



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA TÉCNICA DE
CELULOSE & PAPEL



ABTCP
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA TÉCNICA DE
CELULOSE & PAPEL

ABTCP APRESENTA NOVA IDENTIDADE VISUAL DURANTE CONGRESSO INTERNACIONAL

POR THAIS SANTI
Especial para *O Papel*

A Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel (ABTCP) apresentou oficialmente sua nova identidade visual durante a abertura do 57.º Congresso Internacional de Celulose e Papel, o ABTCP 2025, em São Paulo-SP. A mudança marca uma nova etapa na história da entidade, que há mais de meio século se dedica ao desenvolvimento técnico, capacitação de profissionais e à integração do setor no Brasil.

Para o diretor executivo da ABTCP, Darcio Berni, a atualização da marca integra um movimento de modernização institucional. “O planejamento estratégico elaborado em 2020 previa a renovação da imagem da associação, alinhada a diversas iniciativas já concretizadas. A mudança do logotipo é um passo importante e totalmente conectado a essa estratégia”, afirma.

Ele destaca que o processo de desenvolvimento da nova identidade visual buscou traduzir o novo posicionamento sem perder a essência construída ao longo de 58 anos. “Esse foi nosso grande desafio e a razão de envolvermos uma agência especializada, e o nosso conselho executivo. A mensagem do logotipo anterior era muito forte. Ficamos muito satisfeitos com o resultado e com a certeza de que o novo design traduz a realidade atual da ABTCP”, ressalta Berni.

Claudia D’Amato, coordenadora de marketing da ABTCP, reforça que a evolução da marca acompanha a ampliação do portfólio da entidade, com iniciativas como a Universidade Setorial e o portal Newspulpaper. “A antiga identidade visual já não refletia a modernidade esperada pelas novas gerações, hoje público central da associação. A atualização fortalece o posicionamento da ABTCP como o principal hub de formação e capacitação técnica do setor”, destaca.

O novo logotipo utiliza elementos que representam toda a cadeia produtiva de celulose e papel. O símbolo remete ao tronco da árvore cortada e seus anéis de crescimento, à bobina de

papel, eixo da indústria, e à espiral, que simboliza o conhecimento técnico em constante evolução. A tipografia “KOMET” reforça solidez com leveza, enquanto a paleta de cores conecta a tecnologia à origem natural da matéria-prima.

O lançamento da marca também apresentou um manifesto em formato de vídeo que exalta a evolução entre gerações, a inovação e o papel da ABTCP como ponte entre pesquisa, indústria e conhecimento aplicado ao desenvolvimento do setor.

Segundo Claudia, a nova linguagem visual é uma ferramenta estratégica para ampliar a presença institucional e garantir uma comunicação mais coerente com todos os públicos. Em 2026, está prevista a padronização da identidade e do tom de voz em todas as plataformas da entidade.

Berni conclui que a ABTCP segue ao lado do setor, representando uma força técnica essencial para o seu avanço. “Ter uma associação técnica atuante é um privilégio para nosso setor e uma grande responsabilidade de todos em manter e apoiar seu desenvolvimento”.

Mais do que uma atualização estética, a nova marca posiciona a ABTCP como uma associação cada vez mais conectada, colaborativa e global, um ponto de encontro entre quem aprende e quem transforma. ■

Assista o vídeo aqui,
em opapeldigital.org.br,
ou escaneie o QR Code

