

NSK BRASIL EM MEIO SÉCULO DE HISTÓRIA

A aposta e o sucesso da NSK em seus 50 anos de uma história escrita em verde e amarelo no País

POR THAIS SANTI
Especial para *O Papel*



Com uma visão vanguardista sobre o potencial dos negócios no Brasil, Yoshio Sudo, hoje com 86 anos de vida, foi o responsável em 1950 por convencer os japoneses a trazer a NSK para o Brasil. A aposta deu certo e, atualmente, a NSK é uma das principais empresas fornecedoras de rolamentos no Brasil, contribuindo positivamente para os números da companhia em nível global. **(Confira a linha do tempo da NSK Brasil)**

Ao completar 50 anos de presença no País, e com 64 fábricas no mundo todo, 16 centros tecnológicos em 10 países, 118 escritórios de vendas em 30 países, Marcelo Torquato, diretor de Vendas Industrial e Aftermarket, considera que a NSK está bem inserida nos principais mercados industriais. “Naturalmente papel e celulose se apresenta como um dos segmentos mais atrativos, pelo que representa não só no Brasil, mas no mundo. O Brasil ocupa o segundo lugar no ranking dos produtores de celulose e é o maior exportador do mundo dessa matéria-prima”, destacou o profissional, considerando que o cenário mundial tem sido muito positivo para o

setor de celulose na região, uma vez que as exportações aumentaram. “A expectativa é que o mercado continue crescendo nos próximos anos”, pontuou.

Atualmente, a planta da NSK, localizada no município de Suzano-SP, possui diversas linhas de funcionamento para atender ao setor automotivo e segmento industrial.

Dando o suporte necessário para tal evolução, a empresa alinha sua estratégia de crescimento à sustentabilidade. Certificada desde 2000 pela norma internacional ISO 14001, a NSK adotou em seu processo produtivo os conceitos internacionais relativos à gestão ambiental, como monitoramento ambiental de ar, água e solo, e identificação de impactos ambientais para cada parte do processo produtivo.

“Hoje, 95% dos resíduos gerados nos processos produtivos são reciclados. Os outros 5% são resíduos orgânicos, para os quais a empresa tem um projeto de compostagem para os próximos anos. Temos uma estação de tratamento de efluentes própria, onde toda a água do processo produtivo é tratada antes de ser devolvida ao meio ambiente”, disse Francisco Aécio, Diretor Geral da NSK Brasil.

Somado a isso, a NSK Brasil acredita que a Indústria 4.0 pode tornar o processo produtivo mais eficiente, melhorar o uso dos equipamentos, otimizar o tempo de produção, eliminar desperdícios e ainda contar com maior autonomia e



DIVULGAÇÃO NSK

Francisco Aécio: “Novas tecnologias como IoT (Internet das Coisas), Big Data, Inteligência Artificial, e Robótica são temas abordados na empresa. Nós temos equipes globais especializadas em segurança, arquitetura e inovações que estão suportando toda esta transformação digital”, destacou Francisco Aécio

facilidade de customização. “Novas tecnologias, como IoT (Internet das Coisas), Big Data, Inteligência Artificial e Robótica são temas abordados na empresa. Nós temos equipes globais especializadas em segurança, arquitetura e inovações que estão dando suporte a toda essa transformação digital”, acrescentou Aécio.

Os projetos de inovação também garantem o avanço de tecnologias no setor para que sua liderança se mantenha no mercado mundial. “A essas mudanças, nós, da NSK, como fornecedores, estamos atentos para os novos desenvolvimentos e criando tecnologias para fornecer produtos e serviços compatíveis com as necessidades do segmento de Papel e Celulose no Brasil e em todo o mundo”, disse o diretor de Vendas Industrial e Aftermarket.

O capital humano tem grande participação na busca por tais avanços. “Possuímos um time coeso, que valoriza a inovação e a tecnologia. Nosso foco em melhoria contínua está em todos os níveis, muito forte em aprendizado contínuo. É um time dinâmico e que se preocupa em trazer para o nosso produto o que é melhor em qualidade. Isso é característica da nossa marca. Primamos pelo trabalho em equipe e isso se estende em perspectiva internacional, além de garantir que tudo seja feito com segurança e compliance”, destacou Monica Bissi, diretora de Recursos Humanos da empresa.

Monica define que a NSK é uma multinacional japonesa centenária, por isso, sua cultura pode ser vista em diversos lugares. “A imersão na cultura da NSK já começa na integração de novos funcionários, com informações sobre produtos, áreas e em segurança e processos de qualidade. Temos programas anuais de desenvolvimento técnico e desenvolvimento de liderança, como o ‘Líderes em Movimento’, que visa a alinhar os líderes à nossa cultura e competências globais de liderança. Nosso processo de mapeamento e desenvolvimento de sucessores também são norteados a partir das competências globais”, pontuou.

Programa de Gerenciamento de Ativos e Tough Life

Além da oferta de produtos para os variados segmentos, o Programa de Gerenciamento de Ativos (AIP) é um dos destaques da NSK e, basicamente, foca em apresentar soluções técnicas orientadas ao aumento da vida útil de seus rolamentos. “Com isso, as máquinas trabalham com uma maior disponibilidade, reduzindo-se os custos operacionais e de manutenção. Uma máquina de papel parada tem um custo de perda de produção muito alto e é por isso que a Engenharia da NSK faz um trabalho grande de análise técnica”, explicou Ricardo Oliveira, supervisor de Engenharia de Aplicação e um dos responsáveis pelo Programa AIP.



DIVULGAÇÃO NSK

“O negócio da NSK é baseado em uma relação de confiança mútua com todos os nossos clientes e sabemos da importância de construir ainda mais estes relacionamentos por meio de novas tecnologias, soluções inovativas, suporte técnico e comunicação aberta e bidirecional”, enfatizou Marcelo Torquato

Desde sua implementação em 2013, o AIP já gerou uma economia de R\$ 109 milhões aos seus clientes, 1056 projetos executados e mais de 809 clientes da indústria atendidos. “Mesmo sob circunstâncias adversas, o AIP continua mantendo um excelente desempenho. Os indicadores industriais estão apresentando um sinal de melhora agora e isso impulsiona o nosso programa”, contou o profissional.

A empresa também dá suporte nas grandes paradas de manutenção, acom-

CURIOSIDADE

O slogan “NSK Brasil 50 anos. Uma bela história escrita em verde e amarelo” foi criado para evidenciar os laços brasileiros e a relevância dos negócios para com o grupo japonês. Uma curiosidade é que no mesmo mês em que a NSK Brasil completa 50 anos da inauguração de sua fábrica em território nacional, a NSK Global celebra o aniversário de 104 anos do início do grupo na cidade de Kobe, Japão.

Para celebrar a sua presença no Brasil, a NSK está promovendo nos seus canais oficiais (site, Facebook, LinkedIn e YouTube) a campanha com esse tema. Além disso, como parte das celebrações, os funcionários ganharam uma caixa comemorativa com bolo, doces, brindes e um convite para participar de uma *live* de fim de ano, quando serão sorteados vários prêmios.



panhando de perto o calendário anual de paradas, atuando proativamente para o suporte. “Um de nossos *cases* mais significativos foi na aplicação de um suporte de Engenharia em uma planta de celulose, projeto no qual avaliamos todos os rolamentos da máquina de celulose e dos equipamentos secundários (bombas, motores elétricos, ventiladores industriais e outros). Essa atividade gerou uma economia ao cliente de mais de R\$ 700 mil, isso porque as inspeções aprovaram rolamentos estratégicos (alto valor agregado) que, em vez de serem trocados, poderiam ser aplicados novamente”, lembrou Oliveira.

Sobre a adesão das fábricas de celulose e papel a esse programa, o responsável pelo AIP afirma que os clientes entendem a sua importância e reconhecem o valor adicionado. “Isso nos ajuda a captar novas oportunidades em outros clientes do segmento. De uma forma geral, o setor reconhece a marca NSK, solicitam nossos produtos e nossos serviços de engenharia sempre que necessário”, disse Oliveira.

Outra tecnologia que está em evidência e entre os mais recentes lançamentos é a TL (Tough Life), que engloba um conjunto de melhorias no processo que

resultam em um aço rolamento especial. “Assim, esse rolamento tem uma performance superior em termos de vida útil, têm maior resistência à fratura do anel interno, melhor estabilidade dimensional e um processo de cementação especial”, afirmou Oliveira. A empresa também está alinhada aos recursos de manutenção Preditiva e Análise de Vibração.

Em 2020, a NSK também atualizou a sua linha para instalação e remoção de rolamentos como, por exemplo, a Chave de Aperto por Impacto e o Extrator Manual. O Extrator BPN62 permite desmontagem de rolamentos fixos de esferas sem a necessidade de desmontagem do eixo. Possui seis braços extratores, dois fusos de apoio e é compatível para desmontagem de rolamentos de 10 a 100 mm de diâmetro.

Caminhos para o futuro

O atual momento vivenciado no mundo com a pandemia do novo coronavírus ganhou total atenção da empresa que teve que tomar atitudes assertivas em sua operação e, especialmente, em relação aos seus colaboradores. Contudo, a empresa segue confiante em um futuro próspero para os negócios.

“Ninguém esperava algo desse tipo acontecer, então, tivemos de nos adaptar. Orientamos os funcionários administrativos a realizarem home office. Como já tínhamos uma política que cobria um dia por semana de trabalho em domicílio, havia uma estrutura encaminhada. Para os funcionários que fazem parte da produção, fizemos diversas adequações e implementamos todos os padrões de higiene e distanciamento social recomendados pela Organização Mundial da Saúde (OMS). Temos ainda um controle diário de saúde dos funcionários, treinamentos e comunicação transparente e constante. Com todas essas ações, e a redução do número de pessoas na fábrica, todos se sentem mais seguros”, esclareceu Monica.

Quanto aos negócios, Torquato contou



“O setor reconhece a marca NSK, dando destaque aos nossos produtos pela qualidade, solicitando nossos serviços de engenharia sempre que necessário”, afirmou Ricardo Oliveira sobre o Programa AIP

DIVULGAÇÃO NSK

DIVULGAÇÃO NSK



“A imersão na cultura da NSK já começa na integração de novos funcionários, com informações sobre produtos, áreas e em segurança e processos de qualidade”, disse Monica Bissi

LINHA DO TEMPO DA NSK BRASIL



1970 - Em novembro de 1970 ocorreu a inauguração da fábrica em Suzano-SP, a primeira da NSK fora do Japão.

1972 - Em julho de 1972 foi fabricado o primeiro rolamento na NSK Brasil.



1980 - Inauguração da fábrica de esferas em maio de 1980.

1992 - Em agosto de 1992 foi feita a expansão da planta de Suzano-SP, resultando no aumento das linhas de produção e finalizando meses depois com a construção do refeitório.



1992 - Foi também inserida uma pedra na planta da NSK em Suzano-SP como lembrança da visita do Sr. Arata, CEO da NSK Global na época, em outubro de 1992. A pedra simboliza inovação dentro do processo de desenvolvimento e melhoramento de novas tecnologias.

1993 - Em setembro de 1993 foi introduzida na fábrica de Suzano-SP a máquina dedicada à fabricação de HUB.



1994 - A primeira certificação na NSK Brasil Ltda. foi para o Sistema da Qualidade em janeiro de 1994 com a ISO 9002.

2000 - Nome alterado para NSK Brasil Ltda., em junho de 2000.

2006 - Em março de 2006 começou a produção de rolamentos de tamanho grande.



2008 - Em fevereiro de 2008, foi fundado o Centro Tecnológico Brasileiro (BTC - Brazilian Technology Center) da NSK.

2013 - Implementação do programa AIP no Brasil, em julho 2013.

2014 - Primeiro evento AIP com distribuidores, em abril de 2014.

