tem crescido. Principalmente por conta dos negócios na Europa e na China, o primeiro trimestre deste ano foi muito bom”, contou Eric Langevin, Chefe de Operações da Kadant. Ele vê com bastante otimismo essa mesma realidade para o Brasil. O executivo aposta suas fichas no emergente mercado brasileiro para o crescimento futuro da Kadant Inc., que, segundo ele, está capitalizada e tem interesse em outras aquisições estratégicas que eventualmente venham a surgir. Por enquanto, o foco estará em agregar ainda mais valor ao portfólio de produtos e serviços da CBTI para gerar novos resultados.

“Expandiremos a oferta de produtos e inovações, como o cesto- peneira FibreWall, desenhado para ajudar a maximizar a eficiência das máquinas”, destacou Langevin. Como benefício adicional, a plataforma global, que conta com 14 unidades fabris espalhadas em vários continentes, permitirá à empresa levar sua experiência para muitas outras regiões.

Além de ampliar a linha de produtos e serviços, o Chefe de Operações da Kadant Inc. disse que o foco para os produtos permanecerá centrado no mercado

de papel e celulose, mas que existem diversas oportunidades em outros segmentos de mercado, especificamente para as linhas de filtragem e raspadores. Para tanto, a representatividade da CBTI na região funcionará como facilitador à projeção dos ganhos da norte-americana.

Princípios e valores preservados

A qualidade e o diferencial da equipe de atendimento da CBTI serão mantidos pela gestão executiva da Kadant Inc. A única mudança será o acesso aos diversos produtos da linha *premium* da Kadant e seus mais novos lançamentos. "Esperamos que os clientes sejam beneficiados com as inovações provenientes de iniciativas em pesquisa e desenvolvimento da companhia vindas dos Estados Unidos e da Europa", afirmou Pedro Luiz Correa, presidente da CBTI.

Entre alguns dos produtos à disposição dos clientes estão os sistemas Multijet de alta pressão para limpeza de telas e rolos; os *cleaners* e *approach flow* da Noss, bem como os cestos-peneiras de alta eficiência da FibreWall. "Nossa ampla linha de produtos será acrescida de negócios recentemente adquiridos pela Kadant, como, por exemplo, produtos agregados a partir da incorporação da Noss", comentou Correa.

O executivo da CBTI adiantou também que está prevista para breve a chegada de outras inovações ao mercado brasileiro, como a linha de lâminas raspadoras sintéticas com uso de nanotecnologia, recém-lançada no exterior. Esse inovador produto utiliza nanopartículas para obter maior resistência ao desgaste e, conseqüentemente, melhorar a performance e aumentar a durabilidade da lâmina.

"Testes em máquinas de papel mostraram melhora na limpeza de superfície e aumento da vida útil da lâmina. Acreditamos que esta tecnologia propiciará diferenciações adicionais para oferecermos aos clientes um produto de alta performance", destacou Cor-



DIVULGAÇÃO KADANT/CBTI

Para Pedro Luiz Correa, presidente da CBTI, "os clientes da América Latina serão beneficiados pelas inovações, provenientes de pesquisa e desenvolvimento da Kadant Inc."

rea. Outra inovação é o Kadant M-Clean, vindo da unidade da Kadant na Suécia.

"Trata-se de uma tecnologia para sistemas de limpeza de telas e rolos que utilizam aplicação de água a alta pressão combinada com vácuo e faca de ar", explica o presidente da CBTI. Esse método patenteado de limpeza, pontua Correa, oferece excelentes resultados na remoção de contaminantes de telas secadoras, sem deixar marcas no papel por faixa de umidade nem afetar a qualidade do produto final. Para que tudo isso se torne realidade em breve, Langevin afirmou que a Kadant Inc. tem trabalhado em sinergia com a CBTI. "Esperamos que já nos próximos meses tenhamos os processos da Kadant totalmente alinhados aos da CBTI, organização com um time bastante profissional, o que torna a fusão de negócios uma etapa muito mais fácil de ser concretizada plenamente", finalizou. ■