



POR FLÁVIO BOAN

Diretor Técnico da Falconi. Graduado em Engenharia Elétrica e mestre em Engenharia de Produção pela UFMG, Flávio é consultor na Falconi desde 1994. Desempenhou todas as funções na área técnica da organização, desde analista até Consultor Líder de Projetos. Tem experiência na liderança de projetos de melhoria de resultados em praticamente todos os segmentos da economia, em organizações públicas e privadas no Brasil e no exterior.

COMO SE TORNAR O LÍDER IDEAL PARA QUALQUER EMPRESA

O líder ideal para qualquer empresa é aquele que consegue atingir as suas metas, com o seu time e de forma ética. Portanto, o primeiro passo para se tornar o líder que sua empresa precisa é saber como definir boas metas. Isso significa descobrir os problemas importantes que devem ser solucionados para a sobrevivência da sua organização. Suas metas devem ser estabelecidas sobre os resultados do seu departamento e medir a satisfação dos seus clientes com esses resultados.

De maneira prática, podemos estabelecer metas para: *resultados financeiros, qualidade dos produtos e moral do time*. Claro que há muitos resultados importantes para a empresa, mas em geral eles são desdobramentos desses três citados. Uma vez estabelecidos os indicadores para os quais iremos definir nossas metas, o passo seguinte é encontrar as lacunas.

Lacuna é a diferença entre o valor ideal de um determinado indicador e seu valor atual. Descoberta a lacuna, o último passo é negociar com sua equipe qual a fração dessa lacuna será capturada pelo time num determinado prazo. Esse objetivo, com um valor e um prazo, será a sua meta.

É preciso reconhecer que ninguém nunca terá sozinho todo o conhecimento necessário para atingir as suas metas. Por isso, o líder ideal é aquele que sabe reunir o seu time e, junto com as pessoas que entendem daquele problema, elaborar um plano de ação consistente para o alcance da sua meta.

Diante desse fato, o eterno desafio do verdadeiro líder está em cuidar de seu time, procurando sempre ter as melhores pessoas, assim como buscar conhecimento o tempo todo, onde estiver, dentro ou fora da empresa.

Muitos profissionais, em funções de liderança, cometem um equívoco recorrente: eles cobram dos seus liderados o alcance da meta. Ora, o alcance de uma meta nada mais é do que o resultado do trabalho do time, isto é, a consequência daquilo que foi executado no dia a dia. Portanto, o papel

do líder não deve ser cobrar o alcance da meta, mas sim a execução disciplinada das ações previstas no plano que foi elaborado e validado com o time.

Nós, seres humanos, temos uma estranha tendência a procrastinar, ou seja, deixamos para depois ou adiamos a realização até de coisas importantes. O papel de um verdadeiro líder empresarial é evitar que isso ocorra. Caso o plano tenha sido executado e a meta não tenha sido atingida, o líder deve oferecer apoio. Uma meta que ainda não foi alcançada, mesmo após a execução do plano de ação, tem um único significado: o conhecimento disponível até o momento e descrito naquele plano de ação foi insuficiente para produzir o resultado esperado. Não há outro caminho senão a busca pelo conhecimento que ainda falta. O líder ideal é aquele que está disponível para ajudar a sua equipe a encontrar o conhecimento necessário para o alcance das suas metas. Esse conhecimento pode estar dentro da própria empresa, em outros departamentos, ou pode ser acessado em fontes externas, como cursos e especialistas.

Tudo que foi dito até aqui não teria sentido se fosse feito de maneira errada. É fundamental que o líder entenda a importância de fazer as coisas de forma correta. O líder ideal para uma empresa é aquele que promove a prática das ações de acordo com os valores da empresa. Cada empresa tem seus valores, que podem destacar a inovação, a simplicidade, a atitude de dono, a meritocracia, entre outros. O importante é que esses valores sejam um reflexo das crenças dos fundadores ou dos donos da companhia e que sejam praticados no dia a dia por todos e que representem, portando, a cultura da organização.

Uma cultura empresarial se constrói ao longo do tempo e é promovida por sua liderança. É papel do líder inspirar as pessoas nos comportamentos essenciais para o bom funcionamento do negócio, promovendo o bem comum e contribuindo para uma sociedade melhor. Isso é fator fundamental para a prática da ética no trabalho, missão indelegável do verdadeiro líder. ■

A Falconi é a maior consultoria de gestão brasileira, fundada por Vicente Falconi. Reconhecida por sua capacidade de transformar os resultados e a eficiência de organizações públicas e privadas por meio de técnicas de gestão, possui um time de cerca de 700 consultores espalhados por mais de 30 países e já atuou em mais de 5.300 projetos ao longo de 30 anos de história. Envie suas sugestões de temas ou dúvidas para falconi@loures.com.br

