



ANIVERSÁRIO DAS PUBLICAÇÕES ABTCP: A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO PARA IMPULSIONAR OS NEGÓCIOS NO SETOR DE CELULOSE E PAPEL

Revista *O Papel*, *Newspulpaper* e *Guia ABTCP de Fornecedores & Fabricantes*, produtos editoriais diferenciados para públicos qualificados, contribuem para a difusão de conteúdo de qualidade e aumentam a visibilidade das empresas

POR THAIS SANTI
Especial para *O Papel*

Em 2025, a Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel (ABTCP) celebra marcos importantes: 86 anos da revista *O Papel*, 27 anos do *Guia ABTCP de Fornecedores & Fabricantes* e o primeiro aniversário do seu portal de notícias, *Newspulpaper*. Produtos

editoriais que se consolidaram como fonte essencial de informação qualificada para o setor de base florestal, reconhecidos pela credibilidade e proximidade com seus diversos públicos.

Esses produtos, juntos, formam um ecossistema de comunicação que atende a diferentes perfis de leitores – da alta gestão

aos profissionais em início de carreira, da área acadêmica ao setor operacional. Na revista, os temas são mais profundos e analíticos; no portal, a atualização é constante e imediata; enquanto o *Guia ABTCP* funciona como uma ferramenta prática de conexão entre fabricantes e fornecedores.

“No ano de 2024, trouxemos os principais projetos do setor para as capas da *O Papel*, publicamos mais de 1.300 notícias no portal e já somamos mais de 20 mil profissionais que acompanham diariamente nossos conteúdos, além de centenas de milhares de seguidores nas redes sociais. O *Guia ABTCP* também se tornou uma referência para ampliar os negócios da cadeia produtiva do setor de celulose e papel e estamos investindo ainda mais na sua modernização”, destacou Patricia Capó, coordenadora de publicações da ABTCP e editora responsável pelos produtos editoriais.

Mais do que um ano de celebração para a ABTCP, 2025 também simboliza o fortalecimento das parcerias construídas ao longo dessa trajetória editorial. Empresas que cresceram lado a lado com essas publicações e que seguem inovando, investindo e contribuindo para o desenvolvimento do setor. A seguir, confira a opinião das três maiores apoiadoras edi-



Flávio Martins: “[...] as participações em artigos técnicos, entrevistas e cases permitem compartilhar conhecimento e demonstrar, na prática, como nossas inovações estão contribuindo para a transformação do setor”

toriais de 2024: **Solenis, Valmet e Voith Paper**, bem como os seus principais marcos em 2024 e expectativas para 2025.

Para **Flavio Martins, diretor de vendas da Divisão de Celulose e Papel da Solenis**, a ABTCP é uma das principais referências técnicas do setor, e estar presente em seus canais reforça a credibilidade da marca e amplia a visibilidade das soluções junto a um público qualificado. “Além disso, as participações em artigos técnicos, entrevistas e *cases* permitem compartilhar conhecimento e demons-

trar, na prática, como nossas inovações estão contribuindo para a transformação do setor”, afirmou.

Na opinião de Fernanda Yanaze Maia, gerente de Comunicação e Marketing da Valmet América do Sul, a qualidade dos produtos editoriais da ABTCP é um diferencial que tem contribuído de forma significativa para dar visibilidade às tecnologias e aos serviços oferecidos pela Valmet para a indústria de papel e celulose, ampliando o reconhecimento no mercado.

Fernanda cita como exemplos a participação da Valmet nos eventos organizados pela ABTCP, como o Congresso e Exposição Internacional de Celulose e Papel, seminários e encontros técnicos, favorecendo conexões estratégicas com clientes e parceiros. “Os artigos técnicos publicados também ampliam a visibilidade da marca junto ao público técnico e ao público acadêmico, que acompanham a revista *O Papel* como uma importante plataforma de conhecimento no segmento e o portal *Newspulpaper* se destaca por trazer, em primeira mão, informações sobre tendências e movimentações do mercado”, disse.

A parceria com a ABTCP fortalece ainda, conforme Fernanda, a reputação da Valmet e se reflete em reconhecimentos relevantes, como o prêmio Destaques do Setor – um dos mais prestigiados da



“Entre os destaques de 2024 está o pedido histórico para a entrega de uma fábrica de celulose completa, com soluções de automação e válvulas, para a Arauco – o maior projeto de fábrica de celulose em etapa única do mundo”, disse Fernanda Yanaze Maia.

indústria. “Em 2024, a Valmet foi a vencedora em quatro categorias, incluindo “Fabricantes de Máquinas e Equipamentos para papel de imprimir e escrever, especiais e embalagem”, “Tecnologia da Automação”, “Fabricantes de Equipamentos e Acessórios para Produção de Tissue, Conversão e Acabamento” e “Inovação”, acrescentou a gerente de Comunicação e Marketing da Valmet América do Sul.

O reforço da marca e contato direto com os clientes também faz parte da estratégia de comunicação da Voith Paper. De acordo com Laline Franqueira Koch, gerente de Sustentabilidade e Comunicação da empresa no Brasil, a Voith tem fortalecido seus investimentos em *branding* e presença institucional, principalmente após o período da pandemia, quando muitas empresas acabaram se afastando dos eventos presenciais e dos espaços de divulgação.

“O foco principal tem sido reforçar a posição da companhia como parceira estratégica em sustentabilidade, eficiência operacional e inovação. Esse movimento incluiu um investimento expressivo em produtos editoriais e em veículos especializados, como os canais da ABTCP, reconhecendo a importância dessas plataformas na comunicação com o público do setor”, pontuou.

Segundo Laline, a diferença fundamental da comunicação B2B em relação ao B2C está justamente no fortalecimento da confiança e da credibilidade. “Mais do que uma comunicação massificada, a Voith prioriza um relacionamento próximo, personalizado e baseado em *expertise* técnica. A gente tem que olhar com muita especificidade para cada cliente, para cada região, para cada necessidade. Não existe uma solução única. Por isso, trabalhamos muito a construção de confiança e o desenvolvimento de soluções feitas sob medida”, destacou.

E se a publicação comemorou tantos avanços, corroboradas pelos gestores de importantes empresas do setor, as conquistas também se deram nas empresas.

Solenis na liderança em soluções químicas sustentáveis

Neste último ano, a Solenis consolidou sua posição como líder em soluções químicas sustentáveis ao introduzir tecnologias que aliam eficiência operacional e redução do impacto ambiental.

Tais tecnologias são usadas para melhorar a eficiência operacional, aprimorar a qualidade do produto e proteger ativos. “Mas não é só isso. Como uma força para a mudança sustentável, a Solenis visa a minimizar o impacto ambiental

das operações em todos os seus clientes. Queremos proporcionar, ao menos, 5% de retorno sobre os investimentos de cada empresa que atendemos, ano após ano, até 2030”, disse Martins.

Para tornar isso possível, em 2024 a empresa atuou na divulgação do programa ValueAdvantage™ para identificar, documentar e medir o valor que agrega aos negócios dos clientes, seja com produtos químicos, suporte, equipamentos de monitoramento, serviços e experiência.

“O programa permite que a Solenis quantifique a ‘pegada de carbono’ dos projetos conduzidos por meio de nossas soluções. Grande parte do valor que criamos tem como ponto de partida a nossa capacidade de minimizar o uso de água e energia, limitando o desperdício. Dessa forma, por exemplo, por meio do programa, em 2022, atingimos a marca de US\$ 179 milhões de valor gerado para nossos clientes em todo o mundo”, enfatizou o executivo da Solenis.

Martins também exemplificou o feito. “No último ano, uma operação de embalagem de papel que usou o programa de resistência a seco Xelorex™ da Solenis poupou 97 toneladas métricas de fibra por dia e gerou uma economia de custos de US\$ 1,39 milhão no período, além de reduzir em 28.414 toneladas métricas a emissão de CO₂.”

Já entre os principais avanços, ele destacou os sistemas OnGuard™ VBX e OnGuard™ TSX, que revolucionaram o monitoramento da vibração e da crepagem do papel em tempo real, substituindo análises laboratoriais demoradas por dados instantâneos e acionáveis. Além disso, para a supervisão química da produção de celulose, as tecnologias como SmartWash e SmartScale têm contribuído para a redução do consumo de água e energia, otimizando a dosagem química e reduzindo as emissões de carbono.

Outro destaque da companhia é o Centro de Tecnologia da Solenis. Conforme o diretor de vendas da Divisão de Celulose e Papel, a demanda tem crescido cada vez mais: “Com mais de 50 projetos em 2024, o foco tem sido o desenvolvi-



Os sistemas OnGuard™ VBX e OnGuard™ TSX da Solenis revolucionaram o monitoramento da vibração e da crepagem do papel em tempo real, substituindo análises laboratoriais demoradas por dados instantâneos e acionáveis

mento de novas tecnologias químicas e sistemas de controle. Entre as tendências do setor estão a redução do impacto ambiental, a otimização de processos e o uso de matérias-primas renováveis. O suporte técnico, aliado a análises laboratoriais, garante o ajuste das soluções em campo. Além disso, a troca de conhecimento com clientes e fóruns do setor orientam as próximas inovações.”

Valmet acelera inovação e presença global

No caso da Valmet, 2024 foi marcado por grandes entregas, avanços em tecnologia e expansão dos serviços. O ano consolidou a atuação da empresa em projetos de grande escala, como o fornecimento completo para a nova fábrica da Arauco, investimentos em sustentabilidade com a Suzano e a ampliação dos contratos de manutenção com *players* estratégicos do setor, como Klabin, LD Celulose e CMPC.

“É difícil destacar apenas alguns pontos em um período tão rico em conquistas. Entre eles, está o pedido histórico para a entrega de uma fábrica de celulose completa, com soluções de automação e válvulas, para a Arauco, no Brasil – o maior projeto de fábrica de celulose em etapa única do mundo. Outro destaque é a venda de uma máquina tissue, linhas de conversão e uma caldeira de biomassa para a Suzano Aracruz, reforçando o compromisso com uma produção mais sustentável de papel tissue”, mencionou Fernanda.

Nesse mesmo ano, a Valmet também instalou e iniciou a operação da primeira máquina IntelliTissue 1800 na América do Sul. A nova tecnologia permite a produção de papel tissue de alta qualidade, com baixo consumo de energia e matéria-prima, além de garantir maior velocidade operacional e eficiência de secagem. Com isso, a capacidade de produção do cliente aumentará em 30 mil toneladas por ano.

Na área de serviços, a empresa executou manutenções em diversos equipamentos na unidade de Ortigueira da Klabin, incluindo linhas de fibras kraft,



DIVULGAÇÃO VALMET

Em 2024, entrou em operação a primeira máquina IntelliTissue 1800 da Valmet na América do Sul. A tecnologia alia eficiência energética, alta qualidade do papel e redução de custos para fabricantes de tissue

digestores, máquinas de secagem e de papel. A multinacional finlandesa também foi responsável pela coordenação e supervisão da caldeira de recuperação, na maior Parada Geral já realizada para esse cliente. Outro avanço importante foi o contrato firmado com a LD Celulose para serviços em paradas gerais, com vigência até 2027. O acordo envolve mais de 250 profissionais e diversas frentes de manutenção.

Além disso, a Valmet e a CMPC mantêm um contrato de terceirização da manutenção fabril no Chile, que tem gerado maior disponibilidade dos equipamentos e redução de 30% nas manutenções corretivas.

Outro marco foi a conclusão da aquisição da Demuth, fornecedora de tecnologia e serviços para pátios de madeira na América do Sul, ampliando o seu portfólio e fortalecendo sua presença na região.

Lançamentos e reconhecimentos que marcaram o ano da Valmet em 2024:

Valmet DNAe – A nova geração do sistema de controle distribuído oferece soluções avançadas de automação, com mais eficiência e conectividade.

Linha MyGo – Lançamento da família MyPerini no segmento de conversão de tissue, desenvolvida para otimizar o Custo Total de Propriedade (TCO) e a Eficiência Geral do Equipamento (OEE), além de agilizar o processo de partida.

Perini Constellation – Solução para conversão de rolos que simplifica a ope-

ração dos conversores e eleva a produtividade. Está disponível nas versões S6 e S8.

Soluções para mineração – A Valmet lidera com uma oferta completa para o setor, reunindo tecidos filtrantes, sistemas de automação, válvulas e bombas, com foco em performance e confiabilidade.

Destques em sustentabilidade – Pelo segundo ano consecutivo, a Valmet foi incluída na “A List” do CDP Climate, reconhecida por suas ações eficazes no combate às mudanças climáticas. A multinacional finlandesa também recebeu medalha de ouro na avaliação da EcoVadis e integra, há 11 anos, o Índice de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI).

“Esses avanços reafirmam o compromisso da Valmet com a inovação, a responsabilidade ambiental e a excelência em suas operações”, completou a executiva da Valmet.

Voith Paper: fábricas autônomas, descarbonização e presença em projetos estratégicos

Com o olhar voltado para o futuro e em linha com sua atuação global, a companhia promoveu em 2024 um dos principais movimentos de relacionamento com clientes dos últimos anos: um grande evento internacional realizado na Alemanha.

Após um longo período sem a realização de encontros desse porte, o evento – cujo tema foi *Source of Success* – aconteceu em outubro de 2024 e reuniu clientes de diferentes partes do mundo, incluindo

DIVULGAÇÃO VOITH PAPER



Laline Franqueira Koch, sobre o MillOne: “Estamos falando de uma solução pioneira que reforça o posicionamento da Voith Paper como referência em digitalização industrial, tornando o conceito de Indústria 4.0 uma realidade já acessível.”

aproximadamente 20 representantes de fabricantes da América do Sul, entre eles CMPC, Ledesma, BN, Irani, Placibras, EPM, Reipel, Klabin, entre outras empresas, como Essity, Green Bay, Schoeller-shammer, Sun Paper e Koehler.

“A participação da equipe da América do Sul representou cerca de 10% do público total, o que demonstra a relevância estratégica do mercado sul-americano dentro das operações globais da companhia. A programação foi estruturada em três grandes pilares: inovação, sustentabilidade e digitalização – temas que refletem as principais megatendências do setor e que já fazem parte da estratégia global da companhia há alguns anos”, contou Laline.

A executiva disse ainda que, mais do que um encontro de negócios, o evento reforçou a importância das parcerias estratégicas e da colaboração para o desenvolvimento de soluções que impulsionam a transformação do setor em escala global. Nesse sentido, um dos temas de maior destaque foi a descarbonização – pauta prioritária e transversal a todas as iniciativas apresentadas. “Esses debates refletem o posicionamento global do grupo e reforçaram o avanço da estratégia da Voith em direção ao conceito de fábrica autônoma”, enfatizou.

Dentro desse contexto, um dos grandes marcos do ano foi o lançamento do *Autonomous Stock Preparation* (ASP), ou Preparação de Massa Autônoma, uma solução que faz parte dessa jornada de transformação digital das operações industriais, e o MillOne, plataforma digital que consolida os aplicativos e soluções desenvolvidos pela Voith voltados à digitalização e otimização das fábricas.

“A proposta da plataforma é clara: apoiar as fábricas na otimização dos pro-

cessos produtivos em tempo real, trazendo ganhos em eficiência, qualidade e sustentabilidade. Trata-se de uma solução pioneira que reforça o posicionamento da Voith Paper como referência em digitalização industrial, tornando o conceito de Indústria 4.0 não apenas uma tendência futura, mas uma realidade já acessível e disponível”, explicou Laline.

O MillOne está dentro do Papermaking 4.0, que, por sua vez, faz parte do grande guarda-chuva do Papermaking for Life, que é todo o programa de P&D voltado para soluções mais sustentáveis. “Ou seja, tudo o que envolve redução no consumo de água, como o AquaLine, economia de fibras e economia energia ao longo das sessões da máquina, o que também resulta em menor emissão de carbono”, detalhou a executiva.

Com ações voltadas à transformação digital e à descarbonização, a Voith também manteve forte presença em importantes projetos industriais em toda a América do Sul.

No Brasil, um dos destaques foi a parceria com a Adami, com a implantação de uma nova linha de papel reciclado (OCC), já equipada com soluções de digitalização. A companhia também esteve presente em projetos relevantes com a Irani, Cocelpa, Novacki, Fapolpa e Suzano Mucuri – esta última,



O *OnEfficiency.Strength* é um dos módulos do MillOne, plataforma da Voith que visa acelerar a digitalização e transformar as indústrias em fábricas autônomas. A solução combina sensores virtuais, controle preditivo e otimização de custos para garantir qualidade e eficiência em tempo real.

DIVULGAÇÃO VOITH PAPER

Reportagens de Capa da Revista O Papel – 2024



- Suzano celebra aniversário de 100 anos
- Paraibuna Embalagens: uma trajetória de 60 anos pautada por sustentabilidade
- Balanço de 2023 e as perspectivas para 2024 para o setor de celulose e papel
- 125 anos da Klabin e 85 Anos da Revista O Papel: a sua história faz a nossa história
- 40 anos da IPEL
- Transformação digital impulsiona os processos produtivos do setor florestal
- Bracell fortalece trajetória de mais de 20 anos no Brasil
- Papel e papelão destacam-se como alternativas sustentáveis ao setor de embalagem
- 12.ª Semana de Celulose e Papel de Três Lagoas
- Cobertura completa do ABTCP 2024
- Por dentro do Projeto Cerrado
- Softys Sepac celebra trajetória cinquentenária

Destaques e Top 5 – matérias mais lidas no portal Newspulpaper em 2024



- Paper Duck: você conhece o novo fenômeno da internet?
- Hidrojato automatizado: segurança e eficiência para limpeza industrial
- Klabin lança papel colmeia, alternativa sustentável ao plástico-bolha
- Paraibuna Embalagens: entre as dez maiores fabricantes de papéis para embalagem e papelão ondulado
- Expansão do mercado de embalagens de papel e desafios na cadeia de suprimentos em 2024

DADOS ANALYTICS OUT. 2023/MAR. 2025

 **+296 MIL**
VISITAS ÚNICAS

 **+650 MIL**
VISUALIZAÇÕES

 **+1,8 MILHÃO**
DE EVENTOS
(todas as interações:
visita única, clique,
impressões)

REDES SOCIAIS

 **+2,1 MIL**
SEGUIDORES
NO INSTAGRAM

 **+8,6 MIL**
SEGUIDORES
NO LINKEDIN

Guia de Fornecedores & Fabricantes



Em 2024, foi realizada a integração do site do Guia de Fornecedores e Fabricantes ao portal de notícias Newspulpaper.com. A ação trouxe mais visibilidade ao Guia ABTCP, que conquistou um maior número de adesões e anúncios. O crescimento do número de adesões no Guia ABTCP foi destaque em 2024. Comparativamente ao ano de 2022, quando foi realizada a Exposição Internacional, e quando o número de adesões nesta publicação se mostrou superior, o crescimento foi de aproximadamente 59%. Em relação ao ano anterior, o crescimento foi de 67%.

a maior máquina de papel gráfico da América do Sul, que passou por uma reforma na caixa de entrada realizada pela Voith.

Na América do Sul, a empresa atuou em projetos na Panasa (Equador) e em clientes no Chile e na Argentina, principalmente. Esses trabalhos, que envolvem desde novos equipamentos até

reformas e otimizações de processos, reforçam a capacidade da Voith em oferecer soluções que combinam eficiência operacional, economia de recursos e ganhos ambientais.

A Voith também tem priorizado ações internas voltadas à valorização das pessoas e ao fortalecimento de uma cultura organizacional diversa e inclusiva. Um dos pi-

lares importantes nesse processo tem sido a integração entre diferentes gerações.

“A empresa reconhece a importância de promover um ambiente que una a experiência de profissionais com longa trajetória na companhia à energia e às ideias inovadoras das novas gerações. Essa intergeracionalidade é essencial não apenas para manter viva a cultura orga-

nizacional, mas também para garantir a continuidade do conhecimento técnico acumulado ao longo dos anos”, comentou a executiva.

Em um cenário desafiador, marcado pela escassez de mão de obra técnica e pela transformação do perfil profissional na indústria, a Voith tem investido em programas de formação e desenvolvimento, com foco em atrair e preparar os talentos do futuro. Um exemplo disso foi o programa de estágios, que em 2023 contou com a participação de cerca de 50 jovens selecionados em um processo altamente competitivo.

O estágio funciona como um período de imersão e desenvolvimento prático, em que os participantes têm a oportunidade de conhecer a cultura da empresa, desenvolver competências técnicas e identificar afinidade com o setor.

“Temos na Voith, então, quatro temas muito importantes: o primeiro é o foco nas pessoas; o segundo, a busca pela excelência nos projetos, o que chamamos de *Rebuilds Excellence*; o terceiro é a digitalização, que representa essa nova evolução; e, por fim, a centricidade no cliente. Eu diria que os dois grandes eixos que puxam tudo isso são justamente essa transição do conhecimento, com foco no desenvolvimento das pessoas e do ambiente de trabalho, e o fortalecimento da relação com o cliente, colocando-o cada vez mais no centro das nossas ações. Estamos avançando muito nessa direção”, destacou Laline.

Por fim, os projetos sociais também ocupam papel de destaque nas ações da companhia. Por meio da Fundação Voith – que tem como missão promover ações de responsabilidade social – a empresa apoia iniciativas voltadas principalmente à educação, formação de jovens e desenvolvimento das comunidades. “São projetos que mobilizam os colaboradores e que reforçam o compromisso da Voith de ir além da tecnologia, contribuindo ativamente para um futuro mais justo e sustentável”, disse a gerente da Voith Paper.

Expectativas para 2025

Em 2025, as expectativas são as melhores possíveis, seja para as publicações, como também para as principais investidoras em produtos editoriais da Associação. “Estamos trabalhando na migração para um aplicativo que siga a proposta do portal e integre todos os nossos produtos. Além disso, no *Guia ABTCP* será possível publicar *releases* em conjunto com a adesão, bem como inserir os contatos de *Whatsapp* para facilitar a comunicação entre o cliente e a empresa ao acessar a nossa versão digital”, antecipa a editora responsável das Publicações ABTCP. “Uma outra novidade será a ampliação da abrangência das categorias de produtos e serviços do *Guia ABTCP*, aumentando a base de dados desta importante vitrine de empresas e produtos do setor de base florestal”, destacou Patricia.

Para a Solenis, Martins pontua que o papel da indústria química será cada vez mais o de um facilitador da transição sustentável, com soluções que vão além da química tradicional – integrando automação, monitoramento e mensuração de resultados em tempo real. “Esse é o caminho que já trilhamos com o programa *ValueAdvantage™* e soluções como *OnGuard™*, e que seguirá como prioridade em nossa atuação”, indicou.

Ele acrescentou ainda que a Solenis continuará fortalecendo sua atuação como parceira estratégica para os grandes *players* do setor, com foco em inovação orientada a dados e sustentabilidade. “Entre as principais estratégias estão a ampliação do uso de inteligência artificial em processos industriais, o desenvolvimento de novas soluções para embalagens de papel com propriedades avançadas e o fortalecimento das ações de DE&I em nossas operações. A demanda crescente por descarbonização, economia circular e uso eficiente de recursos naturais impõe desafios que exigem inovação contínua e parcerias estratégicas”, disse o executivo da companhia.

O executivo da Solenis acrescentou que está no radar a intensificação de campanhas educativas voltadas ao mercado,

com o objetivo de demonstrar como a química especializada pode gerar ganhos ambientais e financeiros mensuráveis. “A nova identidade visual da Solenis – apresentada na ABTCP 2024 – reforçará essa mensagem, posicionando a marca como uma provedora global de soluções completas para indústrias de uso intensivo de água”, completou.

Já para a Valmet, o ano de 2025 será ainda mais especial, pois a empresa celebra 65 anos de atuação no Brasil. “A partir do segundo semestre, muitas ações de marketing estarão voltadas para essa comemoração”, adiantou Fernanda. Conforme a gerente de Comunicação e Marketing, a empresa ainda seguirá promovendo iniciativas voltadas à sustentabilidade, alinhadas ao programa *Beyond Circularity*.

“As campanhas têm como objetivo incentivar a economia circular, a eficiência energética e a redução das emissões de carbono, destacando as tecnologias avançadas da empresa para processos industriais mais sustentáveis. A agenda para 2025 também inclui o fortalecimento do compromisso da Valmet com a responsabilidade social, por meio do apoio a um novo projeto comunitário em parceria com a Gerando Falcões”, acrescentou.

No caso da Voith, a estratégia será acelerar a adoção de soluções digitais e ampliar as iniciativas que viabilizem a transição das fábricas tradicionais para modelos autônomos e inteligentes, sempre em parceria com os clientes e alinhados ao conceito *Papermaking 4.0* – a evolução da fabricação de papel orientada pela digitalização e pela inovação.

“Entre os principais destaques estão o fortalecimento da plataforma digital *MillOne*, o portfólio de soluções para otimização de máquinas, o desenvolvimento de produtos com materiais *bio-based* e *eco-friendly*, a ampliação da estrutura de serviços dedicada ao segmento *tissue* e a expansão para novos mercados, como mineração, com a aplicação de tecnologias já consolidadas na indústria de papel”, concluiu Laline. ■