



### POR BRUNO RODRIGUES DE MORAES

Gerente de Projeto Falconi, formado em Administração pela UFRGS com Especialização em Controladoria e Finanças pela PUCRS. Mais de 15 anos de carreira, com atuação no Brasil e na América Latina, e atuação consolidada em Estratégia e Gestão, liderando projetos de consultoria para resolução de problemas complexos em governança corporativa, formulação estratégica e melhoria de resultados econômico-financeiro, em empresas grandes de diversos setores, gerando ganhos concretos e desenvolvimento das lideranças e mais recentemente liderando a criação do Programa de Desenvolvimento Sustentável.

# GESTÃO COMO BASE DE ESCALA E SOLIDEZ

**G**overnança, visão estratégica e desenvolvimento de pessoas são a base de negócios que buscam operar com solidez em cenários de alta competitividade. Sem manter práticas de gestão no dia a dia da operação, aliadas à tecnologia, torna-se mais difícil de ser realmente escalável.

Tornar tais palavras realidade é o desafio para ajudar companhias a mudar de patamar. Nesse processo, adotam práticas de governança, a fim de proteger os três subsistemas: patrimônio/propriedade, negócio e família (quando aplicável). Com base nesse trabalho, conseguem direcionar e acompanhar os avanços, garantindo a perenidade das organizações e a construção do legado a ser passado para as próximas gerações.

Junto à governança, é preciso que haja planejamento e visão estratégica de longo prazo do negócio. Afinal, estamos discutindo solidez e escalabilidade. Líderes devem estar aptos a fazer escolhas críticas para o futuro da companhia. Por exemplo, em que áreas investir, quais produtos priorizar e em quais mercados deseja competir – com um mapa mais preciso e direcionado, o crescimento se torna mais factível. O desafio da estratégia é, em último nível, poder escolher o que não fazer. Atualmente, a lista de oportunidades para as organizações aumenta de forma exponencial, mas nunca foi tão presente a máxima de que “tudo posso, mas nem tudo me convém”.

Seja no nível tático quanto no operacional, estabelecer métricas de desempenho, metas, planos de melhoria e padrões de trabalho são providenciais para garantir a estabilidade da operação, a qualidade de seus produtos e serviços e a previsibilidade dos resultados.

### Pessoas e tecnologia

Aliado a todos esses movimentos, existe a necessidade de se trabalhar com pessoas – e o seu desenvolvimento. A totalidade dos clientes, fornecedores, empregados e partes interessadas das organizações são pessoas. Não há como se pensar em gestão, sem cuidar das pessoas.

É preciso promover a busca contínua por novos conhecimentos ao longo de toda a jornada dos empregados, para, desta forma, garantir que o time esteja atualizado com o que existe de melhor no mercado e que também se sinta desenvolvendo outras habilidades importantes para produzir resultados excepcionais.

Por fim, solidez e escalabilidade não se alcançam sem o apoio de ferramentas tecnológicas. Em um mundo transformado digitalmente, é imprescindível olhar para esta pauta. Portanto, conectar-se ao uso de tecnologias de ponta é um caminho para negócios escaláveis.

Inteligência Artificial e *Data Science* estão aí para transformar as operações em versões mais produtivas, ampliando a conexão das companhias com os seus clientes em potencial. Ao mesmo tempo, mudando o jogo do lado de dentro do balcão, otimizando processos operacionais internos que estejam sob autoridade dos gestores.

Temos segurança de que nossa organização é sólida o suficiente para enfrentar os desafios, que se avizinham, e o mais preparada possível para construir a escalabilidade que a irá diferenciar em seu mercado de atuação?

Se a resposta para esta pergunta for “não” ou “não sei”, é imprescindível voltar algumas casas, avaliar minuciosamente os pontos destacados, estruturar ações que mudem o jogo e partir para a execução, pois, com toda a certeza, os demais participantes do mercado não estão parados. ■

## Falconi

Fundada no Brasil há quatro décadas, a Falconi é uma consultoria de gestão empresarial e de pessoas, que usa tecnologia de ponta e inteligência de dados para acelerar a geração de valor sustentável para seus clientes. Com projetos em mais de 40 países, atua em 50 diferentes segmentos da economia, diferenciando-se pela reconhecida capacidade de implementação de projetos em nível estratégico (estratégia, modelo de negócios e estrutura organizacional), tático (implementação e alinhamento de processos e metas) e operacional (alinhamento e acompanhamento de operações). Em 2017, iniciou expansão para outros segmentos – por meio de spinoffs, lançamentos ou participações acionárias e criação de novas unidades de negócios na consultoria. Hoje, como grupo, reúne uma dezena de marcas e conta com operações nas áreas de desenvolvimento de pessoas; de softwares e aplicativos para gestão; de investimentos privados e no segmento editorial, entre outros. Também ampliou o escopo da própria consultoria para incluir o atendimento especializado para pequenas e médias empresas. O grupo conta com um time de mais de 1.200 talentos, espalhados por quatro continentes e tem escritórios no Brasil, Estados Unidos e México.

Contato: [assessoria@falconi.com](mailto:assessoria@falconi.com)