



POR MANOEL MANTEIGAS DE OLIVEIRA

Diretor técnico de Two Sides América Latina.

TWO SIDES E MAURÍCIO DE SOUSA – UMA PARCERIA DE 90 HISTORINHAS

Em 2026 Maurício de Sousa completa 90 anos. A grandeza desse gênio da literatura infantojuvenil é tamanha que não tem como ser exagerada e nos faltam palavras para traduzir de modo suficiente a sua importância para milhões de brasileiros. Seus personagens fazem parte indissolúvel da cultura nacional. Com muita justiça, essa efeméride vem sendo comemorada com diversos eventos.

Inovador e visionário como sempre foi, Maurício não deixou de usar a TV, o cinema e as plataformas digitais para multiplicar o alcance da Turma da Mônica, mas, nos seus planos, o papel continua sendo indispensável. Por isso, Maurício ficou encantado com o trabalho realizado por Two Sides no combate aos mitos sobre impactos ambientais do papel e na demonstração sua eficácia e utilidade. Mais de uma vez a equipe de Two Sides teve o privilégio de reunir-se com o grande cartunista, o que resultou, em 2018, numa parceria que neste ano chegou a 90 historinhas publicadas! Coincidência? Sim, mas muito alvissareira.

Nessa parceria, todos os meses uma nova historinha é publicada em pelo menos três revistinhas da Turma da Mônica. A equipe de Two Sides desenvolve o conteúdo e os roteiristas e desenhistas do estúdio Maurício de Sousa criam as HQs. O alcance estimado dessas 90 publicações ultrapassa 80 milhões de impactos. Na Bienal do Livro de 2024 uma edição especial com uma seleção de 47 historinhas foi distribuída para 15 mil crianças, numa parceria ampliada que incluiu a Escola Senai Theobaldo De Nigris, a BO Paper e a Tecpel.

Os projetos que Two Sides desenvolve – e são dezenas – têm tudo a ver com educação. Trabalhamos para informar corretamente consumidores e profissionais sobre a produção e o uso de papel, cartão e papelão. Promovemos debates que ajudam as pessoas a entender que esses materiais não são vilões do meio ambiente e a tomar melhores decisões quanto aos seus hábitos de consumo de mídia, embalagens e itens sanitários.

Quando se trata de falarmos às crianças e aos adolescentes, nosso cuidado é imenso. Não se trata de apenas defender os produtos da celulose contra equívocos amplamente disseminados. Nosso principal objetivo tem sido despertar nos jovens o pensamento crítico sobre como tratamos o planeta que é a nossa casa.

Nas historinhas da Turma da Mônica e Two Sides abordamos consumo consciente, economia circular, reciclagem, reuso e compartilhamento, preservação de ecossistemas, combate às mudanças climáticas e muitos outros temas relativos à sustentabilidade ambiental, social e econômica. Os mitos e fatos sobre o papel são apresentados num contexto educativo, nunca estimulando o consumo desnecessário.

Se você ficou curioso, acesse twosides.org.br/quadrinhos e leia as historinhas. Sabemos que muitos adultos ainda são fãs da turminha, então não fique envergonhado se nessa leitura for flagrado com um sorriso de prazer! E se tiver sugestões de temas a serem abordados entre em contato conosco.

Divirta-se! ■

Fundada em 2008, Two Sides é uma iniciativa global, sem fins lucrativos, que divulga os atributos únicos, sustentáveis e atraentes do papel e das embalagens de papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre seus impactos ambientais. Two Sides é uma colaboração de empresas de celulose, papel, embalagens, gráficas, editoras, jornais e revistas e opera na Europa, América do Norte e do Sul, África do Sul, Austrália e Nova Zelândia. Papel, cartão e papelão são recicláveis biodegradáveis e provêm de florestas cultivadas.

twosides.org.br