



## ECOLAB CELEBRA 100 ANOS DE ATUAÇÃO E FORTALECE SUA TRAJETÓRIA EM SUSTENTABILIDADE

*Portfólio amplo de produtos e serviços, aliado à gestão consciente, colabora com a economia circular e de baixo carbono*

POR CAROLINE MARTIN  
Especial para O Papel

**A**o completar 100 anos de existência em 2023, a Ecolab, líder global em tecnologias e serviços para água, higiene e prevenção de infecções, reafirma o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e projeta sua trajetória futura contribuindo ativamente com a economia de baixo carbono. “As pessoas podem ver a sustentabilidade e o ESG como iniciativas empresariais modernas, mas não é o caso da Ecolab.

A sustentabilidade está incorporada em nosso DNA: há 100 anos, nos dedicamos a proteger o que é vital. Nossa jornada inclui um compromisso de longa data em tornar o mundo um lugar melhor, equilibrando a sustentabilidade e o sucesso empresarial desde 1923. Trabalhamos arduamente para construir um mundo mais sustentável, ao lado dos nossos clientes, e continuaremos a fazê-lo durante os próximos 100 anos”, pontua Emilio Tenuta, vice-presidente sênior global de Sustentabilidade da Ecolab.



DIVULGAÇÃO ECOLAB



DIVULGAÇÃO ECOLAB

Tenuta: “Nossa jornada inclui um compromisso de longa data em tornar o mundo um lugar melhor, equilibrando a sustentabilidade e o sucesso empresarial desde 1923”

Atualmente, a companhia reúne 47 mil funcionários, que atendem a quase 3 milhões de clientes em 40 segmentos industriais – incluindo a indústria de celulose e papel, uma das maiores divisões de negócio da Ecolab – em mais de 170 países. “Em 2022, ajudamos nossos clientes a economizarem 219 mil milhões de galões de água, fornecemos alimentos seguros a 1,4 bilhão de pessoas, limpamos 57 bilhões de mãos e evitamos a emissão de 3,6 milhões de toneladas métricas de gases com efeito de estufa (GEE). Uma coisa que tem sido fundamental para o nosso sucesso em sustentabilidade é o foco incansável em soluções que impulsionam a eficiência operacional e os resultados financeiros para os nossos clientes, ao mesmo tempo que utilizam menos água e energia”, elenca Tenuta, números que demonstram como a sustentabilidade está intrinsecamente ligada à atuação da Ecolab.

Ainda esclarecendo como o trabalho da Ecolab oferece contribuições relevantes em diferentes frentes, Tenuta contextualiza que a intersecção entre água, clima e natureza está impactando os negócios e as suas cadeias de abastecimento. “A Ecolab fornece soluções que abordam essas questões de forma interligada, ajudando os clientes a reduzirem o uso de água, o que, por sua vez, economiza energia. Quando os processos globais de água são

otimizados, o uso de energia e as emissões de GEE são reduzidos. A gestão operacional da água, combinada com soluções baseadas na natureza, pode ajudar a abordar as tendências ambientais emergentes que impactam os negócios. Os nossos esforços para alcançar um impacto hídrico positivo em nossos clientes e nas nossas próprias operações são a chave para desbloquear oportunidades de negócios relacionadas ao clima, à água e à natureza.”

“O propósito da nossa companhia está atrelado aos pilares *Environmental, Social and Governance* (ESG), uma vez que nos dedicamos a cuidar do clima, da saúde, dos alimentos e da água. Colocamos isso em prática não somente em nossas operações, mas também nos produtos e serviços que oferecemos aos nossos clientes”, reforça Thaís Gervasio, presidente da Ecolab no Brasil, informando que a competitividade futura da empresa baseia-se em um planejamento estratégico focado no fortalecimento da sustentabilidade.

Recentemente, a empresa aderiu ao programa Business Ambition for 1,5 °C do Pacto Global da ONU, comprometendo-se com a redução de suas emissões totais de GEE de escopo 1 e 2 em 50% até 2030 e zero emissões em sua cadeia de valor até



[Confira aqui em revistaopapeldigital.org.br](http://revistaopapeldigital.org.br)  
**Ecolab 100 anos**



“O propósito da nossa companhia está atrelado aos pilares ESG, uma vez que nos dedicamos a cuidar do clima, da saúde, dos alimentos e da água. Colocamos isso em prática não somente em nossas operações, mas também nos produtos e serviços que oferecemos aos nossos clientes”, destaca Thais

2050. Dentre as demais metas ambientais estipuladas, em parceria com seus clientes, está a conservação de 300 bilhões de galões de água, valor equivalente às necessidades anuais de água potável de 1 bilhão de pessoas.

O progresso das metas é medido continuamente para que o cronograma seja cumprido e a empresa certifique-se de que está no caminho certo. Todos os relatórios de Responsabilidade Corporativa (CR) e dados climáticos são verificados por terceiros independentes. “A economia circular vem se destacando como uma tendência na gestão dos mais diversos setores. Entendemos que a futura agenda de competitividade das empresas incluirá o tema, assim como vem pautando a nossa”, comenta Thais.

Iniciativas como o programa Ecolab Water for Climate™ já vêm se destacando pelo impacto significativo na redução de água e energia nos clientes. Voltado a ajudar as empresas a combaterem os impactos crescentes da crise energética, da mudança climática e da escassez de água, o programa foi idealizado para enfrentar esses desafios, fornecendo soluções integradas, como au-

ditoria, consultoria, engenharia, produtos químicos avançados e tecnologias digitais que ajudam na redução, reutilização e reciclagem de água em uma empresa.

Já o programa Smart Water Navigator, usa um processo comprovado de quatro etapas para aumentar a resiliência em todos os níveis de uma organização, por meio de uma gestão inteligente da água. “Ele mostra às empresas o desempenho de suas unidades operacionais, comparadas com as melhores práticas de gestão de água do setor. A ferramenta coloca ainda cada instalação em uma Curva de Maturidade da Água (Water Maturity Curve) e gera um guia específico por setor e local, com ações para ajudar a empresa a construir práticas sustentáveis e inteligentes na gestão de água e alcançar o seu próximo nível da Curva de Maturidade”, informa Thais, sublinhando que o Smart Water Navigator pode ser usado por empresas de todos os setores e complementa a ferramenta Water Risk Monetizer, lançada anteriormente pela Ecolab, para ajudar as empresas a compreenderem o valor real da água para seus negócios.

“Ao trabalhar com indústrias, governos, ONGs e outras partes interessadas, a Ecolab atua como um convocador, enfrentando alguns dos desafios mais prementes em torno da crise climática e hídrica. Em 2020, por exemplo, a empresa foi cofundadora da Water Resilience Coalition, coalizão liderada por CEOs focada na conscientização e na tomada de medidas em relação à crise hídrica. O que realmente diz muito é o impacto positivo que estamos causando ao ajudar nossos clientes a atingirem suas ousadas metas de negócio e sustentabilidade”, ressalta Tenuta.

De acordo com o vice-presidente sênior global de Sustentabilidade da Ecolab, a Water Resilience Coalition identificou que 150 das maiores empresas do mundo, bem como as suas cadeias de abastecimento, podem impactar positivamente um terço da utilização de água doce no mundo, com a adoção de um compromisso sério e assertivo, em relação à redução do consumo. “Trata-se de uma estatística inacreditável, pois destaca a razão pela qual as empresas precisam trabalhar em conjunto para evitar a escassez hídrica. E, embora a Water Resilience Coalition tenha um tremendo impacto positivo, ela demonstra um conceito mais amplo: os objetivos de sustentabilidade não podem ser alcançados por uma empresa sozinha. É necessário trabalhar em conjunto para atingir resultados em escala, principalmente nas bacias hidrográficas de maior risco.”

Atingir os objetivos de sustentabilidade e, ao mesmo tempo, fazer crescer o negócio e criar valor para as partes interessadas representa uma jornada desafiadora, reconhece Tenuta. Ele garante, contudo, que isso pode ser feito. “Em primeiro lugar, as empresas precisam desenvolver uma cultura que lhes permita alcançar e operacionalizar objetivos ambiciosos de sustentabilidade. Também é necessário estabelecer um compromisso inabalável com a liderança sênior, fazer um alinhamento com a estratégia de negócio e deixar a organização pronta para agir”, aponta o executivo.



O fortalecimento da parceria ocorre por meio da presença e proximidade do time Ecolab com os clientes, na busca por soluções inovadoras e customizadas

“Felizmente, na Ecolab, nosso CEO e nossa equipe de liderança estão comprometidos em nos apoiar na jornada de sustentabilidade, o que é fundamental para o sucesso. E o que ajuda a envolver os líderes é compreender as implicações para a nossa estratégia empresarial em termos de riscos e oportunidades. Se não enfrentarmos os desafios colocados pela escassez de água, pelas alterações climáticas e pela natureza, não poderemos continuar a ter sucesso e crescer”, completa Tenuta.

### Parceria sólida com fabricantes de celulose e papel

Em paralelo aos próprios esforços, os compromissos da Ecolab demonstram que a empresa é um parceiro de confiança para ajudar seus clientes a fazerem o movimento contra a mudança climática. “Nossas soluções ajudam a gerar valor para os fabricantes de papel e celulose, além de serem aplicações

sustentáveis que favorecem os aspectos que tangem o tema ESG”, ressalta Alexandre Ceron, diretor da divisão de Papel e Celulose para o Brasil.

O fortalecimento da parceria ocorre por meio da presença e proximidade do time Ecolab com os clientes, na busca por soluções inovadoras e customizadas – trabalho apoiado pelo Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Engenharia, situado em Campinas-SP, e pelas tecnologias digitais que proporcionam monitoramento e agilidade na tomada de decisão. “Também dispomos de um time de especialistas com anos de experiência. A criação de valor, advinda dos ganhos e otimizações de processo e somada a todas as outras ações, gera a confiança necessária para que juntos consigamos superar os desafios e atender às necessidades do mercado de papel e celulose”, detalha Ceron.

Partindo do princípio de que os desafios dos clientes são os próprios desafios,

a Ecolab trabalha em diferentes frentes para atingir metas e objetivos comuns. Exemplos de sucesso, cita Ceron, são as parcerias que resultam em projetos de TCO (*Total Cost of Ownership*), em que as soluções geradas junto aos clientes resultam em aumento de produtividade, melhoria da qualidade, otimização de custos e recursos, preservação de recursos vitais e menor consumo de combustíveis fósseis. “Além disso, utilizando ferramentas digitais e especialistas técnicos, conseguimos monitorar e apoiar, de forma on-line, as principais necessidades do nosso mercado. Temos também o suporte do nosso Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, onde inovações e soluções integradas, diretas e customizadas são construídas juntas, com o intuito de criar ainda mais valor e maximizar os ganhos a serem obtidos.”

Na prática, as tecnologias de ponta destinadas à indústria de celulose e papel resultam em um maior fechamento

DIVULGAÇÃO ECOLAB



Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Engenharia da Ecolab, localizado em Campinas, dedicado às inovações no setor de papel e celulose

do circuito de água, redução do uso de combustíveis fósseis, diminuição de geração de GEE, otimização de dosagem de produtos químicos, incremento de qualidade do produto acabado, entre outros fatores que, atrelados às soluções digitais, permitem um maior controle on-line (24 horas/365 dias), visibilidade e medição para proteger as pessoas e os recursos vitais, respeitando todas as legislações e certificações exigidas para os processos produtivos.

Ainda de acordo com a contextualização de Ceron, a divisão Papel e Celulose da Ecolab tem representação local nos principais países produtores da América Latina. “Nossos processos, tecnologias e especialistas nos segmentos de celulose, papel marrom, tissue e impressão trabalham em colaboração com os clientes para identificar inovações e ações de melhoria contínua, que servem para impactar seus principais indicadores-chave, melhorando com segurança a produtividade, a qualidade do produto acabado e os resultados operacionais”, relata.

Dentro do portfólio global da Ecolab, a divisão Papel e Celulose representa cerca de 10% da receita em vendas e conta com um completo e diverso time de profissionais, como vendedores, especialistas, engenheiros e técnicos de

serviço, com o objetivo de gerar valor e impulsionar o crescimento do mercado. “Em 2020, com a pandemia, todo o nosso segmento passou por momentos incertos e desafiadores. Contudo, apesar de todas as adversidades vindas com a crise, nos



DIVULGAÇÃO ECOLAB

Ceron: “Nossos processos, tecnologias e especialistas nos segmentos de celulose, papel marrom, tissue e impressão trabalham em colaboração com os clientes para identificar ações de melhoria contínua e inovação, que servem para impactar seus principais indicadores-chave, melhorando com segurança a produtividade, a qualidade do produto acabado e os resultados operacionais”

empenhados em estar presentes, garantindo o abastecimento sem ruptura da cadeia, desenvolvendo novas tecnologias e buscando diariamente soluções para resolver os desafios nas operações dos nossos clientes, inclusive com soluções digitais remotas”, exemplifica Ceron.

A presidente da Ecolab no Brasil lembra que a companhia baseia-se na filosofia *one field, one customer, one company*, que significa que “cada cliente é único e trabalhamos de uma maneira integrada para atendê-lo”. Para que o atendimento seja feito de forma única e integrada, Thaís informa que as 12 divisões de negócios da empresa operam em sinergia. “Por meio da nossa tecnologia digital e de milhares de visitas aos clientes nos diversos setores em que atuamos, obtemos conhecimento, em primeira mão, sobre os desafios que as empresas enfrentam. Tal conhecimento orienta nosso processo de inovação, que combina química, tecnologia digital, análise de dados e serviço, para entregar valor exponencial ao cliente”, descreve.

### Cuidado com a saúde das pessoas, do planeta e dos negócios direciona ações futuras

Thaís reforça que o planejamento estratégico para as próximas décadas começa pelo propósito contínuo de cuidar da saúde das pessoas, do planeta e dos negócios. “Por isso, temos as nossas metas de impacto para 2030 e trabalhamos fortemente para cumpri-las. Queremos continuar a aumentar o nosso impacto positivo em nossos clientes, acelerar os esforços em nossas próprias operações, expandir a abordagem para a sustentabilidade, desenvolver os nossos talentos e evoluir ainda mais em nossa jornada para ter uma Ecolab cada vez mais diversa e inclusiva, sempre priorizando a segurança de nossos profissionais e clientes.”

Também partindo do princípio de que a economia circular pautará a agenda de competitividade das empresas dos mais diversos setores, a Ecolab segue empenhada em promover modelos de negócios inovadores e tecnologias

que ajudem o novo modelo econômico a se desenvolver. “Nossas soluções proporcionam maior economia de custos e eficiência operacional, que são os principais impulsores da indústria e também fornecem benefícios ambientais consistentes. Além disso, não existe recurso com potencial mais circular do que a água. Temos consciência de que esse importante insumo não pode mais ser considerado uma mercadoria barata, de uso e descarte. Em vez disso, deve ser valorizado como um ativo reutilizável e impulsor do crescimento”, ressalta Thaís, lembrando que a empresa foi patrocinadora do The Circulars Awards, principal programa de premiação de economia circular do mundo, liderado pelo Fórum Econômico Mundial e pelo Fórum de Jovens Líderes Globais, em colaboração com a Accenture Strategy, por cinco anos.

Ainda na avaliação da presidente da Ecolab no Brasil, os próximos anos representam um momento crucial não só para causar um impacto positivo como



DIVULGAÇÃO ECOLAB

Até 2030, a Ecolab irá reduzir em 40% o impacto na água por produção de unidade em toda a empresa, restaurar mais de 50% do volume total de retirada de água em locais de alto risco e alcançar a certificação no padrão internacional AWS em bacias hidrográficas de alto risco

## Trajetória histórica revela origem com múltipla atuação competitiva

**A**tualmente, a empresa fundada nos Estados Unidos conta com um quadro de 47 mil profissionais e atende a mais de 3 milhões de clientes em todo o mundo. “A Ecolab oferece soluções e serviços abrangentes, conhecimentos específicos e atendimento local para promover a segurança dos alimentos, manter ambientes limpos, otimizar o uso de água e da energia, além de melhorar a eficiência operacional de clientes nos mercados de alimentos, saúde, energia, hospitalidade e industrial, em mais de 170 países em todo o mundo. Com o seu propósito de proteger as pessoas e os recursos vitais, tem a sustentabilidade como direcionador estratégico para todas as suas soluções, serviços

e tecnologias”, resume Thaís Gervasio, presidente da Ecolab no Brasil, sobre a ampla frente de atuação da companhia.

A trajetória teve início em 1923, em Minnessota, quando o fundador da empresa, M. J. Osborn, previu uma sociedade na qual a prática de comer ou dormir fora de casa seria comum. Sua visão e ousadia resultaram no Economics Laboratory (EL), pequena empresa dedicada à fabricação de produtos químicos de limpeza. Ao longo da década seguinte, apesar da forte recessão que devastava os Estados Unidos, a empresa chegou em outros estados americanos. No período pós-guerra, iniciou uma forte expansão internacional, que começou em 1956 com a inauguração de uma subsidiária na Suécia.

DIVULGAÇÃO ECOLAB



Unidade Suzano-SP: Fábrica responsável pela produção das soluções voltadas para tratamento de água e para a indústria de papel e celulose

A chegada ao Brasil se deu em 1960, quando a Ecolab iniciou sua operação local por meio de uma parceria firmada com a empresa nacional Magnus Soilax. Na década de 1970, época em que a Ecolab já atuava em 40 mercados internacionais, sua divisão *Institutional* começou a ampliar seu portfólio com produtos para lavanderia e lava-louças. A década também marcou o início da sua jornada em sustentabilidade, com o desenvolvimento de produtos voltados à preservação dos recursos naturais, reutilização de materiais sintéticos e redução do desperdício de alimentos.

Nos anos 1980, a empresa percebeu que podia oferecer serviços e produtos mais completos e abrangentes a seus clientes, atendendo a uma gama maior de necessidades de limpeza e saneamento. A ideia deu origem à estratégia "Circle the Customer, Circle the Globe" e levou ao surgimento de duas novas divisões: Pest Elimination (controle de pragas) e Textile Care (cuidados com tecidos). A empresa ainda lançou concentrados sólidos patenteados, que ofereciam elevado padrão de desempenho, segurança e facilidade de utilização. Originalmente desenvolvida para lavar louça, a tecnologia de sólidos foi posteriormente adotada para outras áreas, incluindo lavanderia, higiene profissional, processamento de alimentos e tratamento de água. Foi nesta década, mais precisamente em 1986, que a empresa passou oficialmente a se chamar Ecolab. No Brasil, passou a operar com um escritório administrativo em São Paulo-SP.

No início dos anos 1990, a Ecolab firmou uma parceria estratégica com a empresa alemã Henkel, que resultou no melhor e mais lucrativo posicionamento no continente europeu. Nos anos seguintes, a empresa ingressou em novos segmentos de mercado com a prestação de novos serviços, surgindo assim a necessidade da criação de outras divisões, como a de Serviços de Alimentação Rápida (*Quick Service Restaurants*) e de Tratamento de Água.

Saltando para 2006, outro importante marco foi dado em território nacional: a empresa concentrou sua operação fabril em Barueri-SP. Já em 2011, foi realizada a fusão com a Nalco, referência global na área de tratamento de água. No mesmo ano, a Ecolab fez algumas movimentações estratégicas e realizou aquisições locais como a da Insetcenter, empresa de controle de pragas, e a Econ, empresa de produtos de higiene e limpeza profissional. Ainda em 2011, a fusão global com a empresa Nalco foi consolidada, constituindo a Nalco Water, uma empresa Ecolab.

Em 2013, a Ecolab anunciou a aquisição da Champion Technologies, empresa de atuação no mercado de energia, óleo e gás, dando origem a uma nova empresa, a Nalco Champion, operando no Brasil com dois escritórios: Rio de Janeiro-RJ e em Macaé-RJ. Também no País, em 2016, a Ecolab anunciou a inauguração do seu novo centro administrativo, que abriga o escritório regional da Nalco Water para a América Latina, localizado em São Paulo. No ano seguinte, a Ecolab anunciou a aquisição da Laboratoires Anios, presente em mais de 80 países e líder europeu na área da saúde. No Brasil, a unidade operacional de Franca-SP, que produz equipamentos voltados para higiene, reprocessamento e armazenamento de endoscópios, foi incorporada ao portfólio da Ecolab por meio dessa aquisição.

Mais recentemente, em 2021, foi anunciada a aquisição global da empresa Purolyte, que fornece soluções para os setores farmacêutico, de energia, mineração, alimentos e bebidas. A iniciativa faz parte da estratégia da Ecolab em expandir a sua atuação para setores complementares às suas operações, como polimento de microeletrônica avançada, ultrapurificação de água em energia nuclear, sabor de alimentos e bebidas, extração de metais preciosos de ponta, como lítio para baterias EV, bem como a produção de células de combustível de hidrogênio.

para dar um exemplo de liderança em sustentabilidade, contemplando toda a agenda ESG. “As metas da Ecolab para os próximos anos estão focadas na mudança que a empresa pretende criar para ela própria e para as comunidades, clientes e sociedade”, comenta.

Detalhando as metas internas relacionadas à água, ela aponta que, até 2030, a Ecolab irá reduzir em 40% o impacto na água por produção de unidade em toda a empresa, restaurar mais de 50% do volume total de retirada de água em locais de alto risco e alcançar a certificação no padrão internacional Alliance for Water Stewardship (AWS) em bacias hidrográficas de alto risco. No Brasil, as plantas de Suzano e Barueri, ambas no Estado de São Paulo, conquistaram recentemente a certificação AWS, comprovando as melhores práticas na gestão da água.

No que compete à governança, a Ecolab foi eleita pelo 17.º ano consecutivo como uma das empresas mais éticas do mun-

do pelo Instituto Ethisphere. “Também somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos. Esses reconhecimentos refletem a seriedade e a consistência dos nossos programas de *compliance* bem como a solidez do nosso Código de Conduta. Todos os nossos funcionários, em todo o mundo, realizam anualmente o treinamento no Código de Conduta da empresa e podem relatar suas preocupações a qualquer momento pelo Canal de Denúncia, de forma totalmente confidencial”, elenca Thaís.

O enfoque à educação destaca-se no pilar social por meio de uma parceria com a UWB (United Way Brasil). “Somos patrocinadores do Programa Crescer Aprendendo, voltado para a primeira infância, e do Competências pela Vida, dedicado à qualificação e preparação de jovens para o mercado de trabalho. Também apoiamos iniciativas voltadas à cultura, como o Cine Solar, e para o de-

envolvimento da cidadania por meio do esporte. Nesse último, somos parceiros do Instituto Emaús em Suzano”, complementa a presidente da Ecolab no Brasil.

### Inovações digitais impulsionam melhorias de processo

Os avanços proporcionados pelos conceitos da Indústria 4.0 e demais aspectos relacionados à transformação digital têm mudado a realidade do setor de base florestal a partir da disponibilidade de dados. A Ecolab atua alinhada às últimas tendências, conforme descreve Luis Gustavo Pereira, vice-presidente sênior global e gerente geral da divisão Papel e Celulose da Ecolab. “Aproveitamos os dados do processo para otimizar aplicações e gerar resultados para os clientes. Nossas soluções incluem monitoramento, análises avançadas e automação de processos e tecnologia de controle para ajudar nossos clientes a maximizarem o desempenho em suas operações.”



DIVULGAÇÃO ECOLAB

A Ecolab acredita fortemente na digitalização da indústria papelreira e investe massivamente na automação de seus processos



**Ternes: "A busca incessante por gerar impacto positivo no processo de nossos clientes e parceiros é o que nos impulsiona a aprimorar cada vez mais a atuação no mercado de papel e celulose"**

"A Ecolab acredita fortemente na digitalização da indústria papeleira e investe massivamente na automação de seus processos. Hoje, contamos com uma vasta gama de equipamentos que provêm dados on-line de nossas aplicações, junto ao seu impacto no processo de nossos clientes. Contamos com um centro de dados, localizado na Índia, que monitora 24 horas, sete dias por semana, os principais indicadores críticos do processo, provendo informação constante sobre seu desempenho. Também contamos uma plataforma de última geração, o ECOLAB 3D™, que nos possibilita ter visibilidade dos dados do processo, de forma simples e assertiva. Com a ampla aplicação de nossos equipamentos de automação on-line, podemos trazer previsibilidade e proatividade ao processo de fabricação de papel e celulose, indicando assim ações proativas, que podem tanto melhorar o processo como evitar perdas por problemas detectados com antecedência", corrobora Daniel Ternes, líder estratégico do negócio Papel e Celulose para América Latina, citando alguns exemplos práticos.

Ainda dentre as tecnologias disponíveis atualmente, encontra-se o Pulp Wash Intelligence, programa que usa

dados de clientes e aplicativos para alimentar um modelo analítico. "O programa permite-nos gerir a dosagem dos nossos produtos químicos e otimizar a água de lavagem, o que consequentemente leva à economia de energia. O Yankee Operations Intelligence, por sua vez, é uma solução para o segmento tissue, na qual usamos dados de vibração e nossos *insights* internos para ajudar a otimizar as operações do Yankee Dryer", elenca Pereira.

Direcionando o enfoque à relevância do capital humano no oferecimento de serviços com tecnologia de ponta embarcada, Pereira afirma que os engenheiros de Vendas e Serviços, bem como os consultores técnicos da empresa, desempenham um papel fundamental na entrega bem-sucedida de valor ao cliente. "Isto é feito por meio de um processo disciplinado em compreender os principais impulsionadores de negócios do nosso cliente e, em seguida, trabalhar conjuntamente para trazer soluções, incluindo inovações digitais para impulsionar melhorias nos principais processos."

A Ecolab apoia seus profissionais por meio de um processo robusto de treinamento com componentes virtuais e presenciais, além de propor edições anuais de atualização. "Treinamos nossas equipes não apenas nos componentes técnicos do negócio, mas também em como se conectar e desenvolver a confiança com os clientes. Somos uma empresa de pessoas, com foco no relacionamento com os clientes, apoiada em fortes capacidades digitais para aumentar o valor que entregamos aos clientes todos os dias", traduz o vice-presidente sênior global e gerente geral da divisão Papel e Celulose.



**Pereira: "Nossas soluções incluem monitoramento, análises avançadas e automação de processos e tecnologia de controle para ajudar nossos clientes a maximizarem o desempenho em suas operações"**

Ao estender à análise aos desdobramentos previstos para os próximos anos, Pereira sinaliza que a indústria de base florestal encontra-se num momento de preparação para um futuro promissor. “A sustentabilidade das embalagens à base de fibra, combinada com o advento dos materiais de base biológica, torna a indústria florestal um grande parceiro na transformação, já em curso, para uma economia mais sustentável. No curto prazo, as embalagens à base de fibra continuarão a substituir os plásticos descartáveis, enquanto, no longo prazo, as tecnologias sustentáveis de barreira e revestimento ajudarão a impulsionar o uso da fibra em novos mercados. Os materiais de base biológica estão apenas começando a ganhar impulso, diante de um futuro que almeja aproveitar ao máximo os recursos de madeira.”

Na visão de Pereira, alcançar esses resultados a curto e longo prazos exigirá relações mais estratégicas em toda a cadeia de valor. “Os fornecedores com uma maior compreensão dos resultados e necessidades dos clientes estarão mais preparados para impulsionar o avanço da indústria nestes novos mercados”, avalia.

**MANTER O APORTE DE RECURSOS DESTINADOS A NOVOS DESENVOLVIMENTOS É PRIMORDIAL PARA ACOMPANHAR A EVOLUÇÃO DAS DEMANDAS DO SETOR**

“A indústria de base florestal vive um momento de grandes oportunidades. Por ser uma indústria com crédito positivo de carbono, altamente biodegradável e reciclável, a aplicação de seus pro-

dutores vem apresentando uma demanda crescente. E esse aumento de demanda já vem causando um impacto positivo em seus fornecedores, uma vez que aumenta o leque de possibilidades e impulsiona investimentos em P&D”, concorda Ternes, salientando que manter o aporte de recursos destinados a novos desenvolvimentos é primordial para acompanhar a evolução das demandas do setor. “Em conjunto com nossos clientes, temos nos desafiado a ir além do trivial e investido fortemente em alternativas que ajudem as novas formas de utilização da fibra celulósica. Outro aspecto indispensável é seguir investindo em nossas pessoas. Só a partir dessa combinação, conseguiremos manter o nível de expertise necessária para ajudar nossos clientes a superarem seus desafios futuros. Acreditamos que a nossa competitividade está diretamente ligada à nossa capacidade de gerar e compartilhar valor. A busca incessante por gerar impacto positivo no processo de nossos clientes e parceiros é o que nos impulsiona a aprimorar, cada vez mais, a atuação no mercado de papel e celulose”, finaliza o líder estratégico do negócio Papel e Celulose da Ecolab para América Latina. ■

**Ecolab no Brasil**

A Ecolab começou a operar no Brasil em 1960 e hoje atende a mais de 20 mil clientes em todo o território nacional. Os números refletem a atuação competitiva da líder global em tecnologias e serviços para água, higiene e prevenção de infecções no País:

- Mais de 1,6 mil funcionários.
- Três instalações fabris: Suzano, Franca e Barueri-SP.
- Dois escritórios: São Paulo e Campinas-SP.
- Três Centros de Distribuição: Jaboatão dos Guararapes-PE, Lauro de Freitas-BA e Cachoeirinha-RS.
- Um Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Engenharia/Centro de Inovação, que atende toda a América Latina: Campinas-SP.
- Mais de 800 representantes de Vendas e Serviços.
- Dez mercados de atuação: Serviço de alimentação, Varejo, Hospitalidade, Cuidados com a Saúde e Ciências da Vida, Edifícios e Instalações, Lavanderias comerciais, Alimentos e Bebidas, Indústria, Papel e Celulose e Mineração.

