



POR ANDRÉ CHAVES

Formado em Administração com ênfase em Comércio Exterior pela Faculdade de Ciências Gerenciais da UNA/BH; participou de programas de Educação Executiva em Wharton – University of Pennsylvania, nos EUA. Na Falconi, há mais de 20 anos, atuou em diversos setores da economia em instituições públicas e privadas, além de acumular ampla experiência internacional. Hoje, é diretor da unidade de negócios para soluções de indústria de base, infraestrutura e construção civil.

OS DESAFIOS E TENDÊNCIAS PARA O SETOR DE PAPEL E CELULOSE EM 2024

Que esperar de 2024? Responder esta pergunta passa longe de ser fácil – e a certeza é de que muitos gestores do segmento de papel e celulose têm se feito esse questionamento ao longo dos últimos meses. O objetivo é simples: preparar o seu negócio para um ano de menos incertezas, mas com cenário ainda inseguro em termos macroeconômico.

De olho nisso, listo na coluna deste mês uma série de desafios e tendências esperadas para o setor encarar no ano que vem. A sustentabilidade ambiental é, sem dúvida, um dos desafios mais prementes. A pressão por práticas sustentáveis aumentou consideravelmente, e as empresas desse setor estão sendo desafiadas a reduzir o uso de recursos naturais, minimizar resíduos e diminuir as emissões de carbono. Isso requer um compromisso sólido com a responsabilidade ambiental.

Além disso, os custos de produção continuam sendo um desafio constante. Manter a eficiência operacional enquanto enfrentam flutuações nos custos de matéria-prima, energia e mão de obra é uma tarefa árdua. As empresas precisam adotar estratégias flexíveis para lidar com essas variações econômicas.

A digitalização e automação também estão no horizonte do setor. A adoção de tecnologias avançadas, como Internet das Coisas (IoT),

Inteligência Artificial e Análise de Dados, pode melhorar significativamente a eficiência operacional. No entanto, para algumas empresas, especialmente as menores, essa transição pode ser desafiadora.

A competição global e as mudanças nas preferências dos consumidores por alternativas digitais são fatores que podem afetar a demanda por produtos de papel e celulose tradicionais. As empresas precisam ser ágeis e adaptáveis para competir eficazmente nesse ambiente em constante evolução.

E para encarar esses desafios, há tendências que estão moldando o futuro do setor. A sustentabilidade e a economia circular estão em ascensão, com um foco crescente no uso de recursos renováveis, reciclagem e produção circular para minimizar o impacto ambiental. A inovação em produtos também é uma tendência importante. A busca por alternativas renováveis aos produtos de base fóssil está impulsionando o interesse em bioprodutos, biocombustíveis e materiais biodegradáveis derivados da celulose, promovendo assim a bioeconomia.

Contudo, entre todas essas mudanças que estão por vir, é providencial que as companhias não esqueçam de trabalhar com rituais de gestão, boas práticas de governança e um planejamento bem definido. ■

Falconi Fundada no Brasil há quatro décadas, a Falconi é uma consultoria de gestão empresarial e de pessoas, que usa tecnologia de ponta e inteligência de dados para acelerar a geração de valor sustentável para seus clientes. Com projetos em mais de 40 países, atua em 50 diferentes segmentos da economia, diferenciando-se pela reconhecida capacidade de implementação de projetos em nível estratégico (estratégia, modelo de negócios e estrutura organizacional), tático (implementação e alinhamento de processos e metas) e operacional (alinhamento e acompanhamento de operações). Em 2017, iniciou expansão para outros segmentos – por meio de spinoffs, lançamentos ou participações acionárias e criação de novas unidades de negócios na consultoria. Hoje, como grupo, reúne uma dezena de marcas e conta com operações nas áreas de desenvolvimento de pessoas; de softwares e aplicativos para gestão; de investimentos privados e no segmento editorial, entre outros. Também ampliou o escopo da própria consultoria para incluir o atendimento especializado para pequenas e médias empresas. O grupo conta com um time de mais de 1.200 talentos, espalhados por quatro continentes e tem escritórios no Brasil, Estados Unidos e México.
Contato: assessoria@falconi.com



UM NOVO FORMATO DA ABTCP QUE FALA COM O SEU PÚBLICO.

QUER MARCAR PRESENÇA NO SETOR?

Fale com o Relacionamento ABTCP pelo email: relacionamento@abtcp.org.br