



POR MARCIO FUNCHAL

Fundador da Marcio Funchal Consultoria.
E-mail: marcio@marciofunchal.com.br



PANORAMA DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE PAPEL

Para este mês, fiz uma análise das exportações brasileiras do segmento de Papel, Papelão, Papel Cartão e demais produtos fabricados com papel e papelão.

Em termos temporais, considerei os dados a partir de 2021, ou seja, um horizonte de médio prazo.

Inicialmente, vamos nos concentrar no comportamento das exportações ao longo do período eleito (**figuras 1 e 2**). Em termos de volume exportado, tivemos um crescimento de 52% no

acumulado do período. Já considerando o valor total das exportações, o aumento foi de 76% (termos nominais). Com relação ao preço médio dos produtos exportados, tivemos forte oscilação, muito em decorrência de variações cambiais, mas também em decorrência das mudanças do País de destino e do tipo de papel exportado. Considerando a janela temporal selecionada, o preço médio do papel exportado cresceu apenas 15%, em termos nominais.

Figura 1 – Evolução das Exportações Brasileiras de Papel

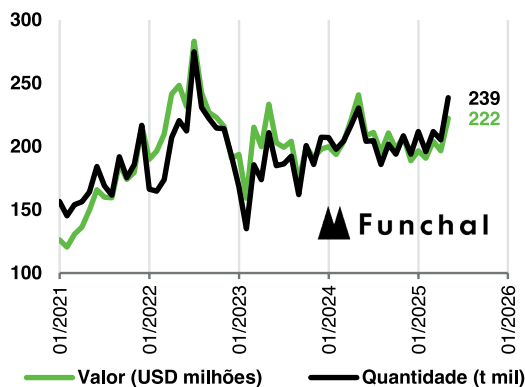
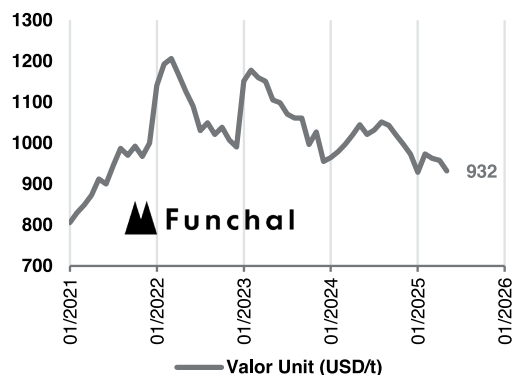


Figura 2 – Evolução do Preço Médio do Papel Exportado pelo Brasil (FOB)



Elaboração: Marcio Funchal Consultoria com dados do MDIC



Figura 3 – Composição das Exportações Brasileiras*

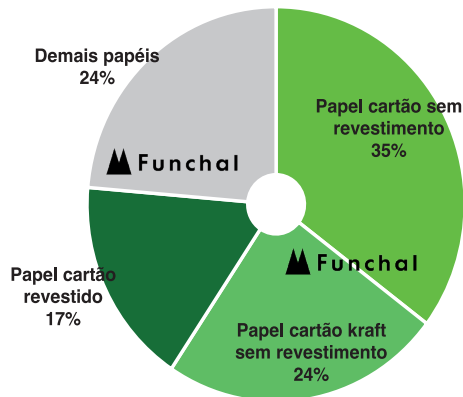
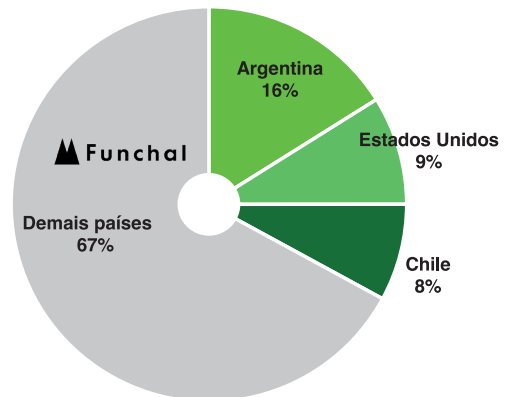


Figura 4 – Principais Destinos das Exportações Brasileiras*



*Considerando a quantidade exportada nos últimos 4,5 anos.
Elaboração: Marcio Funchal Consultoria com dados do MDIC

Figura 5 – Principais Rotas de Saída das Exportações Brasileiras*

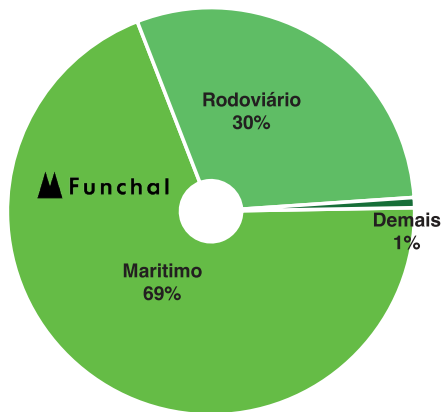
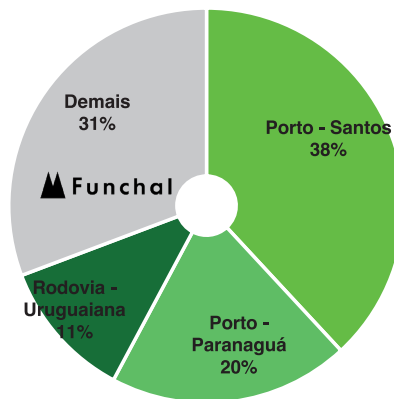


Figura 6 – Principais Locais de Saída das Exportações Brasileiras*



*Considerando a quantidade exportada nos últimos 4,5 anos.
Elaboração: Marcio Funchal Consultoria com dados do MDIC

Olhando agora a **Figura 3**, vemos que a pauta exportadora do Brasil se concentra em apenas três produtos principais (conforme a classificação harmonizada de mercadorias), dos 22 exportados pelo País, no período avaliado. Em termos de mercado de destino (**Figura 4**), temos uma situação mais pulverizada: o Brasil enviou mercadorias para mais de 200 países, nestes últimos anos, onde os três mais importantes representam apenas 1/3 do volume exportado.

Por fim, a análise final se debruça sobre a logística de exportação. A **Figura 5** mostra a alta dependência de embarques por navio e caminhões, já que despachos aéreos e ferroviários somam apenas 1% do montante. Já a **Figura 6** mostra os principais locais de saídas dessas exportações. Focando especificamente no local alfandegado onde ocorre a exportação, as empresas brasileiras utilizaram um total de 66 no período, onde mais de 66% do volume se concentrou em apenas três unidades. ■



Consultoria especializada na excelência da Gestão Empresarial e da Inteligência de Negócios. Empresa jovem que traz consigo a experiência de mais de 30 anos de atuação no mercado, sendo os últimos 20 anos dedicados a projetos de consultoria em mais de 10 países e em quase todo o território nacional.
www.marcofunchal.com.br
marcio@marcofunchal.com.br
41 99185-0966