



POR MARCELLO COLLARES,

CONSULTOR SÊNIOR, AMÉRICA LATINA
FISHER INTERNATIONAL
✉: mcollares@fisheri.com

NOTAS DO BRASIL

Em época de Olimpíada Rio 2016, acompanho diariamente as competições, assim como fazem pelo mundo afora quase todos aqueles que admiram esportes. A constante atualização do quadro de medalhas mostra os países líderes nas conquistas das competições. Por um momento, observo que esses mesmos países a figurar entre as lideranças são países indicados também como líderes da indústria de papel. De repente, vejo-me recorrendo à base de dados FisherSolve™ para responder a perguntas que começam a surgir em minha mente sobre a capacidade produtiva de papel de tais países e regiões do mundo. Com o espírito dos jogos olímpicos (e porque suspeito não ser o único na indústria com curiosidades sobre o setor papelero), compartilho alguns dados e estatísticas que conectam as medalhas olímpicas à indústria de papel.

O exercício, embora divertido, também aponta a diferença entre fatos e estatísticas (análise e interpretação). Alerta: fatos são adequados para basearmos nossas vidas e negócios; estatísticas, apesar de sempre muito úteis, podem ser manipuladas e devem ser usadas com cautela.

No momento em que escrevi este artigo, os três países líderes do quadro de medalhas olímpicas eram Estados Unidos, China e Japão. O ranking dos maiores produtores mundiais de papel mostra os mesmos três países, conforme as Figuras 1 e 2. Será apenas coincidência? Posso garantir que as informações estão corretas, mas o que pensar da correlação entre tais competitividades? Você, leitor, pode julgar.

Continuando minha reflexão, observo que, no dia 12 de agosto de 2016, a Argentina está em 32.º lugar no quadro de medalhas. E o que dizer da Rússia? Não é sempre uma campeã de medalhas? Bem, a Figura 3 mostra sua posição no ranking e a produção de papéis especiais desde 2008. Neste caso, como podem ver, a posição no ranking

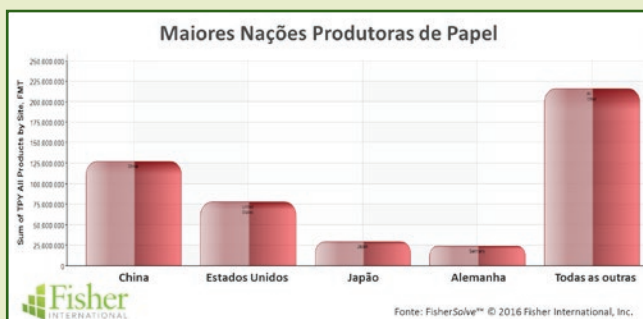


Figura 1

| Rank na Produção de Papel | País | Produção de Papel Total, (t/ano) | Número de Máquinas Operacionais | Idade Técnica em Média |
|---------------------------|----------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| 1 | China | 127.229.196 | 2507 | 8,24 |
| 2 | Estados Unidos | 77.943.244 | 628 | 29,68 |
| 3 | Japão | 29.463.007 | 458 | 24,87 |
| 4 | Alemanha | 23.751.256 | 260 | 19,07 |
| 5 | Indonésia | 17.866.924 | 213 | 18,55 |
| 6 | Brasil | 17.134.144 | 287 | 18,28 |
| 7 | Índia | 15.348.283 | 482 | 15,64 |
| 8 | Coreia do Sul | 12.697.138 | 134 | 17,54 |
| 9 | Canadá | 12.582.037 | 107 | 30,63 |
| 10 | Finlândia | 11.675.026 | 67 | 21,34 |
| 11 | Suécia | 11.239.720 | 87 | 23,81 |
| 28 | Argentina | 1.905.429 | 53 | 23,07 |

Fonte: FisherSolve™ © 2016 Fisher International, Inc.

Figura 2

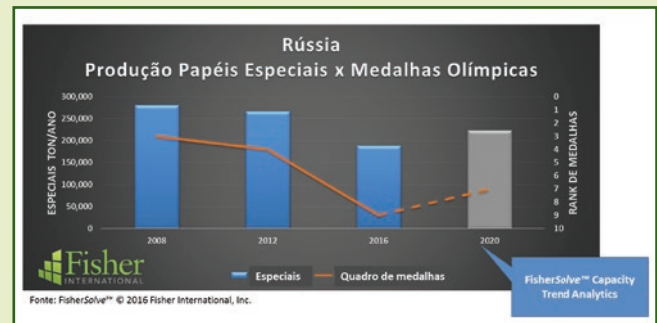


Figura 3

de medalhas segue a tendência na produção de papéis especiais. Caso tal correlação tenha fundamento, os russos podem ficar calmos: o país melhorará seu desempenho nos Jogos de 2020!

Minha reflexão pode parecer ingênua para muitos leitores, mas conceitualmente o que posso dizer é que números podem ser trabalhados para dar suporte a qualquer conclusão que se queira demonstrar. Como dizem certos consultores, "se você torturar os dados o suficiente, eles irão confessar!"

Engraçada e triste ao mesmo tempo, essa frase ilustra como é difícil encontrarmos a verdade em nosso mundo complexo. Tendo construído o mais rico banco de dados da indústria global de papel e celulose, nós, da Fisher, obviamente acreditamos que fatos sólidos e dados transparentes são a base do melhor processo decisório. Não há dúvidas de que nossos negócios prosperam quando temos profundos insights; sentimo-nos satisfeitos pelo controle que obtemos ao saber mais sobre o que está à nossa volta.

Mais do que isso, com um pouco de disciplina analítica, podemos aprender a utilizar os fatos com responsabilidade. Deixemos Mark Twain, grande escritor e humorista americano, resumir: "Fatos são teimosos, mas estatísticas são flexíveis". Traçando um paralelo com as lindas praias do Rio de Janeiro, "estatísticas são como biquínis: o que revelam é sugestivo, mas o que escondem é vital".