



BRACELPA CAROL CARQUEJERO

POR ELIZABETH DE CARVALHAES,  
PRESIDENTE EXECUTIVA DA ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE CELULOSE E PAPEL (BRACELPA)  
✉: FALECONOSCO@BRACELPA.ORG.BR

## CELULOSE E PAPEL: PRODUÇÃO E RECEITA COM EXPORTAÇÃO CRESCEM EM 2013

A produção brasileira de celulose e papel em 2013 cresceu 7,3% e 1,6%, respectivamente, na comparação com 2012. De janeiro a dezembro foram produzidos 15 milhões de toneladas de celulose e 10,4 milhões de toneladas de papel.

As exportações do setor totalizaram US\$ 7,1 bilhões no ano, o que representa um aumento de 7,5% sobre o valor de 2012. Foram exportados 9,4 milhões de toneladas de celulose e 1,8 milhão de toneladas de papel. A Europa, que se manteve como o principal destino da celulose brasileira, gerou aproximadamente 40% da receita com as vendas externas do produto, seguida pela China e pela América do Norte, com cerca de 30% e 20%, respectivamente.

Em relação ao papel, registrou-se 1% de crescimento na receita de exportação acumulada em comparação com a do ano anterior, totalizando US\$ 1,9 bilhão. A América Latina continua como principal mercado para o produto, tendo sido responsável por aproxi-

madamente 56% dessa receita, seguida pela Europa e pela América do Norte, com 14% e 13%, respectivamente. Os embarques para a América do Norte cresceram 35% no ano.

As vendas de papel no mercado doméstico foram de 5,7 milhões de toneladas, acumulando alta de 2,9% no ano em comparação com 2012, o que indica estabilidade no mercado nacional.

Ao longo de 2013, o setor conseguiu importantes conquistas na luta contra a prática de desvio de finalidade do papel imune, destinada à produção de livros, jornais e revistas. A exigência da rotulagem nas embalagens desse papel, o comprometimento da cadeia produtiva com a ação e, principalmente, a nacionalização do Sistema de Reconhecimento e Controle das Operações com Papel Imune (Recopi) foram os fatos mais relevantes. No caso do Recopi, o setor espera que os governos estaduais implantem o sistema o mais brevemente possível, a fim de fechar as brechas para o desvio. ■

## Revista *O Papel* lança aplicativos e entra para o universo digital em 2014

A Revista **O Papel** entrou para a era digital. Durante o período de lançamento desse novo formato, as novas edições da revista terão seu conteúdo liberado para que você e todos os seus amigos possam experimentar a leitura em novas plataformas, seja no seu computador, tablet ou smartphone. A edição impressa continuará sendo o nosso principal meio de comunicação, mas a versão digital ampliará os horizontes de leitores e leitura a partir de agora.



✓ “Baixe aplicativo grátis  
**Revista O Papel** para ler a edição”



Para visualizar essa nova versão, acesse: [www.revistaopapeldigital.org.br](http://www.revistaopapeldigital.org.br)  
Para mais informações: [relacionamento@abtcp.org.br](mailto:relacionamento@abtcp.org.br)  
Telefones 11 3874-2708/2714/2733