



O Grupo Ecotech congrega os negócios da Contech na área de papel/celulose e das empresas Tratch e Tratch-Mundi, voltadas aos negócios de soluções tecnológicas para Meio Ambiente

# JUBILEU DE PRATA DA CONTECH

Ao completar 25 anos de fundação em 2014, Contech faz planos para elevar sua participação no mercado

São tantos os desafios para uma empresa chegar a 25 anos de existência, completando seu Jubileu de Prata, que a conquista é digna de reconhecimento, como é o caso da Contech, com tantas expectativas para 2014 e uma agenda de comemorações para esse aniversário especial. A empresa vem trabalhando no lançamento de soluções tecnológicas para apresentá-las em breve ao mercado e, assim, espera estabelecer bases sólidas de crescimento. **(Veja em destaque o resumo histórico das principais conquistas da Contech em 25 anos no Brasil)**

Durante os últimos anos, a empresa se consagrou na aplicação do sistema de condicionamento de vestimentas, mas agora quer mais. Mesmo com grande participação no mercado, atendendo a importantes players, a Contech pretende aumentar sua participação no mercado, tanto em nível nacional quanto internacional. “Que-

remos fazer isso através das tecnologias atualmente oferecidas pela Contech e já reconhecidas pelos clientes e também pela implementação de novas soluções”, comentou Wagner Barreira, diretor comercial e de Novos Negócios da empresa.

É importante mencionar que a Contech trouxe grande contribuição para o setor de celulose e papel com inovações relevantes, como a patente do sistema de tratamento das vestimentas, que garante alto desempenho e não demanda a parada das máquinas para realizar a limpeza. “Trata-se de um sistema de pressurização e controle de temperatura em que os agentes químicos responsáveis pelo tratamento dos feltros são aplicados. Esse sistema, que continua único e inovador, permitiu a consolidação dos lançamentos de novas tecnologias ao mercado papeleiro”, comentou Marcia Abouchar, diretora industrial da empresa.

Por Thais Santi

Além disso, a diretora acrescentou que a estratégia de negócio adotada pela Contech criou a oportunidade de visualizar e desenvolver novos sistemas de aplicação que atendessem a outras necessidades de origem química dos processos de papel e celulose, como preparação de massa, antiespumantes e auxiliares de cozimento. A partir da solução customizada para papéis brancos, a empresa continuou sua busca para gerar soluções eficientes aos demais nichos de mercado. Essa experiência em desenvolvimento levou a Contech a promover otimização, melhorias e desenvolvimento de tecnologias semelhantes, destinadas à produção de papéis tissue, celulose e papéis especiais. Esses e outros desenvolvimentos foram o resultado de um plano estratégico certo da Contech, aplicado com persistência durante esses 25 anos, e que lhe permitiu um grande aprimoramento de suas tecnologias, impulsionado principalmente pela inauguração do Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Tecnologia (CDT) Contech há nove anos.

A meta de crescimento da Contech já inclui um portfólio de produtos químicos biodegradáveis e um sistema mecânico customizado pelo corpo de engenharia e serviço técnico especializado para cada cliente. Ainda assim, para superar o que já é referência no setor, nessa nova fase a empresa já visualiza



DIVULGAÇÃO CONTECH

a necessidade de trabalhar alguns pontos principais diferenciados, que incluem “a identificação inicial das principais necessidades dos clientes e a apresentação de soluções tecnológicas eficientes para tais necessidades, bem como perseverança na observação e na análise do mercado para atender a outras demandas, sempre com foco em inovação. Há uma grande oportunidade pela frente, e sempre foi uma prática da Contech gerar soluções únicas e exclusivas”, apontou Emerson Monteiro, diretor financeiro. ■

**Marcia Abouchar:** “O sistema de tratamento das vestimentas, que continua único e inovador, permitiu a consolidação dos lançamentos de tecnologias ao mercado papeleiro”

## De Valinhos para o mundo

Em 1989 surgia em Valinhos, no interior do Estado de São Paulo, uma empresa com o objetivo de fornecer soluções químicas às mais variadas indústrias do mercado. Já na década de 1990, começou a investir na expansão de sua área de atuação para todo o território nacional, com a ampliação da estrutura física e do quadro de colaboradores.

Em razão de sua competência tecnológica, em 2000 a Contech iniciou sua atividade de exportação, principalmente para mercados da América do Sul e da Europa, que foram de extrema importância para o posicionamento da empresa, que inaugurou seu primeiro Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Tecnologia (CDT). Além disso, nesse mesmo período implantou o sistema de gerenciamento ERP.

Em 2007, a Contech estabeleceu parceria com universidades e seguiu em busca de certificações, como a ISO 9001, conquistando ainda outras recertificações. O acesso ao subsídio da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) foi um marco na história da Contech para trabalhar em inovação e pesquisa voltadas a projetos ambientais. A empresa ampliou sua estrutura física a fim de contar com espaço adequado ao seu crescimento, promovido pela expansão dos negócios, e deu origem ao Grupo Ecotech. Já em patamar superior, a empresa obtém a certificação ISO 14001 e passa a ser reconhecida por clientes em rankings de excelência.

Hoje maior e mais forte, o Grupo Ecotech congrega os negócios da Contech na área de papel/celulose e das empresas Tratch e Tratch-Mundi, voltadas aos negócios de soluções tecnológicas para Meio Ambiente. Juntas, as companhias atendem a grandes clientes, nacionais e internacionais, como Bignardi, Billerudkorsnäs, Cia. Canoinhas, CMPC, Europack, Fibria, International Paper, Kimberly Clark, Klabin, Mare, Mili, MWM Rigesa, Oji Paper, Papirus, Santher, Stora Enzo e Suzano, entre outras.