



Atualmente, a unidade brasileira está instalada numa área de 36 mil m<sup>2</sup> e conta com 307 colaboradores dedicados ao mercado de celulose e papel

# Albany International comemora 40 anos no Brasil

Empresa norte-americana consolida atuação no mercado sul-americano por meio do pioneirismo e do bom desempenho da unidade brasileira

**R**eferência no segmento de vestimentas para a indústria de celulose e papel, a unidade brasileira da Albany International completa 40 anos neste início de 2015. A vinda para o País deu-se graças à visão de crescimento sobre o mercado brasileiro. “A Albany já atendia ao Brasil por meio da unidade canadense, quando, na década de 1970, decidi iniciar as operações em uma unidade localizada em Guarulhos (SP). Já naquela época, acreditava-se no potencial do mercado brasileiro”, conta Elidio Frias, diretor de Marketing e Vendas.

A transferência da unidade de Guarulhos para Blumenau (SC) datou os primeiros passos para a solidifi-

cação da Albany como uma das principais fabricantes de vestimentas no Brasil. “Essa mudança visava instalar a fábrica num polo têxtil reconhecidamente especializado, mas duas enchentes, ocorridas em 1983 e 1984, motivaram a construção de uma fábrica moderna em Indaial (SC). A partir daí, com o novo parque fabril, inaugurado em 1986, todos os aspectos ligados a qualidade, produção de novas tecnologias, formação de profissionais e outros, importantes para a consolidação da empresa, foram tomando forma e culminaram no que temos hoje: uma marca reconhecida nos segmentos em que atuamos”, resume Frias, orgulhoso da trajetória marca-

Por Caroline Martin  
Especial para *O Papel*

da por decisões acertadas da unidade brasileira, que atualmente está instalada numa área de aproximadamente 36 mil m<sup>2</sup> com 307 colaboradores dedicados ao mercado de celulose e papel.

Uma série de conquistas significativas marcou a história da multinacional no Brasil. A integração das normas ISO 9001 e 14001, cita Frias, comprovou o pioneirismo da unidade brasileira dentro da organização global. Foi, contudo, a introdução de feltros com emenda no mercado e o avanço tecnológico nos produtos das seções de formação, prensagem e secagem que se destacaram como pontos de partida para a liderança de mercado, alcançada há mais de dez anos.

O bom desempenho levou a Albany Brasil a tornar-se responsável pelo atendimento de todo o mercado sul-americano, em 2006. “Com o início de nossa atuação nos países vizinhos de maneira consistente, assumimos importante papel como empresa exportadora. Além disso, passamos a ser responsáveis pela reformulação das equipes e das respectivas assistências técnicas nesses países”, comenta o diretor de Marketing e Vendas. “Certamente a prestação de serviços diferenciada foi fundamental para o contínuo reconhecimento por parte dos clientes”, completa ele sobre a dedicação na área de assistência técnica. Frias ressalta que cada país atendido (Venezuela, Peru, Equador, Colômbia, Bolívia, Argentina, Chile e Uruguai) tem particularidades técnicas e culturais. “Nossos técnicos são treinados para respeitarem e se adequarem a essas características. Como resultado, temos um ótimo relacionamento com os fabricantes de celulose e papel de todos esses países.”

### Diferenciais de um player referência

A visão da multinacional baseia-se em cinco pontos-chaves: ser a melhor em programas de segurança; dedicar-se ao foco do cliente; tornar-se um produtor de custo competitivo; dar ênfase à qualidade e à inovação dos produtos, e ainda engajar, desenvolver e desafiar os próprios colaboradores. Além dos valores que englobam segurança, responsabilidade, persistência, ética e respeito, a unidade brasileira segue os compromissos do Sistema Integrado de Gestão Albany (SIGA).

Com o SIGA, a Albany International objetiva a satisfação de seus clientes, acionistas, colaboradores e

## Perfil Empresarial – Unidade Brasil

**Empresa:** Albany International

**Ano de fundação:** 1975

**Sede:** Indaial (SC)

**Países onde atua:** Brasil, Venezuela, Peru, Equador, Colômbia, Bolívia, Argentina, Chile e Uruguai

**Conquista mais recente na história da empresa:** publicação do primeiro relatório de sustentabilidade

também da comunidade, pela melhoria contínua de seus produtos e processos. Essa melhoria contínua é estabelecida por objetivos e metas, com monitoramento por índices de desempenho, atendimento à legislação vigente e auxílio para prevenir a poluição.

Nesse exigente contexto, a introdução de novas tecnologias no portfólio da empresa sempre visa à melhor relação custo-benefício para os clientes. José Erothides Villas Boas, gerente de Produto na Linha de Telas Formadoras, cita as telas de duas lajes e meia, lançadas para atender ao mercado kraft, como um dos destaques da área. “A apresentação dessa tecnologia, em 1999, garantiu a nossos clientes uma melhor formação e retenção de finos, facilitando a junção de camadas em máquinas com duas telas e/ou redução da gramatura em máquinas com conceito Fourdrinier”, descreve Villas Boas.

Transferência das atividades de Guarulhos (SP) para Blumenau (SC) datou os primeiros passos da Albany no Brasil

DIVULGAÇÃO ALBANY



Já o conceito de telas triplas para kraft com fio de amarração na longitudinal, introduzido em 2006, desponta como produto referência no mercado de fibras virgens. “Recentemente, lançamos uma versão dessa mesma tecnologia, que garantiu um tempo mais longo de permanência em máquina, de modo a assegurar maior produtividade e menor investimento com telas formadoras, que também atendem ao mercado de fibras recicladas”, completa o gerente, que ainda comenta sobre a tecnologia de telas com uma matéria-prima única, lançada em 2007 e, até o momento, única opção para máquinas voltadas à produção de celulose com larguras acima de 10 m e configuração de prensagem diferenciada.

A linha de produtos de feltros úmidos, por sua vez, conta com tecnologia multiaxial. “Fundamentada no conceito Steady State, essa tecnologia, lançada em meados dos anos 1990, propagou-se rapidamente, primeiro

em máquinas de papel de imprimir e escrever e, em seguida, em papéis sanitários e de embalagem, bem como em máquinas de celulose. Em uso até os dias de hoje, gerou benefícios de maior desaguamento e melhor perfil da folha de papel em comparação às tecnologias disponíveis até então”, contextualiza Osmar Guckert, gerente de Produto na linha de feltros e mantas.

Entre os produtos mais atuais da área estão dois tipos de feltro: com duas emendas e com tecnologia non-woven. O primeiro, segundo explica Guckert, foi um marco de grande impacto para o mercado de celulose, já que permite rodar em posições sem a necessidade de Inner Fabric, enquanto o segundo promove melhorias no desempenho da máquina de papel com a redução do tempo de break-in do feltro e do aumento do teor seco da folha na seção de prensagem. “Essas condições possibilitam redução do consumo de energia na secagem do papel e melhor andamento da máquina, o que se traduz em maior produtividade.”

Ainda de acordo com Guckert, a introdução de mantas ranhuradas na década de 1990 deu ao produto um papel ativo no processo de desaguamento da folha. Ele explica que, em alguns casos, as mantas podem remover grande quantidade de água no nip, levando a uma saturação indesejada ou excessiva. Para controlar esse desaguamento, a Albany introduziu no mercado o conceito Engineered Void, com mantas cujo volume vazio no nip é projetado para atender aos requisitos de cada posição.

As telas usadas na seção de secagem também passaram por um processo evolutivo nos últimos anos, conforme detalha Sérgio Pereira, gerente de Produto na Linha de Telas Secadoras. “A grande evolução da área ocorreu com a utilização de monofilamentos planos e aditivos anticontaminantes, que preservam as características originais de permeabilidade e garantem a secagem da folha de papel de forma uniforme e estável ao longo do tempo.” Com o gradual aumento dos custos de energia, frisa Pereira, houve também o desenvolvimento de telas aerodinâmicas, que proporcionam maior contato com o papel e maior ventilação para uma secagem mais eficiente da folha de papel. “Hoje, temos telas inovadoras com tais características, que permitem o aumento da produção ou a redução do consumo de energia em diversas máquina de papel e cartão”, completa.

Duas enchentes, ocorridas em 1983 e 1984, motivaram a construção de uma moderna fábrica em Indaial (SC)



DIVULGAÇÃO ALBANY

Em 1986 foi inaugurado o parque fabril de Indaial, e todos os aspectos ligados a qualidade, produção de novas tecnologias e formação de profissionais começaram a tomar forma



DIVULGAÇÃO ALBANY

### Ferramentas de análise de dados completam serviços oferecidos pela empresa

No intuito de proporcionar aos clientes os melhores índices de produtividade e desempenho, a Albany também oferece uma ferramenta diferenciada, com intermédio da equipe de Engenharia de Serviço. Na prática, Frias esclarece que, por meio do Process Analysis Group (PAG), os serviços da empresa são combinados com uma ferramenta de análise de dados chamada Cluster Analysis Tool (CAT). "O PAG é composto por consultores e especialistas (todos com formação Black Belt), que, com o auxílio de ferramentas de análise, são capazes de identificar problemas no processo produtivo, indicar alternativas para reduzir custos, aumentar a produtividade da máquina e melhorar a qualidade do papel produzido."

Frias revela que há lançamentos previstos para este ano, tanto em produtos quanto em metodologias de prestação de serviço. Ele afirma que, mesmo sabendo das incertezas do cenário econômico, a Albany resolveu investir na instalação de equipamentos para produzir as tecnologias HYDRODUCT e HYDROCROSS no parque fabril de Indaial. "Nossa meta para 2015 é consolidar a produção do HYDRODUCT e a realização de testes com o HYDROCROSS", contextualiza. Outros investimentos são previstos para a produção local de telas secadoras e o aumento da capacidade para produção de telas formadoras, principalmente para melhor atender ao mercado de celulose.

"Acreditamos que 2015 será um ano difícil, pois estamos carregando heranças de inflação alta e muitos outros problemas, gerados pela má gestão governamental, provenientes de juros elevados, decorrentes dos jogos da Copa e das eleições", analisa o diretor de Marketing e Vendas. Embora o contexto adverso tenha sido desafiante em 2014 e promete seguir da mesma maneira neste ano, a empresa segue cumprindo as próprias metas e traçando os próximos passos. "Temos uma meta já determinada e ambiciosa para 2017. Em breve iniciaremos novos estudos para o ano de 2020", projeta Frias com otimismo. "Para vencer as enormes barreiras ainda existentes no País só há uma forma de agir: ser criativo. Além do custo Brasil, outros fatores prejudicam a atuação da indústria. Dentro desse cenário, precisamos inovar em todos os sentidos, buscando um crescimento sustentável", conclui. ■

## Relatório de sustentabilidade marca comemorações da empresa



**ALBANY**  
*INTERNATIONAL*

40 anos de Brasil

Sem excluir o mérito das muitas conquistas recentes da unidade brasileira da Albany International, Elidio Frias, diretor de Marketing e Vendas, aponta a publicação do relatório de sustentabilidade como um dos maiores destaques da atuação da empresa no Brasil. "Não pelo fato de ser a primeira unidade global a lançar o relatório de sustentabilidade e um exemplo para as demais plantas espalhadas pelo mundo, mas sim pela visão e preocupação com o crescimento sustentável", justifica.

Frias reforça que a empresa já vem realizando ações sustentáveis há muitos anos, mas foi após um extenso estudo na área que lançou seu primeiro relatório de sustentabilidade, já na versão G4 do modelo internacional GRI. "Esse trabalho teve como inspiração vários clientes que nos apoiaram de forma entusiasta. Depois de uma série de visitas inspiradoras, as quais agradecemos imensamente, iniciamos nossos próprios planejamentos e execução", lembra ele sobre o processo. "A tarefa foi árdua, mas sabemos que crescer com sustentabilidade significa ter políticas próprias, além de resultados claros e transparentes. Este relatório é motivo de muito orgulho para todos nós. Consideramos uma primeira ação comemorativa aos 40 anos da Albany do Brasil", adianta sobre outras atividades que a empresa prevê ao longo do ano.