



IMAGEM: DIVULGAÇÃO / FALCONI

### POR ANDRÉ CHAVES

Formado em Administração com ênfase em Comércio Exterior pela Faculdade de Ciências Gerenciais da UNA/BH; participou de programas de Educação Executiva em Wharton – University of Pennsylvania, nos EUA. Na Falconi, há mais de 20 anos, atuou em diversos setores da economia em instituições públicas e privadas, além de acumular ampla experiência internacional. Hoje, é diretor da unidade de negócios para soluções de indústria de base, infraestrutura e construção civil.

# A TRANSFORMAÇÃO SUSTENTÁVEL E O VALOR PARA O CONSUMIDOR

A sustentabilidade tem se tornado uma preocupação cada vez mais presente em diversos setores da economia, e a indústria de papel e celulose certamente não é exceção. A necessidade de explorar iniciativas sustentáveis e atender às demandas do mercado consumidor tem se tornado uma avenida importante para o crescimento e sucesso das empresas do setor.

As empresas estão se conscientizando da importância de adotar práticas sustentáveis em suas operações, não apenas para atender às demandas dos consumidores, mas também para garantir um futuro mais viável ao planeta.

Na indústria de papel e celulose, a sustentabilidade é um fator crítico. Os consumidores estão cada vez mais exigentes e conscientes sobre a origem dos produtos que consomem. Muitas empresas do setor têm se esforçado para operar de forma responsável nessa região. O selo verde se tornou um símbolo de confiança para o consumidor, e aqueles que não se alinham a práticas sustentáveis podem sofrer sérias consequências no mercado. Em especial, no mercado de embalagens, empresas têm feito altíssimos investimentos em fábricas prontas para produzir itens biodegradáveis e recicláveis, em sua maioria.

Além disso, há uma segunda linha que tem despontado como um diferencial competitivo: as empresas estão investindo em temas que vão além da capacidade produtiva e de customização. As organizações também estão atentas às mudanças no comportamento do consumidor, buscando agregar valor a suas ofertas. Soluções em *customer experience*, por exemplo, passam a pautar essa tão relevante e tradicional indústria global.



IMAGEM: RAMPHIEL.COM ON FREEMIX

A aproximação entre a indústria e o cliente final é fundamental para entender suas necessidades e expectativas, além de identificar oportunidades de melhorias em relação à sustentabilidade. A preocupação com a sustentabilidade não é apenas uma tendência passageira. Trata-se de uma mudança de paradigma que está impactando diretamente a forma como as empresas operam e se relacionam com seus consumidores.

Aquelas que conseguirem se adaptar e antecipar as demandas do mercado estarão à frente da concorrência. A transformação sustentável é um caminho sem volta, e as empresas do setor devem estar preparadas para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que surgem. Ao abraçar a sustentabilidade e atender às demandas do consumidor, elas passarão a construir um futuro promissor para si mesmas e para a indústria como um todo. ■

## Falconi

Fundada no Brasil há quatro décadas, a Falconi é uma consultoria de gestão empresarial e de pessoas, que usa tecnologia de ponta e inteligência de dados para acelerar a geração de valor sustentável para seus clientes. Com projetos em mais de 40 países, atua em 50 diferentes segmentos da economia, diferenciando-se pela reconhecida capacidade de implementação de projetos em nível estratégico (estratégia, modelo de negócios e estrutura organizacional), tático (implementação e alinhamento de processos e metas) e operacional (alinhamento e acompanhamento de operações). Em 2017, iniciou expansão para outros segmentos – por meio de spinoffs, lançamentos ou participações acionárias e criação de novas unidades de negócios na consultoria. Hoje, como grupo, reúne uma dezena de marcas e conta com operações nas áreas de desenvolvimento de pessoas; de softwares e aplicativos para gestão; de investimentos privados e no segmento editorial, entre outros. Também ampliou o escopo da própria consultoria para incluir o atendimento especializado para pequenas e médias empresas. O grupo conta com um time de mais de 1.200 talentos, espalhados por quatro continentes e tem escritórios no Brasil, Estados Unidos e México.

Contato: [assessoria@falconi.com](mailto:assessoria@falconi.com)