



POR AGOSTINHO MONSSERROCCO JUNIOR,
PRESIDENTE DA OJI PAPÉIS ESPECIAIS,
EMPRESA LÍDER NACIONAL NA PRODUÇÃO DE
PAPÉIS TÉRMICOS E AUTOCOPIATIVOS

CAPITAL HUMANO E FINANCEIRO ESTÃO NO MESMO LADO DA MOEDA

Clima organizacional e gestão de pessoas podem ser fatores decisórios entre passar por uma crise ou se afundar com ela

Não há uma única receita para o sucesso de uma empresa, mas, se olharmos para os resultados das pesquisas que avaliam clima organizacional, uma coisa é certa: empresas que possuem um ambiente saudável, em termos de respeito e credibilidade, passam mais facilmente por crises e apresentam maior rentabilidade em relação às que não investem em pessoas. Embora clichê, também é correto afirmar que gente feliz – e engajada com o negócio – traz resultado.

É certo que uma série de fatores combinados proporciona o crescimento de uma empresa e também cria musculatura para que esteja preparada a enfrentar as adversidades, sempre presentes em nosso cotidiano.

A correta administração dos recursos disponíveis para o desenvolvimento de pessoas influencia diretamente os resultados da companhia, e em um mercado dinâmico, globalizado e extremamente competitivo, sua otimização é uma máxima da gestão. Somos sempre tentados a desenvolver modelos matemáticos para indicar o retorno de cada dólar ou real investido em treinamentos e desenvolvimentos, mas o fator humano incluído em tais modelos tem potenciais ainda pouco explorados.

O efeito multiplicador de uma única pessoa estimulada corretamente proporciona diversos ganhos qualitativos com resultados palpáveis para toda a organização, visto que a empresa é apenas uma personificação de todo o time. Desenvolver pessoas e estabelecer com elas uma parceria com vista aos objetivos da companhia é um desafio muito grande. Assim, olhar para o ser humano é um dos pilares mais importantes em nossa estratégia, pois, além de garantir empregabilidade, entendemos estar cumprindo um papel de desenvolvimento que em outros países é feito no período de formação acadêmica, o que torna a empresa um diferencial na carreira e na vida das pessoas.

Os investimentos em capital humano agregam resultado na produtividade dos colaboradores, e o dinamismo que esperamos da empresa

deve acontecer aliado à satisfação de crescimento pessoal. Ninguém mais prega que as melhores empresas superam suas marcas através dos esforços de uma ou duas pessoas, e sim dos resultados entregues pelo conjunto. Não há escolha diante da escassez e dos altos custos: temos de agregar maior produtividade em todos os momentos.

Assim, o capital humano tem tanto ou até mais valor que o financeiro na obtenção de lucros. Não há dúvidas de que é necessário o recurso financeiro para se empreender, mas vários exemplos mostram que aumentamos nossa rentabilidade com custo praticamente zero através de melhorias de processos sugeridos por profissionais que usaram conhecimento, criatividade, comprometimento e – vale ressaltar – seu senso de dono.

É através de uma política de desenvolvimento de pessoas que identificamos e retemos com mais clareza e firmeza nossos talentos. A gestão tem a missão de olhar para o mercado, avaliar a necessidade do cliente e transformar esforços, opiniões e ações de todos em nossa cultura de diferenciação. Afinal, nosso concorrente pode estar bem próximo – e não será necessariamente outra fábrica de papel.

Colocamos nas mãos da liderança o papel fundamental de estimular, influenciar positivamente as pessoas e produzir ganhos mútuos. O princípio do bom desempenho e do desenvolvimento reside na proximidade do gestor, que é quem vai avaliar as necessidades do colaborador e o equilíbrio com o ambiente. É dele também a função de identificar e potencializar os talentos que, em conjunto com o time, trarão os resultados esperados pelos mais diversos públicos de interesse.

Com tudo isso, é claro que cada vez mais as organizações investirão em gestão de pessoas. Há que se lembrar, também, que a cultura de responsabilidade e entrega deve se expandir na mesma proporção – e garanto que serão fatores de exponenciação dos resultados. ■