



POR MARCELLO COLLARES

VP Business Development, Forest Value Chain
E-mail: mcollares@fisheri.com

SERÁ QUE A CELULOSE TERMOQUÍMICA MECÂNICA É A “NOVA ANTIGA MODA”?

Como vá a campo entrevistar experientes produtores de papéis, provavelmente encontrará a mesma conclusão sobre como produzir papéis: um mix de fibras contribui para melhor operacionalidade das máquinas e melhor qualidade dos papéis. Mas isso não é sempre uma opção, uma vez que a disponibilidade de fibras, preços e termos comerciais interferem na escolha do mix de fibras utilizado.

Da perspectiva da fibra apenas, a Celulose Termoquímica Mecânica (CTMP) e afins são adequadas para os produtores de celulose. O rendimento madeira *versus* celulose é muito maior quando comparado com celulose de processos *kraft*.

Olhando o mercado de celulose, na **Figura 1**, o uso global de CTMP é quase zero, apesar da aceitação do mercado. Por quê? A resposta é: Devido ao preço.

A CTMP é uma fibra que demanda uso intenso de energia em sua produção. Com aumento de regulação sobre o uso de energia, há uma diferença significativa entre o custo de CTMP e outras celuloses (Veja **Figura 2**). Logo, muitos produtores acreditam que a conta não fecha.

Entretanto, após entenderem os benefícios do uso da CTMP, alguns produtores integrados de papel anunciaram novos projetos para expandir suas capacidades de CTMP. Mesmo com os altos custos de energia. Por exemplo, a SCA deci-

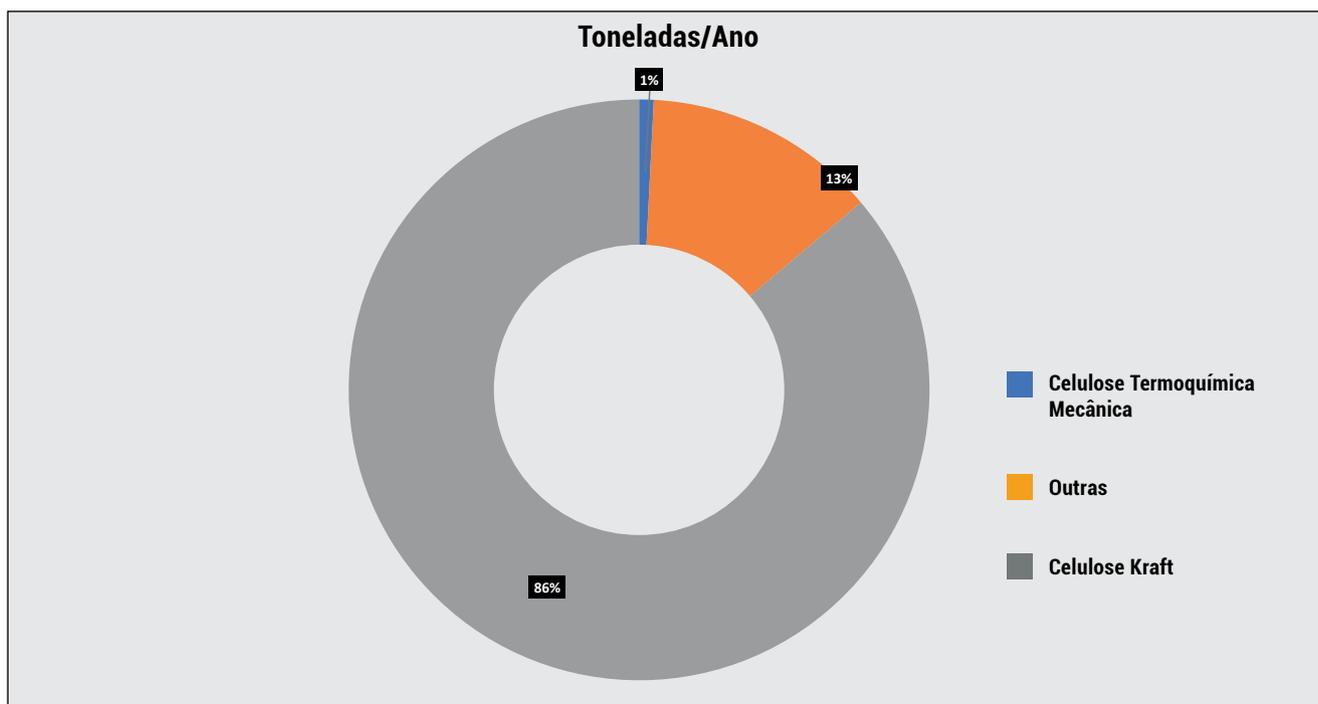


Figura 1: Mercado Mundial de Celulose

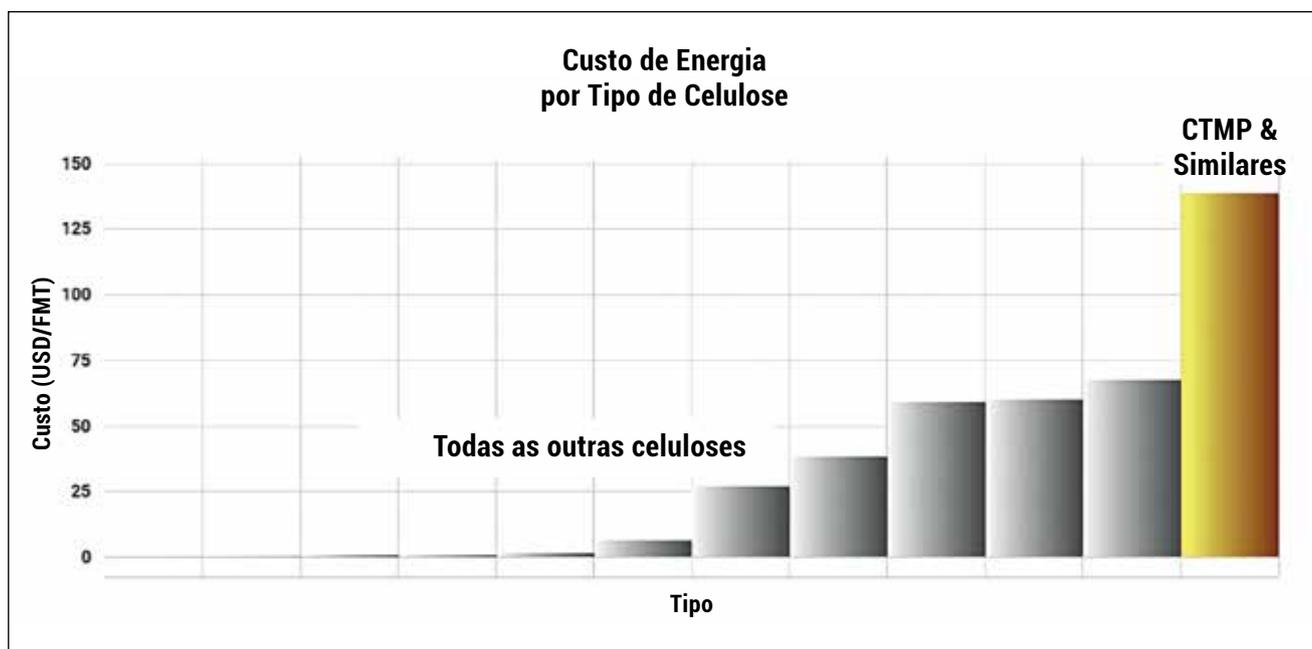


Figura 2. Custo de Energia por Tipo de Celulose

diu aumentar sua produção de CTMP de 90 mil ton para 300 mil ton ano, em sua nova fábrica de Ortviken.

Essa decisão vem do excedente de geração de energia das novas linhas kraft e seus balanços de massa-energia. Do ponto de vista estratégico, significa que cada fábrica deve levar em consideração algumas variáveis em novos projetos. Dentre elas:

- Vender a sobra de energia no mercado?
- Investir em máquinas integradas de papel para consumir tal energia?
- Produzir CTMP, aumentar o rendimento e consequente economia de madeira?
- Vender “Tall Oil” ao invés de queimá-lo?

Está deixando passar grandes oportunidades?

Caso seja um produtor de celulose de mercado, é importante analisar e considerar suas opções. Perder a chance de mudar a produção em favor de uma fibra dese-

jada e com ganhos para sua empresa, pela falta de análises maior das possibilidades, pode representar uma grande perda.

Antes de riscar uma alternativa de sua lista, é importante analisar os dados e o mercado. Dessa forma, entenderá melhor as possibilidades para sua empresa.

Fábricas Virtuais, como as disponíveis na Fisher International, podem ajudá-lo nessa ampla análise. Confidenciais, aplicamos nossos algoritmos proprietários de balanço massa e energia, simulando *greenfields*, ampliações, reconstruções ou mudanças de produto.

Modelados rigorosamente, os resultados podem ser visualizados e comparados com fábricas reais. Sejam custos, energia, consumos específicos ou emissões de gás carbônico. Precisas e poderosas análises podem ajudar no entendimento de múltiplos cenários.

Com ferramentas como essa, fabricantes podem responder às questões acima, considerando as opções disponíveis para novos investimentos, como CTMP. Com as mudanças constantes de variáveis de mercado e políticas energéticas, tais análises são cruciais e devem ser feitas constantemente. ■



As empresas no portfólio da ResourceWise focam em produtos florestais, papel e celulose e químicos – indústrias baseadas em recursos naturais. A Fisher International, especialmente, oferece conhecimento e soluções sem paralelo para fornecedores, produtores e investidores, que buscam uma melhor performance na indústria de capital intensivo de papel e celulose. Por mais de 30 anos, a Fisher International ajuda empresas de toda a cadeia global da indústria de papel e celulose serem mais precisas na decisão do melhor uso de seus ativos, ganhando vantagem competitiva em eficiência, produtividade e lucratividade. Ajudamos clientes a alavancar seus diferenciais competitivos, identificados e trazidos à tona por nossos ricos bancos de dados, análises e experiência, desenvolvendo soluções únicas e livres de imitações dos concorrentes.