



**POR MARCELLO COLLARES**

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Negócios para a América Latina, Fisher International  
E-mail: mcollares@fisheri.com

## O IMPACTO DE UMA TECNOLOGIA DISRUPTIVA

Um dos maiores desafios da indústria de papel e celulose é como decidir sobre um investimento. É preciso muito capital, planejamento de longo prazo e longo retorno. Então, um bom entendimento sobre o futuro torna-se uma premissa.

Geralmente, acessamos todos os relatórios, estudos e consultores disponíveis para elaborar os cenários futuros. O consumo per capita de determinados produtos, o PIB – Produto Interno Bruto –, o crescimento econômico etc. são geralmente a base para a tomada de decisão sobre os investimentos. Tal processo é seguro. É tradicional. Funciona quase sempre. Quase.

De repente, acordamos e vemos que uma tecnologia disruptiva chegou até nós, invalidando todas as formas tradicionais de decidir sobre investimentos. BlackBerry? Não, iPhone. Hotel? Não, Airbnb. Taxi? Não, Uber. Kraftliner produzido com fibra longa? Não, eucalipto!!!

Após a Suzano estremecer o mercado com a sua Eucafluff, a Klabin agora utiliza a varinha mágica da inovação e anun-

cia Kraftliner e White Top Liner produzidos 100% com fibra curta de eucalipto (baixa e média gramaturas).

Baseando-se apenas na fórmula tradicional para decidir sobre um novo investimento, uma empresa consideraria um mercado de Kraftliner e White Top Liner relativamente estável, com crescimento baseado no PIB (Veja Figura 1).

Entretanto, a nova tecnologia desenvolvida pela Klabin pode mudar o mercado e, conseqüentemente, qualquer previsão válida feita até então. Podendo abrir a porta para um novo futuro. Ao invés de um crescimento marginal, um completo novo mercado aparece, conforme demonstra a Figura 2).

Inteligência de Negócios é mais do que dados e relatórios. Tendo a capacidade de elaborar cenários e simular novas tecnologias irá separar os líderes de mercado. Será que tissue também pode ser produzido de maneira disruptiva? Bem, podemos discutir isso pessoalmente. Nós da Fisher somos especialistas em abordar as importantes e complexas questões que a indústria de papel e celulose enfrenta hoje. Entre em contato conosco se quiser conversar. ■

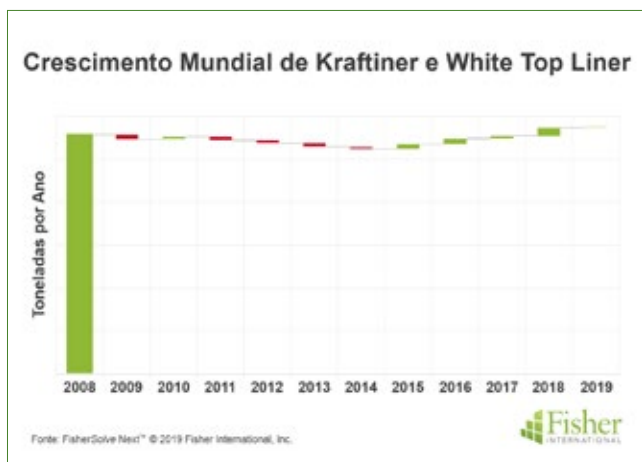


Figura 1

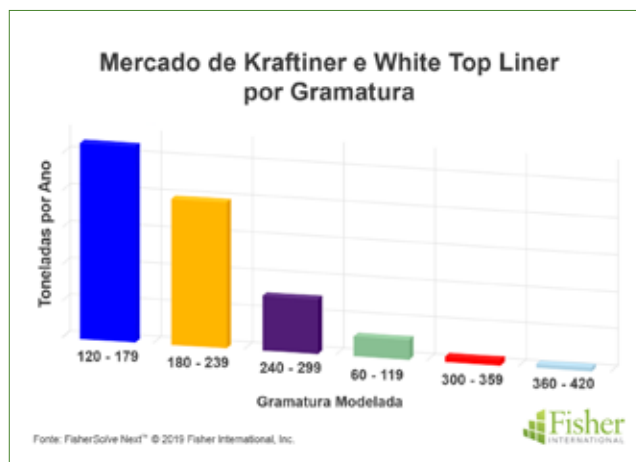


Figura 2