



POR FABIO ARRUDA MORTARA

Presidente Two Sides Brasil e América Latina
E-mail: fam@twosides.org.br

TWO SIDES E O PAPEL JUNTAS NA VALORIZAÇÃO DO PAPEL, CARTÃO E PAPELÃO

Two Sides começa nesta edição da revista *O Papel* sua coluna bimestral com o objetivo de combater a desinformação sobre o uso do papel, cartão e papelão como meios impressos de veículos de comunicação e armazenamento de produtos em embalagens de diversos formatos e funcionalidades.

Nesta coluna, vamos detalhar as diversas ações e projetos que Two Sides vem desenvolvendo e que têm resultado em consumidores mais bem informados. Estamos mostrando para milhões de pessoas como a cadeia produtiva da celulose, papel, cartão e papelão, ao contrário do que a maioria acredita, está muito alinhada com a economia verde e comprometida com a sustentabilidade.

E começamos este nosso primeiro artigo reforçando o papel desta organização mundial, sem fins lucrativos, criada na Europa em 2008 com o objetivo de combater os muitos mitos ambientais que colocam o papel, o cartão e o papelão como sendo vilões do meio ambiente. Esse esforço está agora em mais de 20 países, tendo começado no Brasil em 2014, com o apoio de 42 entidades do setor de celulose, papel, comunicação impressa e embalagens.

O mais comum desses mitos é o de que a extração da celulose seria feita a partir da exploração irresponsável de florestas nativas, sendo uma causa de desmatamento. Mas há muitos outros – como o de que o cultivo de árvores, principalmente o eucalipto, desertifica os solos, ou que pressiona a fronteira agrícola disputando terras com outras culturas. A questão do uso da água tanto na plantação das árvores quanto na fase industrial também suscita muitas afirmações enganosas e tantas outras inverdades.

Muitas organizações fazem apelos aos consumidores para que deixem de usar papel, substituindo-o por outras formas

de comunicação ou de embalagem, com base nessas alegações infundadas. Two Sides combate fortemente esse tipo de propaganda enganosa (*greenwashing*) contra os principais produtos da celulose. Sobre isso vamos tratar mais detalhadamente em um próximo artigo.

Além de combater esse tipo de desinformação e de esclarecer como de fato opera a cadeia de celulose e papel quanto às questões de sustentabilidade, Two Sides vem se dedicando a mostrar como papel, cartão e papelão podem ser importantes aliados do meio ambiente – desde que usados de forma consciente – e muito eficazes para os fins a que se destinam. Procuramos também informar o quanto o setor de celulose e papel vem contribuindo para a agenda ESG – destacando a sua importância no desenvolvimento socioeconômico do Brasil.

Nossa comunicação se desdobra em duas frentes – uma voltada para o público profissional, em todos os segmentos, visando principalmente os decisores em organizações públicas e privadas, e outra que busca o público em geral e, sob a marca “Love Paper”, vem alcançando as famílias e os educadores. As nossas campanhas, aferidas com precisão, já ultrapassam os 60 milhões de impactos anualmente.

Os bons resultados que Two Sides vem alcançando devem-se à cooperação de nossos membros patrocinadores, colaboradores e institucionais. Encerramos o ano de 2023 com mais de 600 membros em escala global, sendo 161 no Brasil e na América Hispânica. E esperamos contar com o apoio da sua empresa também nesta iniciativa mundialmente valorosa para o nosso setor! Junte-se a nós, conhecendo nossas ações pelo nosso site informado abaixo. ■

Two Sides é uma iniciativa global da cadeia de florestas plantadas, celulose, comunicação gráfica e de embalagens celulósicas que busca promover a boa história ambiental desses produtos. Two Sides esclarece sobre equívocos ambientais com respeito à impressão, ao papel e às embalagens de papel, fornecendo amplas informações sobre as qualidades ambientais desses materiais. Two Sides também está comprometida em demonstrar a versatilidade, a eficácia e o poder da comunicação impressa em papel e das embalagens de papel.

Saiba mais em: www.twosides.org.br e www.lovepaper.org.br

